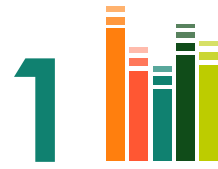


RETERURALE NAZIONALE 20142020

POLITICHE PER L'INNOVAZIONE: L'ATTUAZIONE DEL PEI AGRICOLA IN ITALIA

Anna Vagnozzi – CREA, Centro di ricerca Politiche e bioeconomia

Roma, 23 giugno 2020



COME STA ANDANDO IL PEI AGRI IN ITALIA?

- E' un'iniziativa che sta avendo successo per «quantità» e partecipazione
- Ha importanti complessità attuative per promotori e realizzatori

Quale efficacia?

- Risoluzione di problemi
- Diffusione dell'innovazione
- Adozione dell'approccio

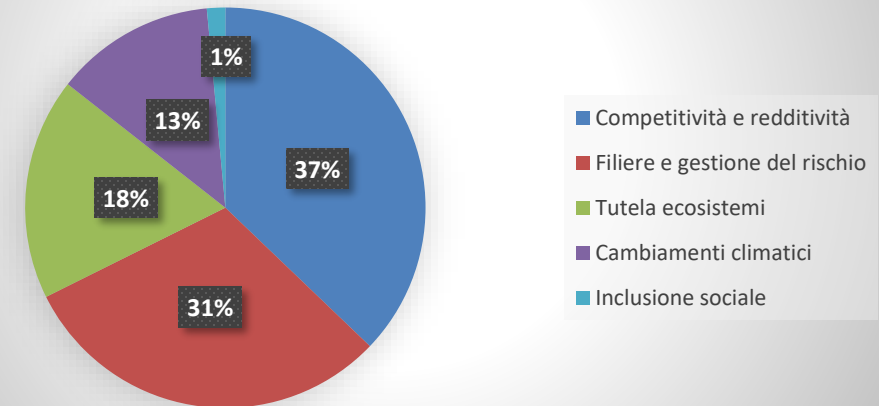
2 LA QUANTITA' ..

Al 30 aprile 2020*:

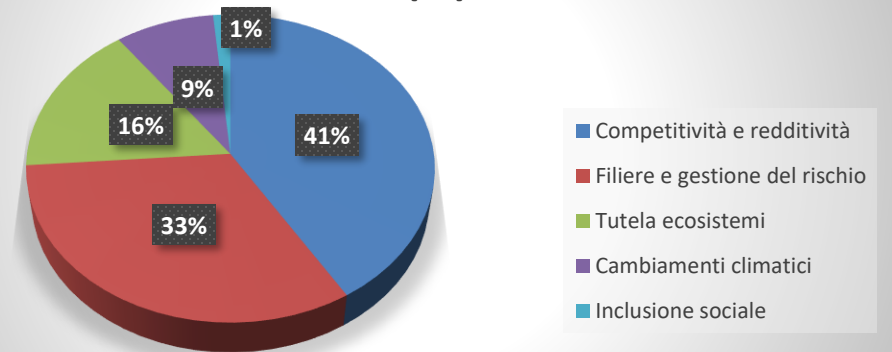
- ✓ 541 Gruppi Operativi
- ✓ 182 milioni di euro assegnati
- ✓ 14 Regioni/province attive

* *Totale graduatorie approvate*

Numero GO per priorità dello sviluppo rurale (%)



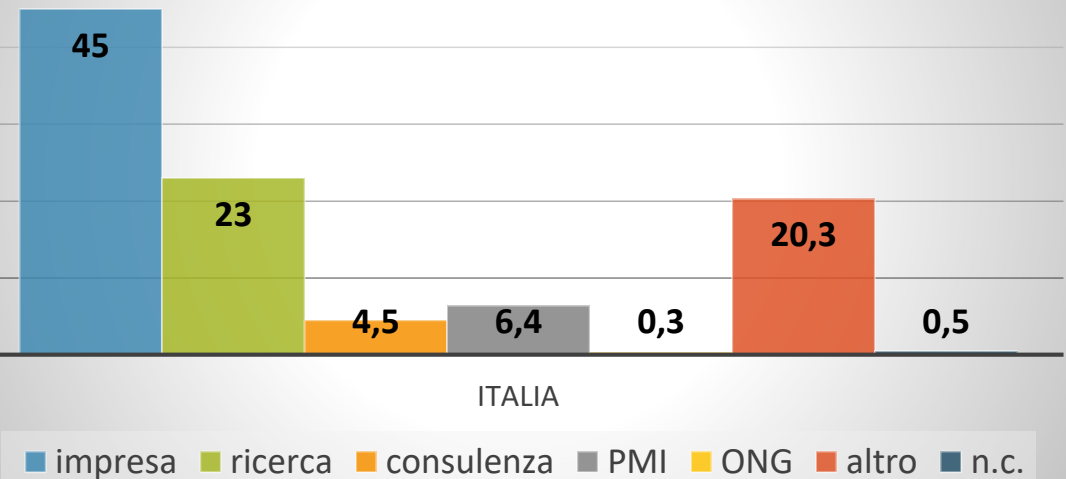
Budget GO per priorità dello sviluppo rurale (%)



2 LA QUANTITA'.....

Nei 351 GO presenti nella banca dati di **Innovarurale** si possono contare circa **3000 partecipanti**.

Partecipanti dei GO per tipologia (%)



3 ALCUNE SCELTE



7 Regioni hanno scelto di investire solo su **temi economici** (redditività, competitività, filiera): Basilicata, Bolzano, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia

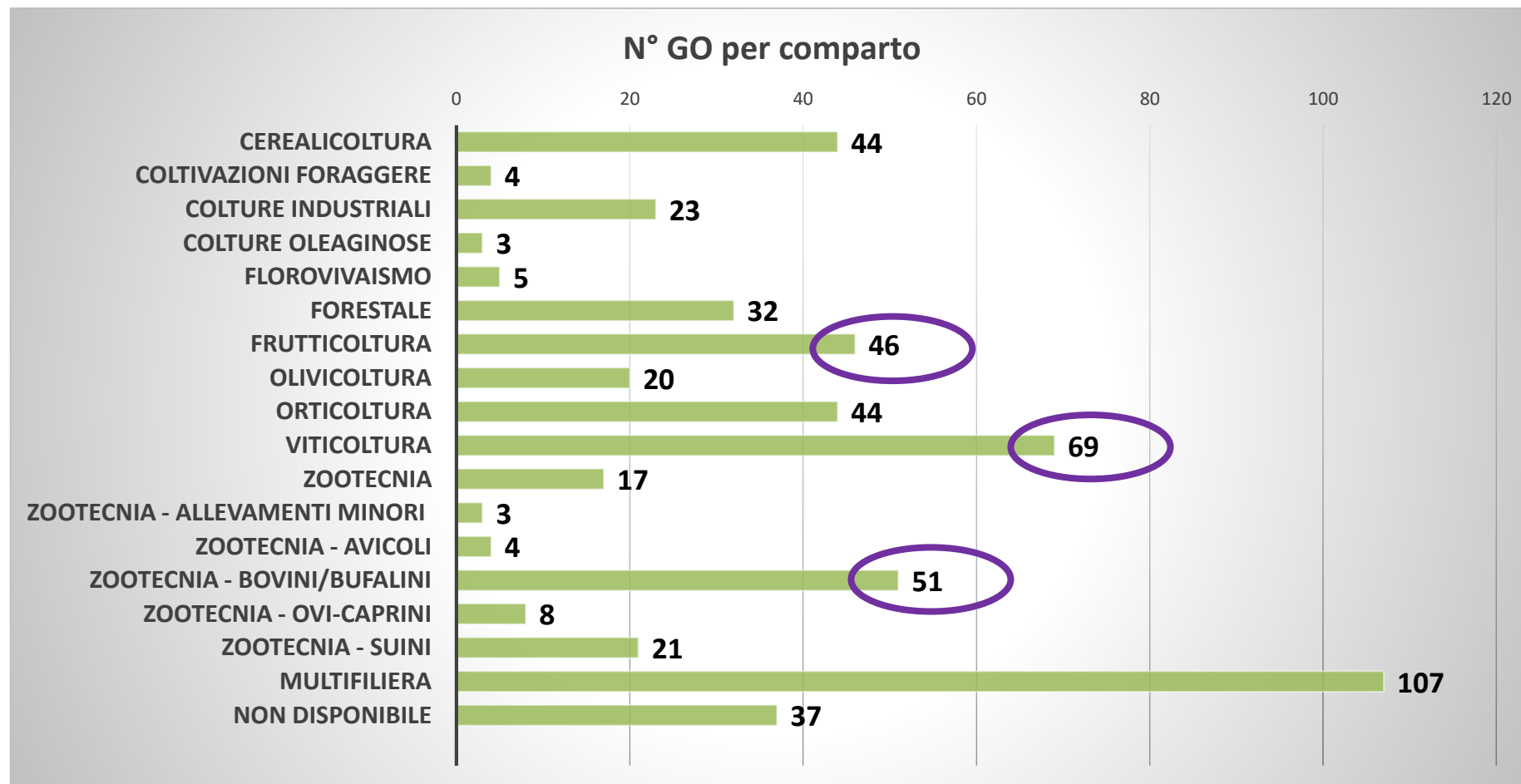
5 Regioni hanno puntato sull'approvvigionamento di **energia tramite fonti rinnovabili**: Campania, Emilia Romagna, Piemonte, Toscana, Trento, Veneto

4 Regioni hanno promosso azioni volte alla **mitigazione del cambiamento climatico**: E. Romagna, Toscana, Trento, Veneto

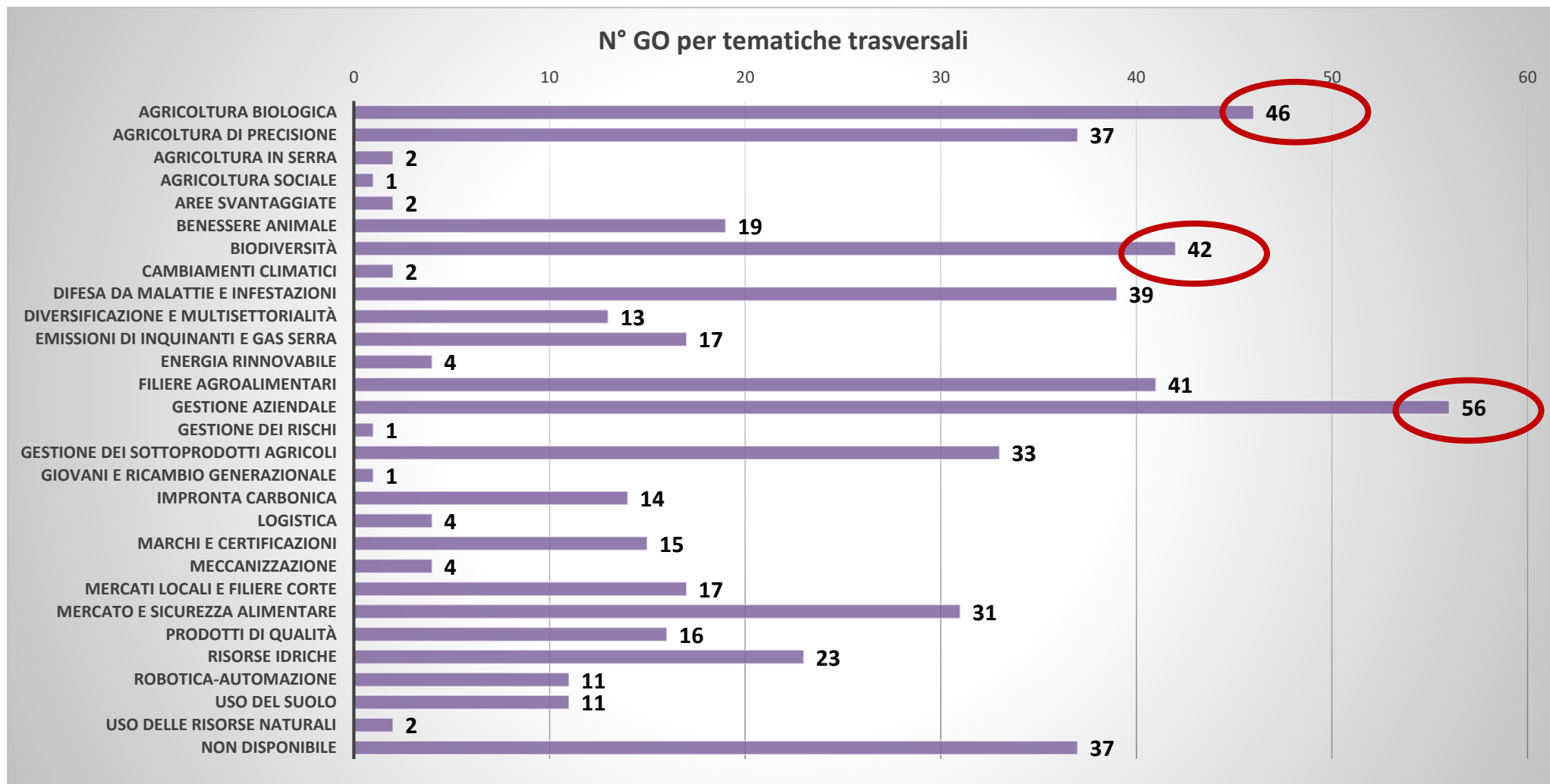
3 Regioni hanno concentrato una buona entità di finanziamento ai **temi irrigui**: E. Romagna, Trento, Veneto

4

COMPARTI MAGGIORMENTE COINVOLTI



4 TEMATICHE TRASVERSALI



5 L'EFFICACIA

Quali problemi risolti

Con quali innovazioni

A beneficio di chi



- ✓ La/le innovazione/i hanno dato (o daranno) risposte **concrete**?
- ✓ I prodotti del progetto sono immediatamente **utilizzabili**?
- ✓ E' noto in quali **condizioni** e con quali **costi** sono applicabili
- ✓ Le soluzioni innovative sono facilmente **reperibili**?

5 COME PERSEGUIRE L'EFFICACIA nei progetti



Centralità delle imprese e dei territori:

- non solo inserendoli nel progetto, ma...
- **trasformando** le esigenze in soluzioni praticabili (non sempre equivalenti a rigore scientifico),
- **verificando** l'applicabilità (organizzativa, economica, lavorativa) in corso d'opera,
- **modificando** scelte, processi sperimentali, struttura dei prodotti finali.

5 COME PERSEGUIRE L'EFFICACIA nei progetti

Ruolo fondamentale del **collaudo** e della verifica del potenziale **mercato dell'innovazione**:

- prevedere nei progetti partner specifici,
- inserire fasi progettuali dedicate e costi relativi,
- scegliere le problematiche e le innovazioni in base al loro «mercato».

Spazio adeguato all'azione di **diffusione dell'innovazione**:

- prevedere una prima divulgazione anche a soggetti esterni al progetto,
- gestirla in parallelo alle fasi di test e collaudo,
- utilizzare professionalità adeguate (innovation broker, consulenti, animatori).





5 **COME PERSEGUIRE L'EFFICACIA** nella governance

Strategia: libertà di individuazione dei contenuti, ma nell'ambito di priorità

Confronto e supporto: accompagnamento costante dell'attività (enti strumentali?)

Valorizzazione dei risultati: definizione di modalità comuni di «restituzione»

Semplificazione dei processi amministrativi e finanziari:

- promuovere azioni di sensibilizzazione dei livelli nazionali e europei,
- verificare gli spazi per una maggiore uniformità di gestione a livello interregionale



L'AZIONE DELLA RETE RURALE NAZIONALE

Animazione del confronto

Promozione di verifiche, approfondimenti, sguardi al futuro

Raccolta e riproposizione ragionata di dati e informazioni



Grazie dell'attenzione

