

Sviluppo di una linea commerciale legata alla biodiversità e ai prodotti ortofrutticoli del territorio

Riferimenti

Tipo di progetto
Gruppo Operativo

Acronimo
BIODIVERSITA'

Tematica
Logistica

Focus Area
2a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli

Informazioni

Periodo
2018 - 2019

Durata
12 mesi

Partner (n.)
7

Regione
Emilia-Romagna

Comparto
Multifiliera

Localizzazione
ITH54 - Modena
ITH57 - Ravenna
ITH58 - Forlì-Cesena

Costo totale
€163.743,76

Fonte di finanziamento principale
Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale
2014IT06RDRP003: Italy - Rural Development Programme (Regional) - Emilia Romagna

Parole chiave
Competitività e diversificazione agricola e forestale

Filiera, marketing e consumo
Gestione della biodiversità
Produzione vegetale e orticoltura
Risorse genetiche



Obiettivi

Da diversi anni il consumo di frutta e verdura nella grande distribuzione (GDO) ha un incremento costante, a differenza degli altri prodotti alimentari. Si registra, poi, un interesse crescente verso i prodotti del territorio, in particolare quelli a rischio di estinzione. Nel contempo si sta verificando un calo costante delle aziende ortofrutticole in Emilia-Romagna. C'è quindi la necessità di valorizzare maggiormente le produzioni locali. Si è così pensato di supportare le aziende locali creando una rete logistica e commerciale verso un canale dedicato nelle grande distribuzione, utilizzando prioritariamente le varietà autoctone e altre note per caratteristiche organolettiche di pregio.

Attività

- Individuazione delle aziende agricole che coltivano varietà locali.
- Organizzazione della raccolta e della commercializzazione attraverso la realizzazione di una piattaforma unica come riferimento per le GDO.
- Panel test e analisi di laboratorio per il controllo della qualità e la definizione delle varietà di maggior pregio qualitativo.
- Recupero e salvaguardia delle varietà a rischio di scomparsa attraverso la conservazione in campi collezione per poi distribuirle agli agricoltori dopo i necessari controlli fitosanitari.
- Messa a punto del packaging più opportuno.

Sviluppo di una linea commerciale legata alla biodiversità e ai prodotti ortofrutticoli del territorio

2/4

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/sviluppo-di-una-linea-commerciale-legata-alla>

Sito web

<https://progetti.crpv.it/Home/ProjectDetail/21>

Stato del progetto
completato

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	CRPV Soc. Coop. Centro Ricerche Produzioni Vegetali	Via dell'Arrigoni 120 47522 Cesena FC Italia	0547313571	ortofrutticola@crpv.it
Partner	Apofruit Italia	Via della Cooperazione 400 47522 Cesena FC Italia	0547 414111	andrea.grassi@apofruit.it
Partner	ASTRA Innovazione e Sviluppo s.r.l.	Via Tebano 45 48018 Faenza RA Italia	054647169	info@astrainnovazione.it
Partner	Coop. Alleanza 3.0	Via Virgilio 20 41123 Modena MO Italia	059892111	filo.diretto@alleanza3-0.coop.it
Partner	Gualtiero Grilli	Via Bondiola 2 47122 Forlì FC Italia	0543728450	grilli.gualtiero@pec.it
Partner	Menghetti Luigi	Via La Fontana 2 47121 Forlì FC Italia	054386138	menghetti.luigi@cia.legalmail.it
Partner	Nanni Orella	Via Cervese 190 47122 Forlì FC Italia	0543728273	nanni_carla@pec.it

Innovazioni

Descrizione

Supportare le aziende locali creando una rete logistica e commerciale verso un canale dedicato nelle grande distribuzione, utilizzando prioritariamente le varietà autoctone e altre note per caratteristiche organolettiche di pregio.

L'Emilia Romagna è molto ricca di germoplasma frutticolo poiché ha una antica tradizione nella coltivazione di specie da frutto, non sufficientemente conosciute per gli aspetti qualitativi.

Scopo di questo progetto è di supportare le aziende cercando di creare una rete logistica e commerciale verso un canale dedicato alla GDO utilizzando le varietà autoctone e altre note per caratteristiche organolettiche di pregio. Alcune vecchie varietà sono state reintrodotte nell'ambito di recenti progetti regionali e ora gli alberi stanno per entrare in produzione, mentre altre sono già coltivate in numero limitato di piante. Questo progetto dovrebbe creare nuove opportunità commerciali incoraggiando gli agricoltori a piantare nuovi alberi.

Sarà studiata anche la loro suscettibilità alle principali malattie, per verificare la possibilità di utilizzarle in agricoltura biologica. La ricerca ha già dimostrato che molte vecchie varietà sono più resistenti delle nuove.

Grazie a questo progetto, il consumatore avrà la possibilità di trovare nei punti vendita delle GDO varietà locali di elevate caratteristiche qualitative oggi difficilmente reperibili, avendo informazioni precise sull'esatta denominazione, sulla storia, l'origine, le zone di produzione, le modalità di coltivazione e gli aspetti nutrizionali.

Settore/comparto

Prodotti ortofrutticoli

Area problema

Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

Effetti attesi

Miglioramento commercializzazione

Risultati

1. Creata una confezione ad hoc dove fosse ben evidente lo scopo dell'iniziativa, la tipologia di frutto e la denominazione varietale. Come materiale è stato scelto il cartone, evitando l'uso di materiale plastici non riciclabili.
2. Realizzato un disciplinare per definire le modalità con cui effettuare le varie fasi, dalla raccolta alla lavorazione, conservazione, trasporto e logistica, compreso la disposizione e gestione delle confezioni negli scaffali dei supermercati.
3. I test sensoriali svolti hanno evidenziato per le vecchie varietà alcuni aspetti interessanti: il degustatore le trova più profumate, con aroma più intenso e quindi, in definitiva, molto gradevoli al gusto e all'olfatto. Le analisi di laboratorio hanno evidenziato che i frutti di queste vecchie varietà contengono sostanze ad azione nutraceutica in quantità molto più elevata rispetto alle nuove cultivar. I risultati ottenuti sono tutti volti a valorizzare determinati prodotti frutticoli tipici del territorio regionale, come la frutta ottenuta con antiche varietà locali, cercando di risolvere alcuni problemi logistici derivanti dalla notevole polverizzazione dell'offerta che li caratterizza.

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Informazioni progettuali	https://progetti.crpv.it/Home/ProjectDetail/21	Materiali utili
Video - GOI Biodiversità e prodotti del territorio: pesca Rosa del West	https://www.youtube.com/watch?v=PHZTbwijmW4%29	Materiali utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Video - GOI Biodiversità e prodotti del territorio: la ciliegia Corniola	https://www.youtube.com/watch?v=GMEeqmzXCHU&feature=youtu.be%29	Materiali utili
Poster FICO - 1 marzo 2019 Bologna	https://progetti.crpv.it/File/DownloadFile/199?name=PosterLineaCommerciale01-03...	Materiali utili
Riscoperte alcune varietà frutticole tradizionali - Frutticoltura n. 10 2020	https://progetti.crpv.it/File/DownloadFile/437?name=articoloFrutticoltura102020...	Materiali utili
Il commercio si ricorda dei frutti dimenticati - Sabato Sera 09-04-2020	https://progetti.crpv.it/File/DownloadFile/440?name=Biodiversit%C3%A0SabatoSera...	Materiali utili
Biodiversità: rilanciare i frutti della tradizione grazie al lavoro di squadra Agrimpresa 3-2020	https://progetti.crpv.it/File/DownloadFile/377?name=Biodiversit%C3%A0Agrimpresa...	Materiali utili
Antiche pesche dell'Emilia-Romagna - Pensar Di Cibo 08-11-2020	https://progetti.crpv.it/File/DownloadFile/438?name=Antiche%20pesche%20dellEmil...	Materiali utili
Qualità e salubrità guidano la riscoperta delle varietà frutticole tradizionali del territorio - Frutticoltura on line 20-12-2020	https://progetti.crpv.it/File/DownloadFile/453?name=Riscopertevalorizzatevariet...	Materiali utili