

## Le rose di Sanremo: ricerca e selezione di nuovi ibridi autoctoni per la profumeria botanica

### Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

ROSAEXTREM

Tematica

Biodiversità

Focus Area

2a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli

Informazioni

Periodo

2020 - 2021

Durata

18 mesi

Partner (n.)

3

Regione

Liguria

Comparto

Florovivaismo

Localizzazione

ITC31 - Imperia

Costo totale

€100.000,00

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP006: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Liguria

Parole chiave

Competitività e diversificazione agricola e forestale

Filiera, marketing e consumo

Gestione del paesaggio e del territorio

Gestione della biodiversità

Gestione di rifiuti, sottoprodotti e scarti di produzione

Produzione vegetale e orticoltura



### Obiettivi

Il progetto ha come obiettivo quello di studiare le caratteristiche varietali, le componenti della frazione volatile e dei fitoestratti di nuove varietà di rose profumate partendo dal patrimonio genetico dell'ibridatore A. Marchese per arrivare a selezionare nuovi ibridi di rosa per profumeria artistica e botanica. Marchese ha lavorato per anni sull'ibridazione per reintrodurre e migliorare il carattere del profumo nella rosa moderna. Queste rose hanno la peculiarità che possono essere coltivate in pieno campo o in serra fredda, sono rifioranti quindi hanno una produttività elevata; sono molto resistenti ai fitopatogeni quindi possono essere coltivate con un'agricoltura green e sostenibile

### Attività

Selezione degli ibridi e analisi sul fiore fresco (head space) che consente di fare una prima selezione dei fiori con le caratteristiche più originali dal punto di vista del profilo aromatico. Sulle varietà scelte verranno effettuate prove di estrazione della frazione aromatica e del fitocomplesso: distillazione, estrazione a freddo, estrazione CO<sub>2</sub>. A questo scopo sarà creato di un campo sperimentale per la produzione dei fiori necessari alla realizzazione dei test. La scelta è effettuata secondo questi criteri: Miglior profilo organolettico, miglior resa di estrazione con le 3 tipologie di estrazione scelte. Molteplici utilizzi della pianta. Studio della tassonomia e caratterizzazione.

### Contesto

Il florovivaismo presenta un elevato tasso di concorrenzialità a livello mondiale: gli alti costi di produzione rendono sempre più competitive le produzioni dei Paesi africani e sudamericani, gestite a livello commerciale e

Risorse genetiche  
Sistemi di produzione agricola

Sito web  
<http://rosaextrem.it>

Stato del progetto  
completato

logistico dal sistema olandese che permette loro di essere rapidamente sui mercati di tutto il mondo. La situazione della filiera florovivaistica vive un periodo di difficoltà (nel periodo intercensuario 2000/2010, si registrano un -26% in termini di numero di aziende e un -24% in termini di SAU). La situazione si è concretizzata nel settore del fiore reciso, coltivato principalmente in provincia di Imperia, dove le problematiche di vendita del prodotto hanno portato ad una forte contrazione nel numero di aziende di produzione e commerciali. Il settore ha patito, altresì, di una mancanza di capacità di innovazione nel miglioramento genetico delle specie floricole, molto ridotta rispetto a qualche decina di anni fa. Negli ultimi anni si assiste ad un progressivo abbandono della coltura protetta a favore del pieno campo, meno onerosa della serra in termini di costi diretti. Nel comparto dei fiori recisi ciò ha comportato l'abbandono della coltivazione delle specie tradizionali, alle quali si sono preferite specie di nicchia (ranuncolo e anemone). Le aziende floricole liguri sono caratterizzate da una debolezza strutturale, dal mancato utilizzo di strumenti di contabilità e di benchmark partecipativo. La situazione economica è andata aggravandosi negli ultimi anni, soprattutto in seguito alla crisi globale. (Fonte PSR - Regione Liguria) Vedi inoltre a completamento Allegato 1: Analisi di mercato e fattibilità

## Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Azienda Agricola Cotta Giuseppe di Cotta Simona	Via Ameglio, 5 18020 Vasia IM Italia		SIMONA@ESSENSE-BIOCOSMESI.IT
Partner	Universita' di Genova	Via Balbi, 5 16126 Genova GE Italia	01020991	
Partner	Antonio Marchese	Via Grossi Bianchi, 309 18030 FRAZ. POGGIO SANREMO IM Italia		marcheserosesanremo@gmail.com

## Innovazioni

### Descrizione

L'innovazione è un nuovo ibrido di rosa tea da diffondere presso le aziende agricole liguri. Le varietà oggetto di studio sono coltivabili in pieno campo che in serra fredda quindi con minori costi di gestione.

Hanno un'elevata robustezza ai fitopatogeni quindi sono coltivabili con tecniche di agricoltura biologica e/o agricoltura integrata.

Hanno un'elevato grado di differenziazione del prodotto ciò consente al produttore di spuntare un "premium price" rispetto al prezzo di mercato

## Le rose di Sanremo: ricerca e selezione di nuovi ibridi autoctoni per la profumeria botanica

3/3

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/le-rose-di-sanremo-ricerca-e-selezione-di-nuovi-ibridi>

---

Consentono al produttore di diversificare il prodotto potendo optare tra il fiore reciso, la pianta in vaso ornamentale o la pianta destinata alla profumeria, sono ottimali per questo settore perché oltre ad avere un profumo che è stato studiato con caratteristiche peculiari, rispetto alle tradizionali rose centifoglie da profumeria sono rifiorenti quindi con una produzione di petali prolungata durante l'anno, inoltre sono perfettamente adattate al clima e al terreno della Liguria essendo autoctone.

### Settore/comparto

Piante vive e prodotti della floricoltura, bulbi, radici e affini, fiori recisi e fogliame ornamentale

### Area problema

Obiettivo IV - Sviluppo di nuovi prodotti e processi e miglioramento della qualità dei prodotti

### Effetti attesi

Diversificazione dei prodotti

Incremento dei margini di redditività aziendali

Miglioramento commercializzazione

### Link utili

<b>Titolo/Descrizione</b>	<b>Url</b>	<b>Tipologia</b>
Sito web del progetto	<a href="http://rosaextrem.it">http://rosaextrem.it</a>	Sito web

---