

Valorizzazione prodotti agroalimentari "Distretto delle Sabbie Emiliane"

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

ValosER

Tematica

Filiere agroalimentari

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2019 - 2022

Durata

36 mesi

Partner (n.)

10

Regione

Emilia-Romagna

Comparto

Multifiliera

Localizzazione

ITH56 - Ferrara

ITH57 - Ravenna

Costo totale

€233.218,94

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP003: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Emilia Romagna

Parole chiave

Filiera, marketing e consumo

Gestione del paesaggio e del territorio

Sito web

<https://www.progettovaloser.it/>

Stato del progetto

completato



Obiettivi

Valorizzare le produzioni ortofrutticole e garantire una sostenibilità socio economica del distretto. Con riferimento alla definizione di "Distretto produttivo" ed in particolare "Distretto territoriale" ci si pone l'obiettivo di diffondere una gestione della filiera coordinata, interconnessa alle caratteristiche geografico-climatiche e socio-economiche del territorio. Obiettivi specifici sono: a) organizzare e definire un sistema di gestione del distretto agricolo-agroalimentare caratterizzato dal suolo sabbioso; b) consolidare di rapporti tra i produttori i trasformatori e i commercianti (tutta la filiera) di un territorio

Attività

- Creazione di un marchio che identifica imprese e prodotti del Distretto
- Creazione di regolamento d'uso
- Validazione e certificazione del rispetto del regolamento d'uso del marchio
- Valore ambientale
- Analisi e prove agricoltura di precisione
- Sostenibilità etico-sociale: valutazione dell'impatto sul consumatore del marchio "distretto delle sabbie emiliane"

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Societa' Agricola Vivai Mazzoni	Via del Mare, 4 44039 Tresigallo FE Italia	0533 399372	
Partner	Pro.Pa.R. Soc. Coop. Agricola	via Canala, 10 48123 Ravenna RA Italia	0544 500176	
Partner	CNR - Istituto di Biometeorologia (Bologna)	Via Gobetti 101 40129 Bologna BO Italia	051 6398083	segreteria-bo@ibe.cnr.it
Partner	Consorzio Italiano Cooperative Ortofrutticole	Via del Mare, 57 44039 Tresigallo FE Italia	0533 605211	
Partner	Cooperativa Maiscoltori Basso Ferrarese	Via Fronte Il Tronco, 109 44021 Codigoro FE Italia	0533 98200	cereali@maiscoltori.com
Partner	DINAMICA s.c.a r.l.	Via Bigari 3 40128 Bologna BO Italia	051 360747	info@dinamica-fp.it
Partner	Azienda Agricola Mazzoni Marta	Via del Mare, 3 44039 Tresigallo FE Italia	0533 399372	
Partner	Società Agricola Deltabio	viale Papa Giovanni XXIII n° 11 44021 Codigoro FE Italia	0533719188	
Partner	Società Agricola Oasi s.s. di Garbin Antonio & C.	Località Moraro 2 44021 Codigoro FE Italia	0533 791014	agricolaoasi@pec.it

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Societa' Agricola Salvi Vivai S.S.	Via Bologna, 714 44124 Ferrara FE Italia	0532 785511	

Innovazioni

Descrizione

Riepilogo risultati attesi :

- Identificazione della salubrità ambientale in termini di qualità dell'aria.
- Quantificazione delle emissioni di CO2 Carbon e dell'uso dell'acqua in confronto con produzioni standard (in suoli a medio impasto).
- data base delle Best Practices
- Verifica del livello di accettabilità da parte del consumatore e gradimento dei mercati
- Creazione di un marchio che identifica imprese e prodotti del Distretto
- Creazione di regolamento d'uso, incluse Best Practice contenente fattori di natura agroambientale, contrattuale, e di accordo di filiera fino al confezionamento e la distribuzione del prodotto
- Validazione e certificazione del rispetto del regolamento d'uso del marchio (Valoreitalia)
- Comunicazione al grande pubblico delle BP e dei vantaggi che derivano al consumatore in termini di salubrità e qualità del prodotto, e al territorio in termini di sostenibilità ambientale e sociale (siti web, seminari, piattaforma web che consente relazione tra siti web dei partner, workshop, presenza a fiere, eventi e presso distribuzione, stampe).
- Comunicazione del valore aggiunto che ne deriva al consumatore e territorio

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Articolo su il Resto del Carlino	https://www.ilrestodelcarlino.it/ferrara/cronaca/valoser-progetto-per-i-prodott...	Materiali utili
Sito web del progetto	https://www.progettovaloser.it/	Sito web