

Studio e sviluppo di un nuovo packaging per prodotti agricoli finalizzato a ridurre l'impatto ambientale e a sviluppare un nuovo modello di consumo

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

PACK&GO

Tematica

Logistica

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2021 - 2022

Durata

24 mesi

Partner (n.)

7

Regione

Emilia-Romagna

Comparto

Multifiliera

Localizzazione

ITH55 - Bologna

ITH58 - Forlì-Cesena

ITH59 - Rimini

Costo totale

€247.488,18

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP003: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Emilia Romagna

Parole chiave

Filiera, marketing e consumo

Qualità, trasformazione e nutrizione

Sito web

<https://site.unibo.it/pack-and-go/it>



Obiettivi

L'obiettivo generale è quello innovare i processi di filiera grazie all'utilizzo di nuovi materiali di imballaggio sostenibili ed ecologici, di ottimizzare l'organizzazione logistica e di migliorare i servizi sia per gli agricoltori sia per i cittadini. Nello specifico saranno realizzati dei prototipi di nuovi imballi sostenibili, riutilizzabili e innovativi per la preparazione, il confezionamento, la vendita e il consumo dei prodotti agricoli a breve scadenza e per la gestione delle grandi quantità durante i periodi di massima produzione.

Attività

1) AZIONE ESERCIZIO DELLA COOPERAZIONE

2) AZIONI SPECIFICHE LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DEL PIANO:

Azione 1: Analisi del mercato della distribuzione e della consegna dei prodotti agricoli freschi e pronti al consumo;

Azione 2: Studio di un prototipo modulare per il confezionamento dei prodotti alimentari;

Azione 3: Sviluppo e sperimentazione dei prototipi;

3) DIVULGAZIONE DEI RISULTATI;

4) FORMAZIONE E CONSULENZA.

Studio e sviluppo di un nuovo packaging per prodotti agricoli finalizzato a ridurre l'impatto ambientale e a sviluppare un nuovo modello di consumo

2/3

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/studio-e-sviluppo-di-un-nuovo-packaging-prodotti>

Stato del progetto
completato

Partenariato

| Ruolo | Azienda | Address | Telefono | E-mail |
|----------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|
| Capofila | Local To You S.R.L | Via Galilei, 24 40064 Ozzano dell'Emilia BO Italia | 327 20083 94 | |
| Partner | Artemis srl | Via G. Bruno 144 47521 Cesena FC Italia | 0547 381191 | info@artemisitalia.com |
| Partner | Azienda Agricola Biologica Bordona | Via Bordona 13 40020 Casalfiumanese BO Italia | 0542 95997 | info@bordonabiologico.com |
| Partner | Alma Mater Studiorum - Università di Bologna | Via Zamboni, 33 40126 Bologna BO Italia | 051 2096210 | livia.vittori@unibo.it |
| Partner | Ca' Monti Newco Societa' Agricola | Via Montemorosino 4 40025 Fontanelice BO Italia | 0542/97666 | info@camonti.it |
| Partner | CENTOFORM SRL | Via Nino Bixio, 11 44042 Cento FE Italia | 051 6830470 | diego.succi@centoform.it |
| Partner | Cooperativa Sociale La Fraternità | Via Valverde 10/B 47923 Rimini RN Italia | 0541 909700 | info@lafraternita.com |

Innovazioni

Descrizione

A livello generale i risultati attesi del Piano d'Innovazione faranno riferimento principalmente all'implementazione di due prototipi di imballaggi innovativi ecologici, sostenibili e plastic-free, finalizzati da una parte alla migliore gestione e conservazione dei prodotti freschi lungo la filiera e dall'altra alla possibilità di consumare i cibi agricoli trasformati e/o cucinati in qualsiasi luogo, con la modalità "take away".

I risultati attesi sono riconducibili ai seguenti ambiti:

- Aumento dell'efficienza logistica dovuta da una parte alla riduzione del rapporto tra il peso trasportato e il suo volume,

dall'altra alla riduzione delle rotture dei prodotti;

- Rafforzamento dei rapporti di Filiera: i nuovi imballaggi, consentiranno a tutti i soggetti della filiera coinvolti di organizzarsi al meglio per ottimizzare la pianificazione dello scambio dei prodotti e anche la programmazione produttiva a monte;
- Potenziamento commerciale dei prodotti agricoli a filiera corta: incremento delle vendite attraverso la probabile espansione del mercato locale verso più canali e relativa valorizzazione del prodotto tal quale grazie alla sua trasformazione in prodotti pronti al consumo;
- Miglioramento della sostenibilità ambientale
- Implementazione di servizi in ambito di filiera: i nuovi packaging consentiranno di sviluppare nuove forme di acquisto e consumo.

Link utili

| Titolo/Descrizione | Url | Tipologia |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Sito web del progetto | https://site.unibo.it/pack-and-go/it | Sito web |
