

## Qualità Unicità e Informazione

**Riferimenti**

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

Q.U.I.

Tematica

Agricoltura di precisione

Focus Area

4a) Salvaguardia, ripristino della biodiversità, tra l'altro nelle zone Natura 2000

Informazioni

Periodo

2020 - 2023

Durata

29 mesi

Partner (n.)

6

Regione

Toscana

Comparto

Multifiliera

Localizzazione

IT11A - Grosseto

Costo totale

€344.926,00

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP010: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Toscana

Parole chiave

Competitività e diversificazione agricola e forestale

Gestione della biodiversità

Sistemi di produzione agricola

Sito web

<https://qui.ciatoscana.eu/>

Stato del progetto

completato

**Obiettivi**

Il progetto ha lo scopo di affrontare gli aspetti relativi ai sistemi informativi "del valore" nella specifica correlazione fra prodotti, territorio, ecosistemi e filiere produttive.

L'obiettivo del progetto risiede nella creazione di una piattaforma digitale territoriale multilayer che comprenda i dati ambientali, colturali e tecnici tipici delle necessità della Agricoltura di Precisione Sostenibile con dati specifici relativi a storia, archeologia, cultura, società, ambiente, biodiversità, ecc.

**Risultati**

Il progetto, nato e motivato dalla volontà di intraprendere una nuova strada verso la sostenibilità e la qualità, ha visto un'ottima collaborazione da parte di tutti i membri, e la creazione e applicazione di uno strumento finale pratico ed accessibile che permette di ottenere una maggiore efficacia sia in campo gestionale e agronomico, sia in campo economico, riducendo gli sprechi e aumentando il valore aziendale e del territorio.

La piattaforma infatti, strutturata e fornita da Copernico, implementata col supporto scientifico dell'Università di Firenze (DAGRI) e sperimentata al massimo delle sue potenzialità dagli operatori delle aziende partner Franci e Valle Bruna, permette all'utente di monitorare e tracciare tutte le attività aziendali e raccogliere e consultare informazioni pedo-morfologiche, climatiche e territoriali (dal punto di vista naturalistico e culturale) a supporto delle scelte agronomiche e di marketing.

La creazione della piattaforma digitale e la sua applicazione hanno portato le aziende sulla strada dell'agricoltura 4.0., hanno permesso di valorizzare il patrimonio naturale e culturale del territorio scelto, e di prendere parte ad un processo più ampio di trasformazione verso una nuova concezione dell'agricoltura e dell'ambiente, visti nella loro interconnessione e reciproca influenza, secondo quelle che sono le tendenze nazionali ed europee, le quali muovono verso il paradigma della sostenibilità. Le potenzialità di trasferimento ad altre realtà regionali sono altissime, in

quanto i sistemi informatici descritti sfruttano la rete e incontrano una richiesta ormai sempre più diffusa nel panorama agricolo toscano e nazionale.

#### Attività

- Definizione dei LAYER GIS tematici di interesse operativo, economico e di marketing per le produzioni agricole territoriali (biodiversità, informazioni storiche, archeologiche, culturali, di interesse naturalistico e turistico, ecc.)
- Digital Innovation Hub piattaforma territoriale di organizzazione e connessione LAYER tematici georeferenziati di interesse operativo e di marketing per le aziende agricole
- Casi di impiego dei LAYER nelle scelte operative aziendali, nella valorizzazione del marketing aziendale, nella valorizzazione del territorio
- Applicazione dei LAYER interattivi alle aziende pilota
- Azioni di informazione e formazione

#### Contesto

Nella globalizzazione dei mercati la espressione del valore dei prodotti dovrà sempre di più avere evidenze di legame con i biosistemi, il territorio, i prodotti e i processi sostenibili che ivi si attuano. Il ruolo delle informazioni che si possono acquisire nello specifico tassello territoriale, durante il ciclo produttivo agrario, come nella evoluzione naturale, culturale e storica di quel territorio, assumeranno sempre più importanza sia per i produttori che per i consumatori del mercato globale. Gli imprenditori avranno riferimenti consapevoli del valore complessivo del territorio in cui operano e conseguentemente del prodotto che ne deriva; i consumatori potranno più dettagliatamente apprezzare le sfaccettature di quella linea di prodotti.

#### Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Copernico srl	Via Mazzini, 70 53024 Montalcino SI Italia	0577 848284	antoni@copernico.mobi
Partner	Vallebruna Società Cooperativa Agricola	Località Olmini 58030 Sticciano Scalo GR Italia	0564 577415	info@coopvallebruna.it

<b>Ruolo</b>	<b>Azienda</b>	<b>Address</b>	<b>Telefono</b>	<b>E-mail</b>
Partner	CIPA-AT Grosseto	Via Monte Rosa 182 58100 Grosseto GR Italia	0564 450662	info@qmtt.net
Partner	Azienda Agricola Franci	Via Achille Grandi, 5 58033 Montenero d'Orcia GR Italia	0564 954000	info@frantoiofranci.it
Partner	Confederazione Italiana Agricoltori Toscana	Via Iacopo Nardi, 41 50132 Firenze FI Italia	055 2338911	ciatoscana@cia.it
Partner	Università degli Studi di Firenze - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali (DAGRI)	Piazzale delle Cascine, 18 50144 Firenze FI Italia	055 2755700	direttore@dagri.unifi.it

#### Innovazioni

##### Descrizione

L'obiettivo innovativo del progetto risiede nella creazione di una piattaforma digitale territoriale multilayer che comprenda i dati ambientali, culturali e tecnici tipici delle necessità della Agricoltura di Precisione Sostenibile con dati sito specifici relativi a storia, archeologia, cultura, società, ambiente, biodiversità, ecc.

L'innovazione coinvolge anche il sistema informativo territoriale di tutto il settore produttivo e supporta l'azione delle agenzie digitali di supporto alle amministrazioni locali e territoriali in quanto si inserisce nel Land Parcel Identification Systems (LPIS) e quindi di supporto agli Integrated Administration and Control Systems (IACS) che rappresentano l'attuazione delle prescrizioni del Council Regulation 73/2009 e che in Regione Toscana si identifica con ARTEA.

##### Settore/comparto

Settore vitivinicolo

##### Area problema

Miglioramento delle strutture e attrezzature dell'azienda

Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Promozione di servizi nelle aree rurali

##### Effetti attesi

Tutela della biodiversità

Miglioramento produttività

Miglioramento qualità prodotto

##### Risultati

La creazione della piattaforma digitale e la sua applicazione hanno portato le aziende sulla strada dell'agricoltura 4.0., hanno permesso di valorizzare il patrimonio naturale e culturale del territorio scelto, e di prendere parte ad un processo più ampio di trasformazione verso una nuova concezione dell'agricoltura e dell'ambiente, visti nella loro interconnessione e reciproca

influenza, secondo quelle che sono le tendenze nazionali ed europee, le quali muovono verso il paradigma della sostenibilità. Le potenzialità di trasferimento ad altre realtà regionali sono altissime, in quanto i sistemi informatici descritti sfruttano la rete e incontrano una richiesta ormai sempre più diffusa nel panorama agricolo toscano e nazionale.

Link utili

<b>Titolo/Descrizione</b>	<b>Url</b>	<b>Tipologia</b>
Sito web del progetto	<a href="https://qui.ciatoscana.eu/">https://qui.ciatoscana.eu/</a>	Sito web

---