

Studio e sviluppo di un nuovo packaging per prodotti agricoli finalizzato a ridurre l'impatto ambientale e a sviluppare un nuovo modello di consumo

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

PACK&GO

Tematica

Logistica

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2021 - 2022

Durata

24 mesi

Partner (n.)

7

Regione

Emilia-Romagna

Comparto

Multifiliera

Localizzazione

ITH55 - Bologna

ITH58 - Forlì-Cesena

ITH59 - Rimini

Costo totale

€247.488,18

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP003: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Emilia Romagna

Parole chiave

Filiera, marketing e consumo

Qualità, trasformazione e nutrizione

Sito web

<https://site.unibo.it/pack-and-go/it>



Obiettivi

L'obiettivo generale è quello innovare i processi di filiera grazie all'utilizzo di nuovi materiali di imballaggio sostenibili ed ecologici, di ottimizzare l'organizzazione logistica e di migliorare i servizi sia per gli agricoltori sia per i cittadini. Nello specifico saranno realizzati dei prototipi di nuovi imballi sostenibili, riutilizzabili e innovativi per la preparazione, il confezionamento, la vendita e il consumo dei prodotti agricoli a breve scadenza e per la gestione delle grandi quantità durante i periodi di massima produzione.

Attività

1) AZIONE ESERCIZIO DELLA COOPERAZIONE

2) AZIONI SPECIFICHE LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DEL PIANO:

Azione 1: Analisi del mercato della distribuzione e della consegna dei prodotti agricoli freschi e pronti al consumo;

Azione 2: Studio di un prototipo modulare per il confezionamento dei prodotti alimentari;

Azione 3: Sviluppo e sperimentazione dei prototipi;

3) DIVULGAZIONE DEI RISULTATI;

4) FORMAZIONE E CONSULENZA.

Studio e sviluppo di un nuovo packaging per prodotti agricoli finalizzato a ridurre l'impatto ambientale e a sviluppare un nuovo modello di consumo

2/3

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/studio-e-sviluppo-di-un-nuovo-packaging-prodotti>

Stato del progetto
completato

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Local To You S.R.L	Via Galilei, 24 40064 Ozzano dell'Emilia BO Italia	327 20083 94	
Partner	Artemis srl	Via G. Bruno 144 47521 Cesena FC Italia	0547 381191	info@artemisitalia.com
Partner	Azienda Agricola Biologica Bordona	Via Bordona 13 40020 Casalfiumanese BO Italia	0542 95997	info@bordonabiologico.com
Partner	Alma Mater Studiorum - Università di Bologna	Via Zamboni, 33 40126 Bologna BO Italia	051 2096210	livia.vittori@unibo.it
Partner	Ca' Monti Newco Societa' Agricola	Via Montemorosino 4 40025 Fontanelice BO Italia	0542/97666	info@camonti.it
Partner	CENTOFORM SRL	Via Nino Bixio, 11 44042 Cento FE Italia	051 6830470	diego.succi@centoform.it
Partner	Cooperativa Sociale La Fraternità	Via Valverde 10/B 47923 Rimini RN Italia	0541 909700	info@lafraternita.com

Innovazioni

Descrizione

A livello generale i risultati attesi del Piano d'Innovazione faranno riferimento principalmente all'implementazione di due prototipi di imballaggi innovativi ecologici, sostenibili e plastic-free, finalizzati da una parte alla migliore gestione e conservazione dei prodotti freschi lungo la filiera e dall'altra alla possibilità di consumare i cibi agricoli trasformati e/o cucinati in qualsiasi luogo, con la modalità "take away".

I risultati attesi sono riconducibili ai seguenti ambiti:

- Aumento dell'efficienza logistica dovuta da una parte alla riduzione del rapporto tra il peso trasportato e il suo volume,

dall'altra alla riduzione delle rotture dei prodotti;

- Rafforzamento dei rapporti di Filiera: i nuovi imballaggi, consentiranno a tutti i soggetti della filiera coinvolti di organizzarsi al meglio per ottimizzare la pianificazione dello scambio dei prodotti e anche la programmazione produttiva a monte;
- Potenziamento commerciale dei prodotti agricoli a filiera corta: incremento delle vendite attraverso la probabile espansione del mercato locale verso più canali e relativa valorizzazione del prodotto tal quale grazie alla sua trasformazione in prodotti pronti al consumo;
- Miglioramento della sostenibilità ambientale
- Implementazione di servizi in ambito di filiera: i nuovi packaging consentiranno di sviluppare nuove forme di acquisto e consumo.

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Sito web del progetto	https://site.unibo.it/pack-and-go/it	Sito web
