

*„ProWeideland: Supporting grazing using
the value-add chain by labelling*

SCAR-AKIS, Brussels, October 30-31, 2018

Background

Societal expectations (Germany)

vs.

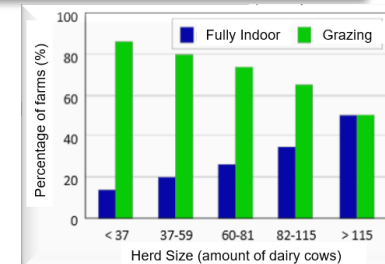
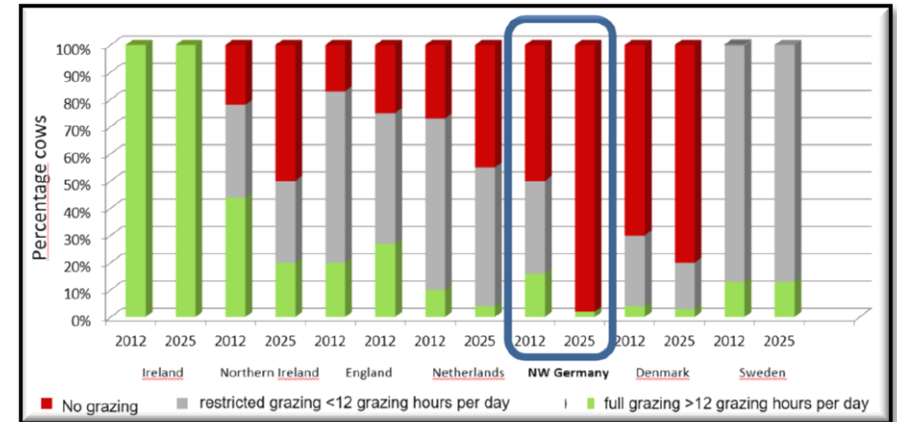
Reality in dairy farming



➤ Grazing determines positive image in dairy farming

➤ 80% of society expect cows to be in the pasture at least in summer

➤ 77% cannot imagine agriculture without grazing cows



- Decreasing number of dairy farms
- Increasing numbers of dairy cows per herd
- Increasing milk production per cow

➤ Along the structural change – the tendency goes to full housing.

Starting point in 2014 and often today

There is a proven willingness from society to support grazing... & farmers need financial support to maintain competitive... but:

- Standardization bodies and hence common standards for meadow-based products are not available
- Despite “sustainability” and labelling is increasing in retail; Value add concepts for farmers are still in their beginning

➤ **A multi-stakeholder approach was used in this project**

According to a citizen study 80% of the Germans want to see us here!

So what!?



Year 2014: Project to support grazing through the introduction of a meadow label

- Funded by: Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection of Lower Saxony and supported by the Federal Institute for Agriculture and Food (BLE)
- Project term: April 2014 – December 2018 (2 project terms)

Aim: Maintaining grazing by using the value add-chain: Create a value-add for consumers, declare it on products demand a higher price for them

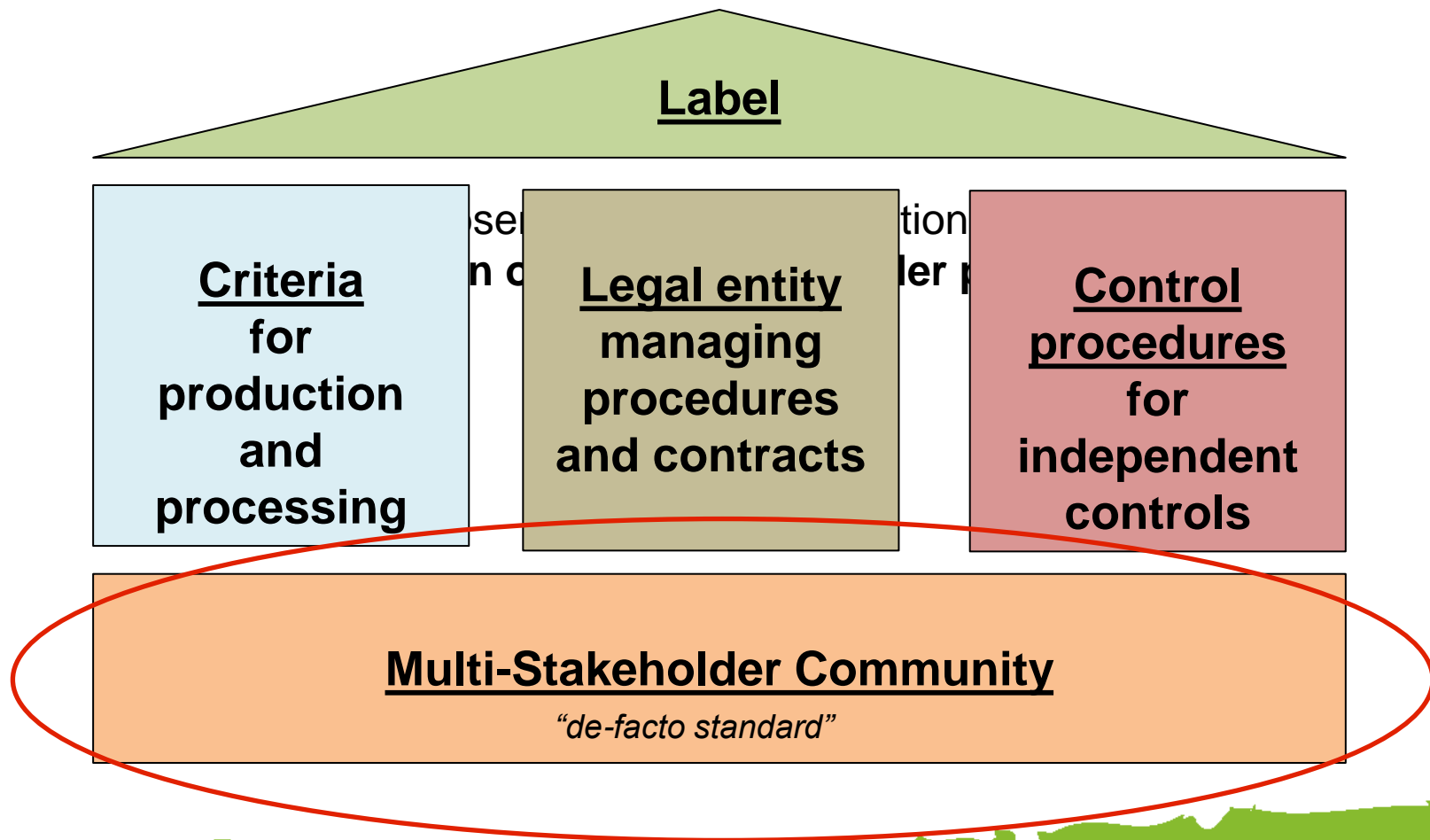
Goal: Support grazing farmers with a premium for their products

Results of the project

What has been realized until now



Results of the project



Until now: 27 organisations have been drawn together:

- Composed of **science, practice & government** (agriculture , industry, NGO, consumer protection, ministries of agriculture etc.
- Signed a **common “Charta” (covenant)** committing themselves to **common value** supporting grazing
- **Constitute basis to establish and maintain criteria** for meadow based production in a multi-stakeholder dialog

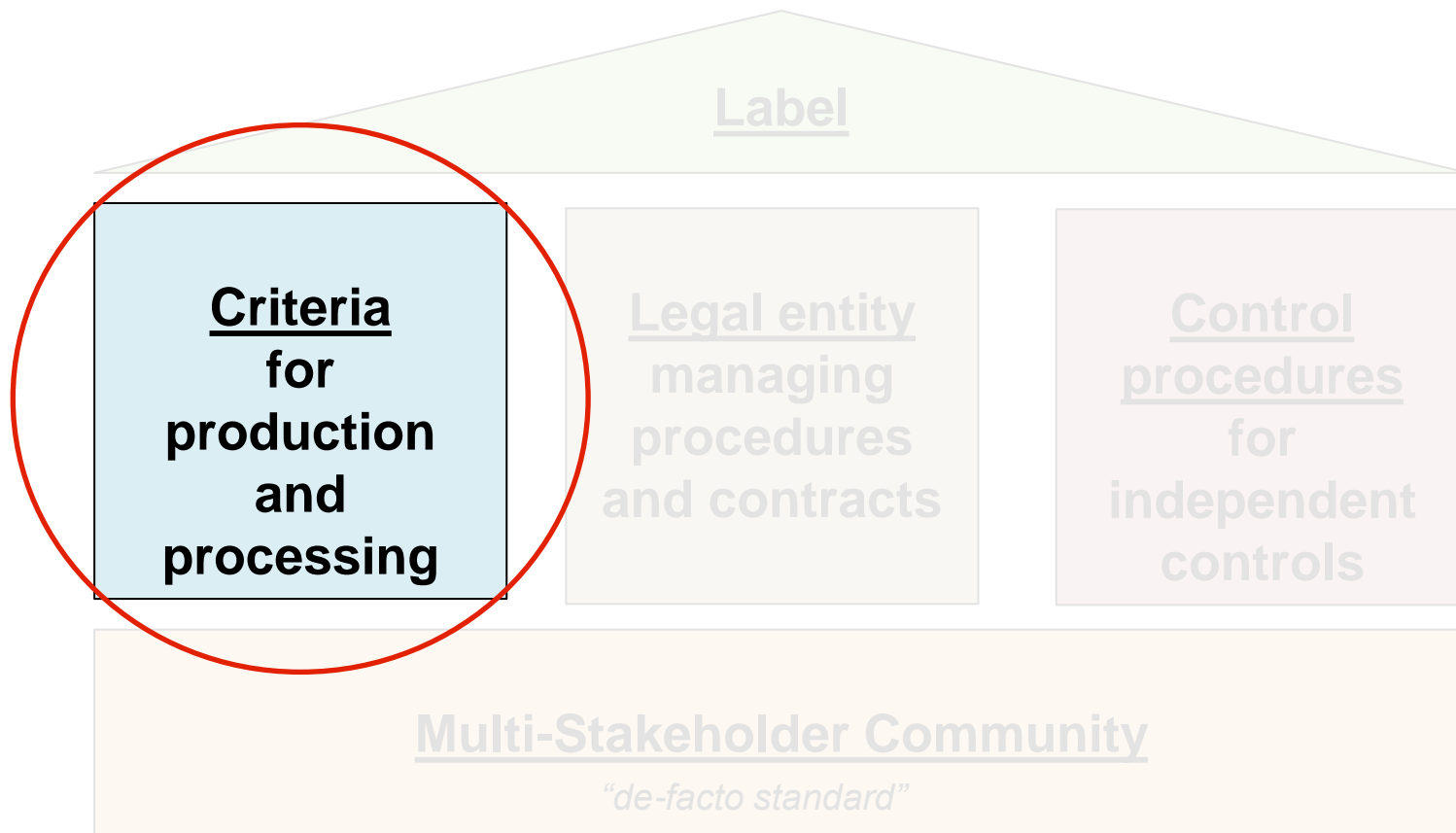


Multi-Stakeholder Community

“de-facto standard”



Results of the project



Stakeholder community

- agreed on common criteria for production and processing of **meadow milk**
- **meaningful** for consumers &
- **feasible** for producers (farmers)
- **moderated** by centre for Grassland



nd
entrum
BREMEN

Criteria for production and processing

PRO WEIDELAND

Grazing period

Area of available forage
supply from pasture

Animal welfare &
animal health

Protection of
natural resources

GMO- free
forage and feeding

Separate milk stream
processing

➔
6 categories



Additionally: Determined in document:

Long term goal: **+5ct premium for producers** in commensurate with market acceptance

Results of the project



Foundation of a new (dedicated) organisation (legal entity) “ProWeideland GmbH”

- Managing organisation to work with industry
- To bring this initiative forward beyond project term
- Centre for Grassland as single share holder

Criteria
for
production
and
processing

Legal entity
managing
procedures
and contracts

Handelsregister Deutschland
Neueintragung / Firmengründung

Neugründung der Firma:
PRO WEIDELAND Deutsche Weidecharta GmbH
HRB 211928

Handelsregisterauszug anfordern →

» Firmenprofil anzeigen

Amtsgericht Oldenburg Aktenzeichen: HRB 211928 Bekannt gemacht am: 28.03.2017 19:00 Uhr

In () gesetzte Angaben der Anschrift und des Geschäftszweiges erfolgen ohne Gewähr:

Neueintragungen
28.03.2017

HRB 211928: PRO WEIDELAND Deutsche Weidecharta GmbH, Ovelgönne, Albrecht-Thaer-Straße 1, 26939 Ovelgönne, Gesellschaft mit beschränkter Haftung; Gesellschaftsvertrag vom 17.02.2017 mit Änderung vom 17.03.2017; Geschäftsanschrift: Albrecht-Thaer-Straße 1, 26939 Ovelgönne, Gegenstand: Erhaltung der Vielfalt von Produktionsverfahren der Milcherzeugung; Erhaltung und Förderung des Umweltschutzes, der Tiergesundheit und des Tierwohls; Gewährleistung von Transparenz und Ehrlichkeit in der Kommunikation zwischen den Produzenten und Konsumenten; Entwicklung von Vermarktungsstrategien, die keine Haltungform von Milchkühen diskreditiert und gleichzeitig die Wirtschaftlichkeit der Weidehaltung gewährleistet; Förderung der positiven Wahrnehmung der Milchwirtschaft durch die Bürger; Förderung der Weidehaltung von Milchkühen; Information der Verbraucher mittels unterschiedlicher Kommunikationswege über die Bedeutung und Vorzüge der Weidehaltung; Vergabe eines an Produktionskriterien gebundenen Weideland-Siegels für Milch- und Fleischprodukte aus der Weidehaltung zur Gewährleistung der Einhaltung tiergerechter, umweltgerechter und naturgerechter Weidehaltung und zur Dokumentierung gegenüber den potenziellen Konsumenten; Vermittlung der bekannten Vorzüge und Besonderheiten der Weidehaltung an die Erzeugerbetriebe durch Beratung, Schulung und weitere Erforschung durch Datenerhebung und Projekte; Stammkapital: 25.000,00 EUR, Allgemeine Vertretungsregelung: Jeder Geschäftsführer vertritt einzeln, Geschäftsführer: Dr. Krause, Arno, Bad Zwischenahn, *10.01.1960, mit der Befugnis, im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen.

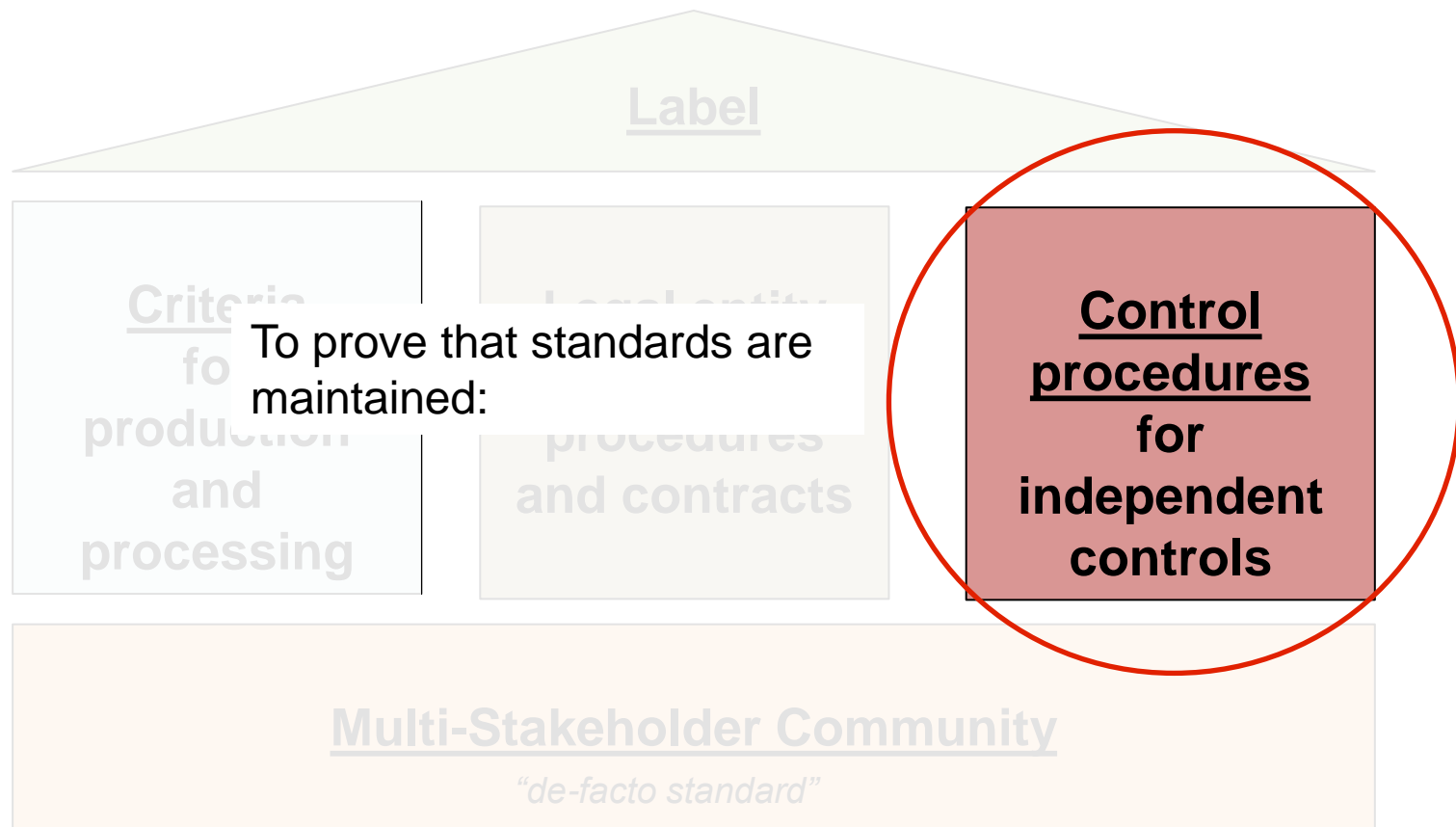
Die abgibtige Information der Neueintragung ist ein Auszug der ersten Handelsregisterinschriftung zu diesem Unternehmen und gibt nicht die aktuelle Situation wieder. Alle Veränderungen sind im Handelsregister nachzusehen. Diese Informationen sind öffentlich verfügbar, haben keine Rechtskraft und sind bezüglich Vollständigkeit, Aktualität und Inhalt ohne Gewähr.

independent
controls

Multi-Stakeholder Community

“de-facto standard”

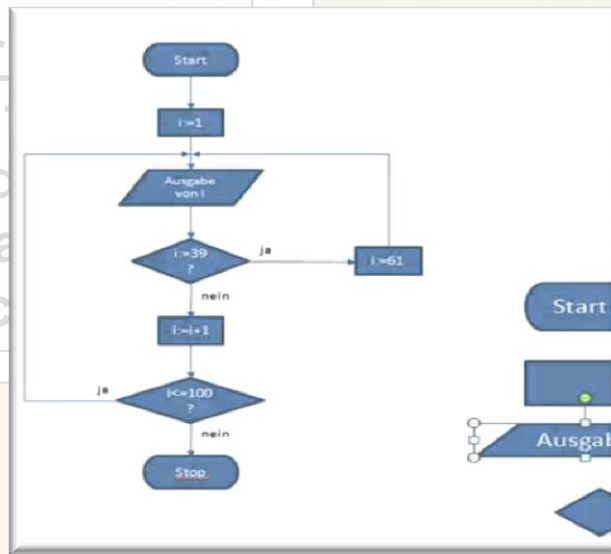
Results of the project



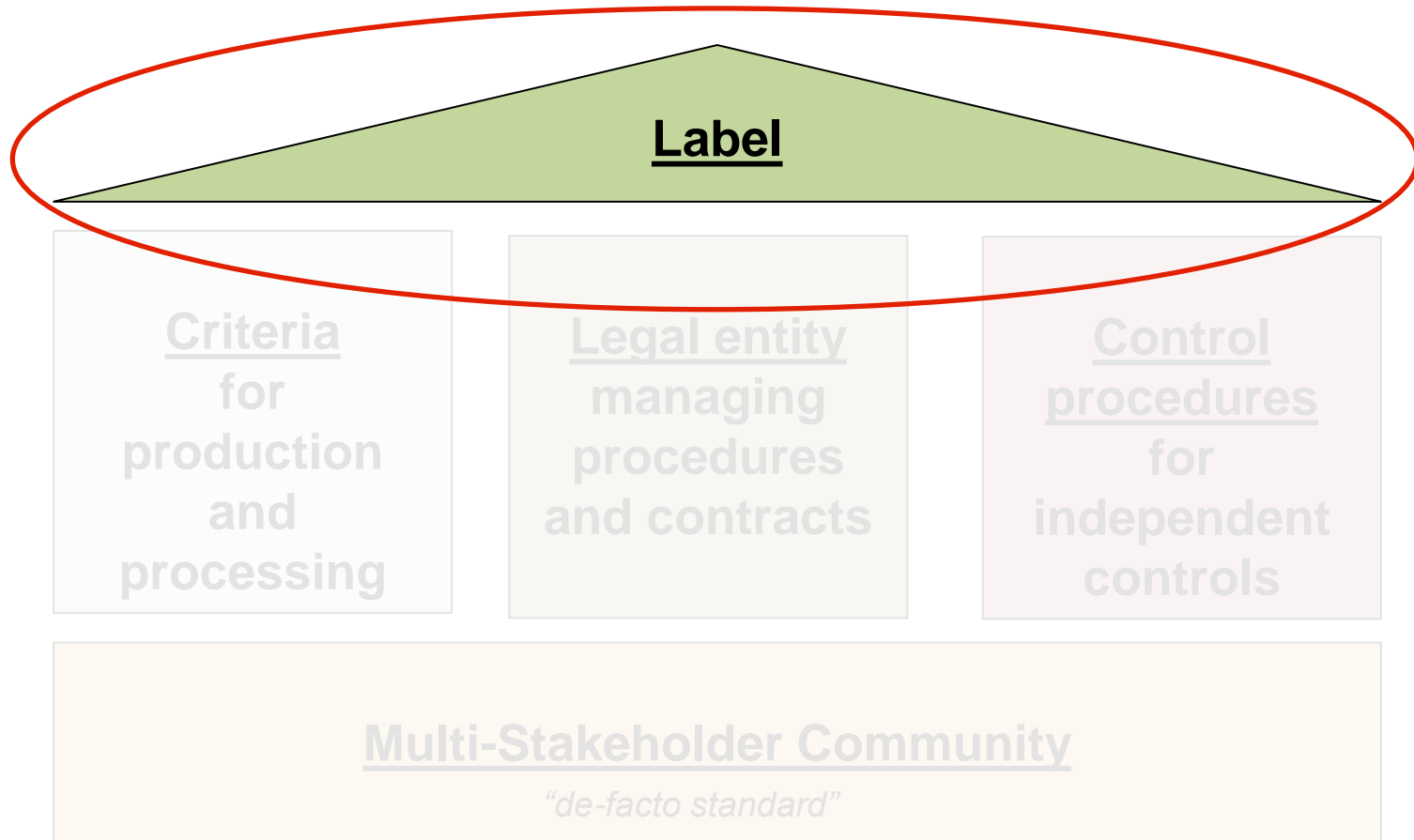
Creation of procedures to control production compliance

- **Independent controls** by external organisations
- Approval (accreditation) by ProWeideland
- **100 % of farms are externally controlled in 3 years**
- **One-stop address** of all control results in ProWeideland

Control
procedures
for
independent
controls



Results of the project



Creation and registering of a label (word and figurative mark) "ProWeideland - Weidecharta"

- Introduced in April 2017
- Basic production criteria on products, full explanation of criteria on web-site

Label



Multi-Stakeholder Community

"de-facto standard"

Results of the project

Marketing through biggest retailers in Germany

- **LIDL** („Milbona“)
- **REWE** („Beste Wahl“)



Currently 5 contracted processors (dairy companies):

- Ammerland, Gropper, Marburger (Germany)
- Friesland Campina (NL, for German market)

Example Ammerland: Current premium paid to producers:

- 500 Euro/a for grazing calendar
- 200 Euro allowance in the case of controls
- 1ct meadow-milk premium per kg

Products: Milk / Butter / Cheese



Meadow meat in preparation

Expected by 1st of November 2018

ProWeideland: „Highly recommendable“



Label ONLINE

Startseite | Aktuelles | Über Label-online | Über Labels | Unsere Bewertung

← Zurück

← Neue Suche starten

PRO WEIDELAND

Deutsche Weidecharta


Vergeben in: Deutschland

Vergeben von: PRO WEIDELAND - Deutsche Weidecharta GmbH

Kategorie: Essen und Trinken

Produkte: Milch

Anzahl der belabelten Produkte: 1



[Auf Merkliste setzen](#)

Besonders empfehlenswert

▼ Anspruch	■■■■■
▼ Unabhängigkeit	■■■■■
▼ Kontrolle	■■■■■
▼ Transparenz	■■■■■

Label online: German organisation to evaluate labels on behalf of the

- Federal Ministry of Environment &
- Federal Ministry of Food and Agriculture (BMEL)

Result: Highly recommendable

Unsere Bewertung

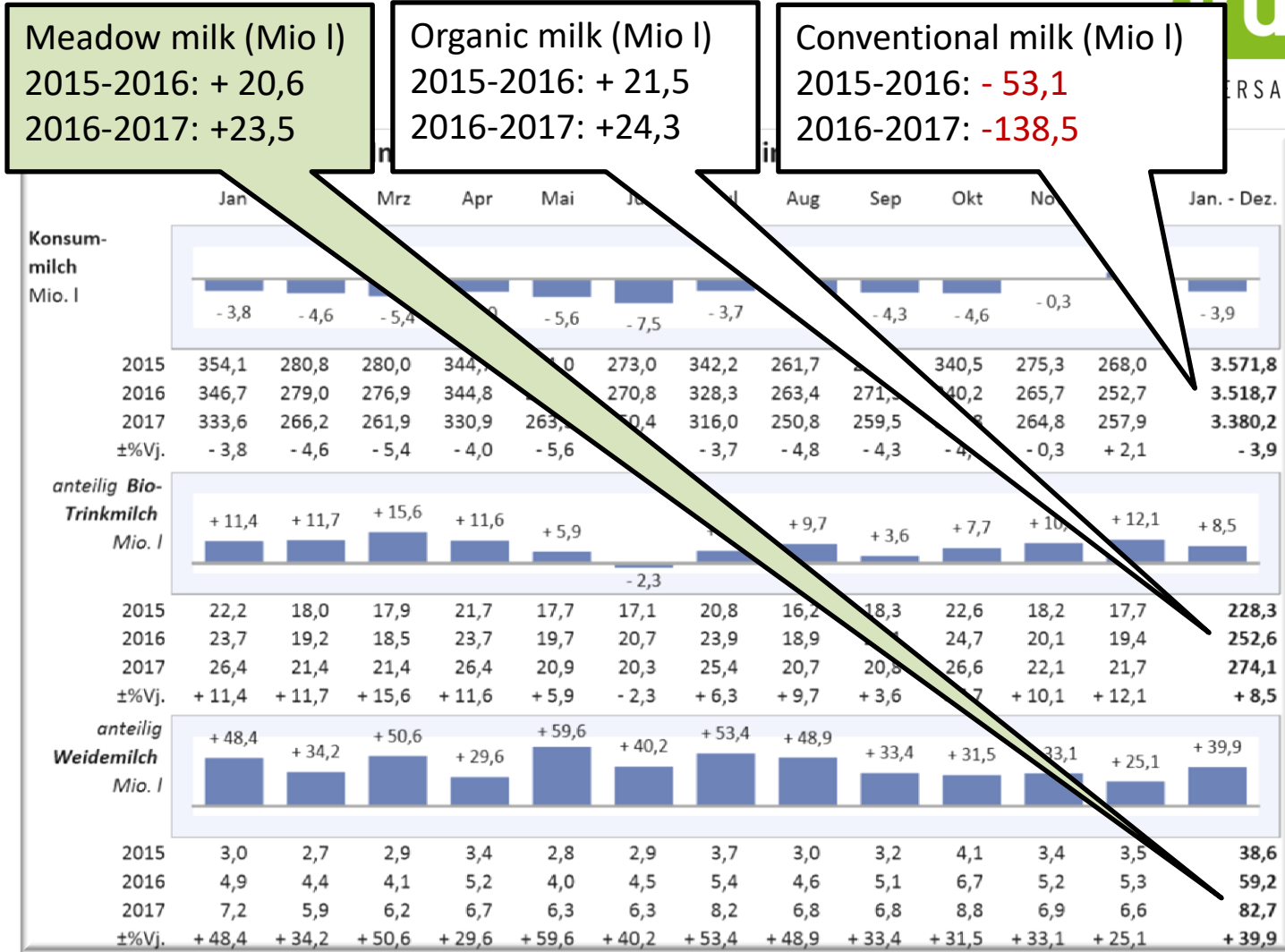
Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen bei der Produktion von Milch und Milchprodukten beiträgt.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.

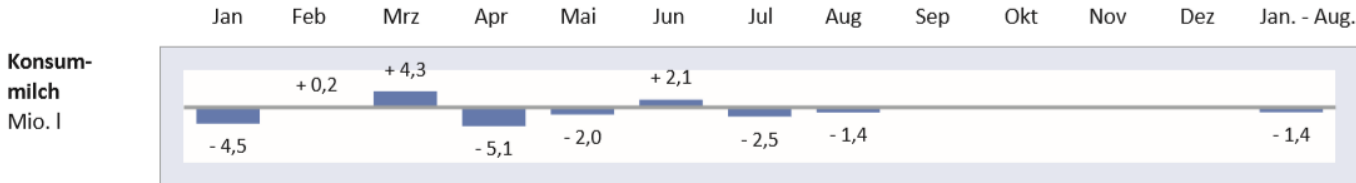
Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

... **ambitious label** that contributes significantly to ecological improvements concerning the production of milk and dairy products...

Current state: Quantity of sales in retail

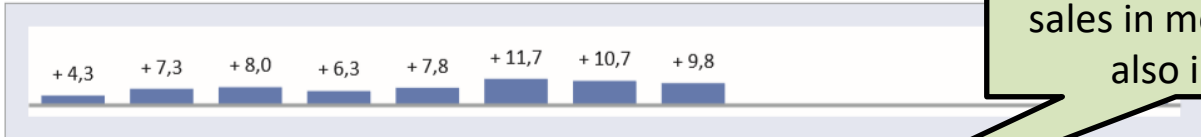


Absatz von Konsummilch, Imitaten und Frischprodukten im LEH



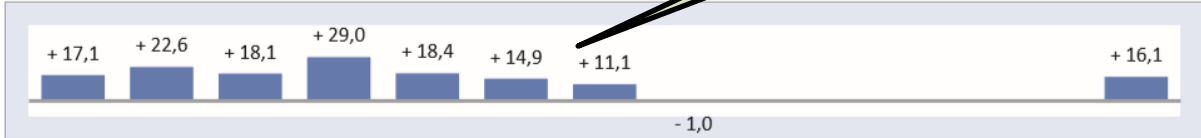
2016	345,0	275,8	273,4	339,9	275,7	268,1	327,3	262,5	271,9	339,8	266,3	258,3	2.367,7
2017	341,2	272,6	266,2	335,0	268,2	254,2	321,7	255,5	263,0	330,1	270,7	264,3	2.314,7
2018	326,0	273,1	277,8	317,8	262,9	259,5	313,5	251,8					
±%Vj.	-4,5	+0,2	+4,3	-5,1	-2,0	+2,1	-2,5	-1,4					

anteilig Bio- Trinkmilch Mio. l



2016	24,1	19,3	18,7	23,6	19,7	20,9	24,0	19,1	20,4	24,8	22,7	19,7	169,5
2017	26,9	21,9	21,8	26,7	21,4	20,6	25,8	21,1	21,2	27,7	22,7	22,6	186,2
2018	28,1	23,5	23,6	28,4	23,0	23,0	28,6	23,2					201,3
±%Vj.	+4,3	+7,3	+8,0	+6,3	+7,8	+11,7	+10,7	+9,8					+8,1

anteilig Weidemilch Mio. l



2016	5,0	4,3	4,0	5,0	3,9	4,4	5,4	4,8	5,6	7,1	5,4	5,7	36,7
2017	7,7	6,2	6,6	7,2	6,7	6,5	8,5	7,0	7,1	9,2	7,3	7,1	56,4
2018	9,0	7,7	7,8	9,3	7,9	7,5	9,5	6,9					65,5
±%Vj.	+17,1	+22,6	+18,1	+29,0	+18,4	+14,9	+11,1	-1,0					+16,1

Continues increase of sales in meadow milk also in 2018

Conclusion



ProWeideland

- is based on expert knowledge and participatory approaches (science, practice and administration)
- is balanced between meaningfulness for consumers and producibility for relatively large quantities of farmers
- aims at supporting the competitiveness of grazing at farm level
- has been introduced in German market by biggest retailers

... Grazing - wherever it fits.



Thank you!

More info on: www.proweideland.eu
www.gruenlandzentrum.org

2. General background

The point of view of the society on the topic

Example Sweden

A positive image can be profitable !!!

- Major food retailers (ICA, Coop & Willys) had started a swedish initiative to support their farmers during milk crisis between 2015 and 2016 → „Mjölkkronan“
- Disbursements to the farmers: 10 million Euro
- 7,5 million Euro from consumers, 2,5 million Euro from food retailers
- In just 6 months



TILLSAMMANS Fyller vi glaset

ICAs mjölkkrona har bidragit med drygt 113 miljoner till de svenska bönderna

Sedan september 2015 har ICA-kunderna haft möjlighet att bidra med en extra mjölkkrona som har gått direkt till Sveriges mjölkbönder. Utöver detta har ICA skjutit till 25 miljoner kronor. Totalt har insatsen bidragit med drygt 113 miljoner kronor till de svenska mjölkbönderna vilket överträffar förväntningarna. I genomsnitt beräknas mjölkkronan ge 28 000 kronor extra per mjölgård.



Tjänster och rådgivning för Sveriges småföretagare > Press > Nyheter > ICA Sveriges och LRF:s initiativ "Mjölkkronan"

ICA Sveriges och LRF:s initiativ "Mjölkkronan"

Sista utbetalning av Mjölkkronan sker den 25 april. Eventuella ändringar ska meddelas support.mjolkkronan@lrfkonsult.se senast den 20 april. Meddelade ändringar efter detta datum finns ingen möjlighet att ta hänsyn till.

ICA har beslutat att, under tiden 21/9 2015 till 27/3 2016, ge Sveriges mjölkföretagare en direktersättning som ska fördelas på respektive företags leveransvolym. LRF Konsult har fått i uppdrag via LRF att ansvara för fördelningen av mjölkkronan till Arlas leverantörer eftersom de inte enbart har svenska medlemmar. Övriga mejerier fördelar utbetalning direkt till sina leverantörer.

Utbetalningen till Arla leverantörer
Direktersättningen utgörs av 1 kr per 1-litersförpackning som ICA sålt av Arlas mjölk under den aktuella månaden samt väsentligt övertillägg. Dessutom tillkommer ICA en grundlön på 25 Mkr som en gåva till fördelas till

Kontakta oss med dina
Mejla vår support
support.mjolkkronan@lrfkonsult.se
Ring följande rådgivare på LRF
8:00-16:00 (uppges Mjölkkronan)
Per Elander 021-10 35 68
Axel Andersson 021-10 35 7
Semira Yildiz 021-103567

Frågor och svar