

L'etichetta intelligente come strumento di garanzia nel rapporto fiduciario azienda-cliente per i vini Igt Veneti di alta qualità

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

SMA.LA.WI.

Tematica

Marchi e certificazioni

Focus Area

2a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli

Informazioni

Periodo

2019 - 2022

Durata

36 mesi

Partner (n.)

9

Regione

Veneto

Comparto

Viticultura

Localizzazione

ITH31 - Verona

Costo totale

€277.161,00

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP014: Italy - Rural Development Programme (Regional) - Veneto

Parole chiave

Filiera, marketing e consumo

Qualità, trasformazione e nutrizione

Sito web

<https://www.smalawi.it/>

Stato del progetto

completato



Obiettivi

Il progetto ha lo scopo di implementare un'etichetta intelligente che garantisca l'autenticità dei vini veneti Igp, attraverso processi e tecnologie che consentano di codificare le informazioni pertinenti attraverso un sistema di crittografia robusto e sicuro. La corrispondenza tra il codice QR e la bottiglia è unica, con il principale vantaggio di prevenire le frodi, oltre che fornire informazioni relative alla qualità intrinseca dei prodotti, all'adozione di protocolli di sostenibilità, identità territoriali e vinicole.

Risultati

Il progetto Sma.la.wi. ha avuto inizio nell'aprile del 2019 e si è concluso nell'ottobre del 2022. In questo periodo è stata realizzata l'App Sma.la.wi., che è frutto del lavoro sinergico tra il Dipartimento di Informatica e di Economia Aziendale, insieme al lavoro di coordinazione attuato dalla Cooperativa Vignaioli Veneti e dallo Studio 3A. L'App realizzata e lanciata al pubblico a settembre 2021 ha raggiunto degli ottimi risultati tra gli utenti finali, infatti su circa 6.000 bottiglie distribuite con il QR code, quasi il 90% di esse sono state scansionate e circa il 9% di questi utenti ha scaricato l'App. I risultati dimostrano che la tecnologia su cui si è basato il progetto nel suo complesso è risultata efficace per comunicare nel modo corretto i vini IGT al consumatore finale. Infatti, il consumatore odierno è sempre più predisposto alla conoscenza dettagliata dei prodotti che acquista e l'utilizzo di un metodo facile e veloce va ad agevolare la ricezione delle informazioni provenienti direttamente dal produttore.

Attività

Le principali attività di progetto sono:

L'etichetta intelligente come strumento di garanzia nel rapporto fiduciario azienda-cliente per i vini Igt Veneti di alta qualità

2/5

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/etichetta-intelligente-come-strumento-di-garanzia-nel>

- Analisi organizzativa e strategica delle aziende;
- Identificazione delle informazioni minime da inserire nella smart label;
- Definizione del sistema di cifratura per rendere sicuro il QR.
- Studio del sistema di watermarking dell'etichetta e della bottiglia.
- Integrazione delle tecnologie su una piattaforma Cloud;
- Raccolta ed analisi sull'uso dell'App, sull'andamento dei KPI ed eventuale miglioramento/riorganizzazione del sistema o delle informazioni presenti nella smart label.
- Creazione di un sistema di CRM per migliorare la profilazione del cliente e per l'innovazione del prodotto.

Contesto

Una parte significativa dei vini veneti è rappresentata dai vini Igp; quelli utilizzati per ottenere prodotti di prestigio soffrono di problemi di posizionamento, a causa di una minore garanzia di qualità percepita dai consumatori rispetto ai vini Doc, che godono invece di sistemi di certificazione ormai consolidati e rappresentano garanzia di qualità.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Francesco e Michele Montresor Soc. Semplice Agr.	Loc. Ottella, 1 37019 Peschiera del Garda VR Italia	045 7551950	info@ottella.it
Partner	Società Agricola Cà Rugate di Tessari Michele e Amedeo SS	Via Pergola, 36 37030 Montecchia di Crosara VR Italia	045 6176328	carugate@carugate.it
Partner	Azienda Agricola Gorgo di Bricolo Roberta	Via Gorgo,15 37066 Sommacampagna VR Italia	045 516063	gorgo@cantinagorgo.com
Partner	Piona Franco e Luciano Soc. Semplice Agr,	Via Sommacampagna, 7 37066 Sommacampagna VR Italia	045 516002	info@cavalchina.com

L'etichetta intelligente come strumento di garanzia nel rapporto fiduciario azienda-cliente per i vini Igt Veneti di alta qualità

3/5

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/etichetta-intelligente-come-strumento-di-garanzia-nel>

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Azienda Agricola Villa Medici di Caprara Luigi	Via Campagnola, 9 37066 Sommacampagna VR Italia	045 515147	info@cantinavillamedici.it
Partner	Vignaioli Veneti Società Cooperativa Agricola	Viale Del Lavoro, 52 37135 Verona VR Italia	045 8678260	misura16@studio3a.info
Partner	Studio 3A srl	Via Panà, 56 35027 Noventa Padovana PD Italia	049 5914270	misura16@studio3a.info
Partner	Università degli Studi di Verona	Via S. Francesco, 22 37129 Verona VR Italia	045 802 8588	
Partner	Università degli studi di Verona - Dipartimento di Informatica	Strada le Grazie, 15 37134 Verona VR Italia	045 8027995	aurora.miorelli@univr.it

Innovazioni

Descrizione

Un campione di aziende vinicole associate a Vignaioli Veneti viene utilizzato come caso di studio. I principali risultati attesi sono: 1. definire un sistema informativo che garantisca l'univoca corrispondenza prodotto-produttore, evitando potenziali frodi; 2. rendere esaustive e affidabili le informazioni sulle caratteristiche della qualità intrinseca dei singoli prodotti, promuovendo un posizionamento di alta gamma dei vini Igp; 3. fornire informazioni sulla tracciabilità degli input, dei prodotti e dei processi di produzione adottati; 4. rendere le informazioni relative ai protocolli di sostenibilità esaurienti e affidabili; 5. trasferire al consumatore i valori territoriali dei prodotti, nonché i valori e l'identità aziendale con l'introduzione del sistema di etichette filigranate che associano il codice QR alla bottiglia. Inoltre, la smart label costituisce un modello di Customer Relationship Management (CRM) basato da un lato sul trasferimento al consumatore finale delle informazioni complesse sul prodotto, dall'altro sulla raccolta di "big data" strategici per orientare politiche commerciali e di innovazione di prodotto.

Settore/comparto

Settore vitivinicolo

Area problema

Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Sicurezza alimentare

Effetti attesi

Salute consumatori

Miglioramento commercializzazione

L'etichetta intelligente come strumento di garanzia nel rapporto fiduciario azienda-cliente per i vini Igt Veneti di alta qualità

4/5

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/etichetta-intelligente-come-strumento-di-garanzia-nel>

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Project website	https://www.smalawi.it/	Sito web
Etichetta intelligente per i vini Igt veneti di alta qualità " (Online university magazine - presentation of the project)	http://www.univrmagazine.it/2019/06/27/etichetta-intelligente-per-i-vini-igt-ve...	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
Etichetta intelligente per i vini IGT veneti di alta qualità" (Interview during the first presentation meeting 27/06/19)	https://www.youtube.com/watch?v=SvQMjyyJLYI	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
Vino: etichetta intelligente per gli Igt veneti di alta qualità" (Online magazine - presentation of the project)	https://www.iltempo.it/news-adn-kronos/2019/06/27/news/vino-etichetta-intellige...	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
Vino: etichetta intelligente per gli Igt veneti di alta qualità" (Online magazine - presentation of the project)	https://www.lasicilia.it/take/ultima-ora/257965/vino-etichetta-intelligente-per...	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
"I vini veneti IGT hanno l'etichetta intelligente" (Stakeholders news - presentation of the project)	https://demari.co/i-vini-veneti-igt-hanno-letichetta-intelligente/	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto

L'etichetta intelligente come strumento di garanzia nel rapporto fiduciario azienda-cliente per i vini Igt Veneti di alta qualità

5/5

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/etichetta-intelligente-come-strumento-di-garanzia-nel>

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
"L'innovazione nel settore vitivinicolo. Cambiare per conquistare il mercato internazionale" (Online university article - presentation of the project)	https://www.cuoospace.it/2019/07/innovazione-nel-settore-vitivinicolo-cambiare...	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
Facebook	https://www.facebook.com/SmalawiPSR/	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
Article - Verona Economia - Sma.la.wi, the new Univr app that combines wine and digital	https://www.veronaeconomia.it/2021/09/27/legginotizia/argomenti/lavoro-3/artic...	Materiali utili
Corriere del Veneto - PGI wines, here is Smalawi: the smart label with QR-code	https://corrieredelveneto.corriere.it/verona/cucinavini/22_settembre_14/vini-i...	Materiali utili
Cantina Gorgo	https://cantinagorgo.com/progetto-psr-mis-16-smalawi/	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto