

Progetto dimostrativo per l'ampliamento degli areali orticoli nella regione Veneto

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

AMOR

Tematica

Gestione aziendale

Focus Area

2a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli

Informazioni

Periodo

2019 - 2022

Durata

39 mesi

Partner (n.)

6

Regione

Veneto

Comparto

Orticoltura

Localizzazione

ITH31 - Verona

ITH36 - Padova

Costo totale

€342.373,53

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP014: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Veneto

Parole chiave

Gestione del suolo

Pratiche agricole

Sistemi di produzione agricola

Sito web

<https://www.goamor.it>

Stato del progetto



Obiettivi

L'obiettivo del progetto dimostrativo AMOR è sperimentare, dimostrandone l'efficacia, presso 4 areali del Veneto collocati in zona pedemontana, un'innovazione agronomica denominata "continued seasonalizing", ovvero una sorta di "stagionalizzazione" allungata, che copra i dodici mesi dell'anno, per alcuni prodotti orticoli tradizionalmente coltivati sul territorio Veneto solo in alcuni mesi dell'anno (radicchi veneti, cicoria Pan di zucchero, cavolo cinese, cavolo cappuccio, patata) utilizzando terreni di pianura, di media collina e pedemontani, attualmente sotto utilizzati o in stato di abbandono.

Attività

Quattro aziende agricole conducono per 3 annate colturali delle prove di continued seasonalizing, verificando la resa, la produttività e la sostenibilità di coltivazioni annuali per alcuni dei principali prodotti orticoli di qualità del Veneto. La possibilità di coltivare specie tradizionali, ma anche innovative per il territorio, e ampliare la possibilità di coltivazione in diversi periodi dell'anno rappresenta un aspetto innovativo a livello produttivo, commerciale fino al coinvolgimento del consumatore finale. Il progetto esaminerà, pertanto, anche gli scenari di mercato per dimostrare al settore orticolo veneto la profittabilità dell'investimento.

completato

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	AYA Società Agricola	Viale Regina Margherita, 18 37045 Legnago VR Italia	044 2600903	ayaagricoltura@gmail.com
Partner	Laghrouh Mohammed	Via Leoncavallo, 2 37045 Legnago VR Italia	049 5914270	m.laghrouh@gmail.com
Partner	Società Agricola Ambrosi Nerino Roberto e Fabio	Via Frittaia, 30 37052 Casaleone VR Italia	049 5914270	agricolambrosi@gmail.com
Partner	Favazza Adriano	Via Granze, 6 35044 Montagnana PD Italia	049 5914270	arearicerca@studio3a.info
Partner	Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Agronomia Animali Alimenti Risorse Naturali e Ambiente (DAFNAE)	Viale dell'Università 16 35020 Legnaro PD Italia	049 8272664	ricerca.dafnae@unipd.it
Partner	Studio 3A srl	Via Panà, 56 35027 Noventa Padovana PD Italia	049 5914270	misura16@studio3a.info

Innovazioni

Descrizione

I risultati attesi dal progetto dimostrativo AMOR sono:

1. sperimentare e dimostrare, dal punto di vista agronomico, economico ed ambientale, i vantaggi di una "stagionalizzazione" allungata, permettendo di riqualificare superfici inutilizzate o in stato di abbandono;
2. attraverso l'esaminazione dei risultati ottenuti e il confronto con i valori tradizionali di pianura, valutare tutti gli aspetti sensibili dal punto di vista dell'attività agricola con il fine ultimo di collocare sul mercato i prodotti, tutto l'anno e a prezzi remunerativi, aumentando le possibilità di reddito per le aziende agricole coinvolte;
3. sviluppare protocolli (linee guida) per la produzione orticola in ambienti marginali/diversi;
4. sviluppare data base a supporto delle aziende orticole, in merito alla qualità degli ortaggi prodotti in regime di continued seasonalising, al fine di illustrare, al produttore primario, la convenienza nell'intraprendere questo innovativo protocollo

agronomico in grado di creare valore aggiunto e reddito per il sistema produttivo primario del Veneto.

Settore/comparto

Prodotti ortofrutticoli

Area problema

Organizzazione dei sistemi produttivi di frutti, semi da consumo e vegetali

Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Produzione di frutti e vegetali con maggiore accettabilità dai consumatori

Effetti attesi

Miglioramento commercializzazione

Miglioramento qualità prodotto

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Project website GO AMOR	https://www.goamor.it	Sito web
Facebook	https://www.facebook.com/Progetto-PSRMIS-16-Go-Amor-106668770983962	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
