

Rural Living Labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

RULAB

Tematica

Gestione aziendale

Focus Area

6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione

Informazioni

Periodo

2019 - 2022

Durata

36 mesi

Partner (n.)

6

Regione

Campania

Comparto

Multifiliera

Localizzazione

ITF32 - Benevento

ITF34 - Avellino

ITF35 - Salerno

Costo totale

€332.777,43

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP019: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Campania

Parole chiave

Competitività e diversificazione agricola e

forestale

Filiera, marketing e consumo

Sistemi di produzione agricola

Sito web

<http://www.rulab.it>



Obiettivi

In un contesto globale che sta mettendo a dura prova i nostri sistemi rurali, di impresa, i processi di inclusione sociale e di sviluppo economico locale, RULAB intende essere un pilota per un nuovo modello organizzativo che contribuirà a far emergere il potenziale d'innovazione che proviene dal territorio Campano nelle aree considerate e a connettere queste ultime con il sistema esterno delle innovazioni, sul modello di Living Lab: un "laboratorio rurale" in cui far vivere l'economia agricola e l'innovazione. In particolare, il progetto RULAB, validerà nuovi modelli di innovazione rurale attraverso la sperimentazione di 3 living lab a livello rurale.

Risultati

Le attività del Progetto RULAB hanno consentito di raggiungere i risultati prefissati, ovvero rafforzare i sistemi agricoli regionali delle aree più interne come sistemi di innovazione attraverso la creazione di un sistema di aggregazioni tra imprese operanti in settori economici diversi. Il risultato è stato, infatti, la creazione di un considerevole elenco di stakeholder, sia sul territorio campano che in tutta Italia, la cui partecipazione ha avviato un confronto destinato sia a consolidare la valutazione dei risultati sia, soprattutto, a identificare, attraverso un processo di co-generazione, ulteriori possibili soluzioni innovative, adattate alle specifiche esigenze settoriali e territoriali. Le innovazioni proposte e testate sono risultate di grande interesse per le aziende del partenariato poiché utili a migliorarne la competitività e i risultati economici.

Attività

Il percorso progettuale è articolato in attività perfettamente funzionali e correlate l'una con l'altra, che partono dall'individuazione dei fabbisogni per arrivare alla definizione di un vero e proprio supporto alla startup dei progetti, in particolare:

Stato del progetto
completato

- Luogo condiviso di lavoro (coworking)
- Centro studi sull'open innovation applicata alla ruralità
- Sede locale e globale di eventi diffusi
- Incubatore per Rural Start-up
- Mentoring e Project Financing
- Laboratorio nel quale testare, in contesti reali, le soluzioni innovative proposte

Contesto

Il progetto RULAB, affrontando il tema della tenuta economica, sociale ed ambientale delle aree più interne della Regione, ha come contesto territoriale di riferimento quello delle aree interne della Regione, ricadenti nelle macro aree C e D, dove l'agricoltura riveste un ruolo primario.

Il 53% delle 109.963 aziende agricole presenti in queste aree ha, però, una superficie inferiore ai 2 Ha (Istat 2010), attestando una grande polverizzazione della proprietà fondiaria, che si riflette nella dimensione economica delle aziende e nella loro ridotta capacità organizzativa e gestionale. Condizioni, queste, che non agevolano gli investimenti in ricerca e sviluppo, dunque in innovazione, e influenzano negativamente gli esigui margini operativi aziendali.

L'analisi rileva la presenza di poche aziende di elevata qualità, spesso legate a settori specifici, come la viticoltura, che hanno raggiunto livelli di cooperazione più maturi.

Dai fabbisogni dei territori emerge la necessità di: rafforzamento e consolidamento delle reti tra operatori dello stesso settore, con i settori collegati e con soggetti del sistema della conoscenza per promuovere l'innovazione e l'internazionalizzazione; migliorare l'organizzazione delle filiere agroalimentari locali; incrementare la diffusione dell'imprenditorialità e della cultura del rischio di impresa; favorire il turnover aziendale e rafforzare la remuneratività del settore agricolo (sia attraverso la riduzione dei costi sia attraverso la valorizzazione delle produzioni) riducendo i rischi di abbandono e spopolamento dei territori rurali.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	MEDES Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile del Mediterraneo	C.da San Licandro, 1 84029 Sicignano degli Alburni SA Italia	+3908281897221	medes@medes.eu
Partner	Azienda Agricola Alburni Natura di Turco Anna	C.da Macchitelle n. 9 84029 Sicignano degli Alburni SA Italia	0828199 1133	azienda@alburninatura.it

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Azienda Agricola Taverna Setteventi di Oto Grasso	C.da Corridoio 83040 Flumeri AV Italia	3333558371	grasso.tino@gmail.com
Partner	Cantina Sociale La Guardiense S.C.A.	Loc. Santa Lucia 104/105 82034 Guardia Sanframondi BN Italia	+390824864034	info@laguardiense.it
Partner	Meridiana Italia S.R.L.	Via dell'Edilizia 85100 Potenza PZ Italia	+390971506711	info@meridianaitalia.it
Partner	Fondazione Giacomo Brodolini - FGB-	Via Solferino n. 32 00185 Roma RM Italia	+390644249625	info@fondazionebrodolini.eu

Innovazioni

Descrizione

L'innovazione proposta è di tipo organizzativo/gestionale e, partendo dall'analisi del fabbisogno -sviluppata e condivisa attraverso lo strumento dei Rural Living Lab (RRL)- mira ad accrescere il capitale sociale e relazionale che è ormai riconosciuto come fondamentale per la circolazione delle idee e della conoscenza e per l'innescare di meccanismi di sviluppo. Attraverso il POI, si mira a scalare l'innovazione maturata nel singolo contesto aziendale, completandola attraverso una validazione scientifica ed una condivisione con gli altri soggetti del sistema e rendendola così idonea ad essere trasferita in altre aziende con caratteristiche strutturali e di mercato simili.

Settore/comparto

Olio di oliva e olive da tavola

Prodotti ortofrutticoli

Settore vitivinicolo

Area problema

Produzione di frutti e vegetali con maggiore accettabilità dai consumatori

Evoluzione economica e sociale degli ambienti rurali

Processi di comunicazione, formazione professionale, assistenza tecnica e consulenza ai coltivatori e allevatori

Effetti attesi

Tutela della biodiversità

Valorizzazione/tutela paesaggio

Diversificazione dei prodotti

Incremento dei margini di redditività aziendali

Miglioramento commercializzazione

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Sito del progetto	http://www.rulab.it	Sito web
Pagina Facebook del progetto	https://www.facebook.com/rulabproject	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
Video - RULAB incontra AGRICOLUS - La piattaforma per l'agricoltura di precisione	https://www.facebook.com/rulabproject/videos/2841952686069163	Materiali utili
Video - RULAB incontra Krill Design	https://www.facebook.com/rulabproject/videos/290082139383733	Materiali utili
