

Nuove pratiche gestionali per l'allevamento intensivo sostenibile

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

VISION

Tematica

Gestione aziendale

Focus Area

2a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli

Informazioni

Periodo

2023 - 2025

Durata

24 mesi

Partner (n.)

4

Regione

Lombardia

Comparto

Zootecnia

Localizzazione

ITC47 - Brescia

ITC49 - Lodi

ITC4C - Milano

Costo totale

€224.318,00

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP007: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Lombardia

Parole chiave

Allevamento e benessere animale

Gestione del paesaggio e del territorio

Pratiche agricole

Sistemi di produzione agricola

Sito web

<https://alleva-menti.unimi.it/>



Obiettivi

L'obiettivo del progetto è valutare la sostenibilità ambientale ed economica di alcune pratiche gestionali innovative negli allevamenti intensivi di bovini da latte. Tra queste si annoverano l'uso delle balie, l'allungamento della durata delle lattazioni, l'aumento della longevità e riduzione del tasso di rimonta, l'utilizzo di seme di razze da carne, l'allevamento separato degli animali da rimonta, l'accesso al pascolo. Ulteriore obiettivo è quello di identificare le preferenze dei consumatori in termini di nuove pratiche gestionali in allevamento e la scala di priorità che guida le scelte di acquisto dei prodotti lattiero-caseari sostenibili con la somministrazione di un questionario

Attività

Nel corso del progetto verranno svolte le seguenti attività: analisi della percezione del consumatore riguardo alle pratiche di gestione sostenibile degli allevamenti; identificazione di aziende di bovine da latte che già praticano alcune delle modalità gestionali illustrate negli obiettivi; raccolta di informazioni e dati da queste aziende; applicazione e monitoraggio di alcune di queste pratiche presso le due aziende del GO; valutazioni approfondite della sostenibilità economica e ambientale della produzione di latte di queste aziende per valutare i punti di forza e debolezza di queste pratiche; diffusione dei risultati al mondo scientifico, allevatoriale, alla comunità

Contesto

La zootecnia da latte italiana si è fortemente modificata che ha portato ad un profondo incremento produttivo per capo e per azienda e ad una massimizzazione dei parametri di efficienza produttiva. La produzione individuale è infatti passata da 4255 kg di latte per lattazione nel 1970 a 9564 kg nel 2021 (Bollettini AIA, 2022). Al contempo si sono osservati una riduzione della durata della lattazione (da 334 giorni nel 2010 a 324 giorni

Stato del progetto in corso

nel 2020 (AIA, 2022)) e a una riduzione della longevità dei capi (per la razza Frisona, il numero medio di lattazioni per bovina è passato da 2,48 nell'anno 2004 a 2,33 nell'anno 2020, (AIA, 2022)).

Negli ultimi anni il settore si trova di fronte a diverse sfide tra loro anche contrastanti: la necessità di produrre elevate quantità di prodotto per soddisfare la crescente richiesta interna soprattutto da parte delle industrie di trasformazione, il calo dei consumi di latte alimentare, le sempre più pressanti richieste da parte dei consumatori per produzioni agricole e zootecniche più rispettose degli animali e dell'ambiente, la necessità per gli operatori del settore di svolgere un'attività economicamente sostenibile anche in uno scenario mondiale critico, pressioni sul settore da parte delle istituzioni europee e nazionali che intendono indirizzare le produzioni agricole e zootecniche verso uno "sviluppo ambientale sostenibile per mitigare le minacce a sistemi naturali e umani".

Questa variegata situazione incentiva la ricerca di soluzioni tecniche e gestionali che consentano di migliorare le prestazioni economiche e ambientali della produzione di latte venendo incontro alle molteplici esigenze della filiera

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Università degli Studi di Milano - Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali	Via Giovanni Celoria, 2 20133 Milano MI Italia	02 503111	sportello.ricerca@unimi.it
Partner	Associazione Regionale Allevatori della Lombardia (ARAL)	Via Kennedy, 30 26013 Crema CR Italia	0373 89701	info@aral.lom.it
Partner	Società agricola di Bertoni Alessandro e Marco s.s.	Cascina Ca' De Staoli Pieve d'Olmi CR Italia		m.busso@libero.it
Partner	Società agricola Gallizia Di Vergano PIO e Alberto s.s	Cascina Vho Tavazzano con Villavesco LO Italia		agalliziadvg@hotmail.com

Innovazioni

Descrizione

Analisi della percezione del consumatore circa l'utilizzo di pratiche di gestione sostenibile negli allevamenti lombardi,

attraverso la somministrazione di un questionario

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema

Miglioramento dei sistemi di statistiche agricole

Effetti attesi

Miglioramento commercializzazione

Salute consumatori

Descrizione

Identificazione e raccolta dati in circa 10 aziende di bovine da latte della Lombardia intensive che già praticano alcune nuove modalità gestionali quali allungamento della durata della lattazione, allungamento della carriera produttiva delle bovine, utilizzo di balie per l'allevamento di vitelli, utilizzo di seme di bovini da carne, allevamento separato della rimonta

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema

Ricerca e società

Sicurezza alimentare

Effetti attesi

Incremento dei margini di redditività aziendali

Miglioramento produttività

Descrizione

Raccolta informazioni sulla gestione aziendale e la produttività nelle due aziende partner del GO, identificazione delle pratiche innovative potenzialmente applicabili nelle due aziende

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema

Ricerca e società

Produzioni animali con maggiore accettabilità dai consumatori

Effetti attesi

Incremento dei margini di redditività aziendali

Miglioramento produttività

Miglioramento qualità prodotto

Descrizione

Valutazione della sostenibilità ambientale, valutata tramite approccio LCA, delle nuove pratiche di innovazione proposte

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema

Obiettivo IV - Sviluppo di nuovi prodotti e processi e miglioramento della qualità dei prodotti

Effetti attesi

Miglioramento produttività

Miglioramento qualità prodotto

Descrizione

Valutazione nelle aziende coinvolte della sostenibilità economica attraverso la realizzazione del bilancio aziendale che permette un controllo approfondito della situazione economica, patrimoniale e finanziaria

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema

Obiettivo VIII - Sviluppo del sistema della conoscenza per l'agricoltura

Obiettivo V - Miglioramento dell'efficienza dei mercati e assistenza ai Paesi terzi e ai PVS

Effetti attesi

Incremento dei margini di redditività aziendali

Miglioramento produttività

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Sito web del progetto	https://sites.unimi.it/progetto_maga/	Sito web
