

Innovazioni sociali ed organizzative per lo sviluppo della multifunzionalità delle imprese agricole: modelli, co-produzione, inclusione

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

MULTINET

Tematica

Diversificazione e multisettorialità

Focus Area

6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Informazioni

Periodo

2018 - 2021

Durata

36 mesi

Partner (n.)

31

Regione

Umbria

Comparto

Multifiliera

Localizzazione

ITI21 - Perugia

Costo totale

€692.665,55

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP012: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Umbria

Parole chiave

Competitività e diversificazione agricola e forestale

Filiera, marketing e consumo

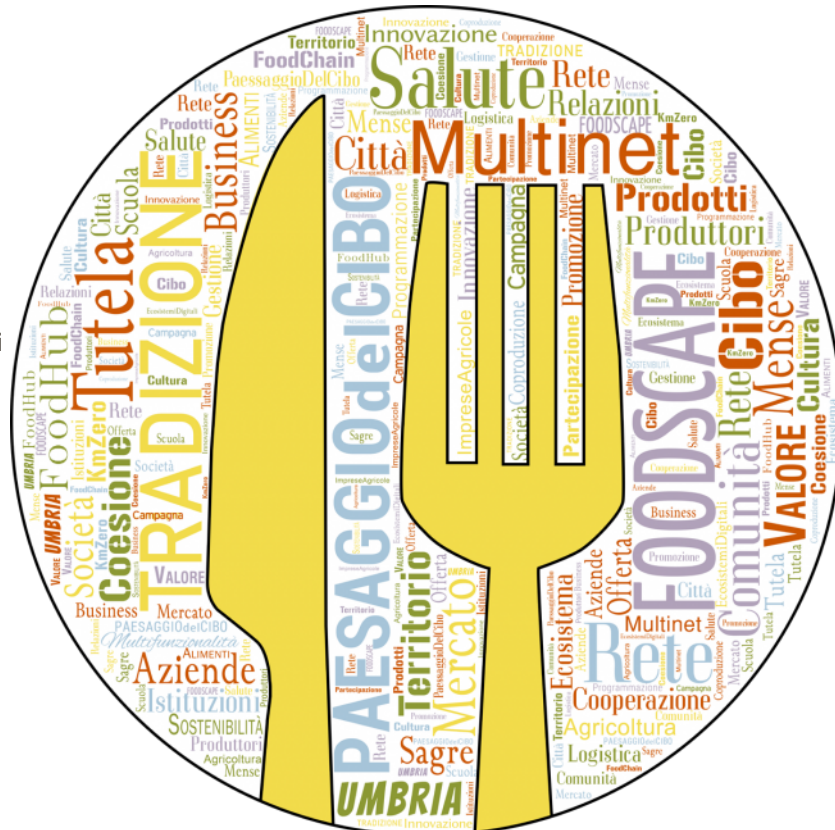
Produzione vegetale e orticoltura

Qualità, trasformazione e nutrizione

Sistemi di produzione agricola

Sito web

<https://www.gomultinet.it/>



Obiettivi

Obiettivi specifici del progetto sono: a) trasformazione in senso multifunzionale dei modelli di business delle imprese agricole del partenariato; b) definizione di nuovi modelli di business orientati alla multifunzionalità (prototipi di modelli di business multifunzionali); c) sistema di relazioni formalizzato tra la rete delle imprese partner e Comuni, gruppi di imprese agrituristiche e gruppi di consumatori (sistema di relazioni prototipo).

Attività

La proposta riguarda le strategie di sviluppo locale nelle zone rurali attraverso progetti d'innovazione incentrati sul ruolo, per l'economia e la società, della multifunzionalità delle aziende agricole. In accordo con quanto definito dalla convergenza delle visioni di Ocse, WTO, FAO e Unione Europea, l'agricoltura può essere multifunzionale, per i benefici che porta all'ambiente, al territorio, al paesaggio, alla conservazione della biodiversità, alla sicurezza alimentare e, in generale, per la capacità di produrre servizi che originano externalità positive per la società.

Contesto

Stato del progetto
completato

Nei territori umbri un importante contributo alla multifunzionalità può certamente attendersi dalla presenza di imprese agricole che contribuiscono con il loro lavoro a disegnare l'identità dei nostri luoghi. L'agricoltura multifunzionale rappresenta un'opportunità per lo sviluppo territoriale, sociale ed economico, ma anche in sé un passo verso il rafforzamento della coesione sociale, la promozione del paesaggio, della cultura tradizionale, della conservazione del suolo, della produzione di alimenti sicuri, dello sviluppo di attività connesse.

La multifunzionalità dell'agricoltura si fonda sulle attività svolte dalle imprese agricole e sugli output che queste possono rendere disponibili congiuntamente ai prodotti e alle attività tradizionali. La proposta progettuale dunque fonda lo sviluppo e l'innovazione del profilo multifunzionale dell'agricoltura regionale.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	GO MULTINET	Via I catanelli 70 06135 perugia PG Italia	0755067601	info@gomultinet.it
Partner	Azienda Agricola Della Valle del Tevere di Lazzara Veronica	Loc Case Sparse 11 06019 Umbertide PG Italia	3208185203	dellavalledeltevere@alice.it
Partner	Azienda Agricola Befani Katia	Loc Colle Pizzuto 105/a 05029 San Gemini TR Italia	3473227105	aziendaagricolabefanikatia@virgilio.it
Partner	Azienda Agricola Le Due Torri di Ciri Fabio	Via Torrequadrano 1 06038 Spello PG Italia	3357783401	info@agriturismoleduetorri.com
Partner	Cooperativa Agricola Sociale La Semente	Traversa Limiti 06038 Spello PG Italia	3474799185	info@lasemente.it

Innovazioni sociali ed organizzative per lo sviluppo della multifunzionalità delle imprese agricole: modelli, co-produzione, inclusione

3/8

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/innovazioni-sociali-ed-organizzative-lo-sviluppo-della>

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Società Agricola Maridiana srl	Loc Niccone 173 06019 Umbertide PG Italia	3351570202	info@alpaca.it
Partner	Azienda Agricola San Giovanni al Monte di Pennacchi Elena	Strada San Giovanni 76 06050 Collazzone PG Italia	333 3581234	
Partner	Valle dell'Oasi di Mainò Giordano	Via Mugnanesi 2 06061 Castiglione del Lago PG Italia	3356651460	valledelloasi@gmail.com
Partner	Brunozzi Giorgio	Viale Marconi 18 06036 Montefalco PG Italia	3289549774	info@aziendagrariabrunozzi.it
Partner	Fattoria Manni di Massimo Manni	via campagna 25C 05100 Acquasparta TR Italia		info@fattoriamanni.it
Partner	Leonardi Federico	Strada della Case 15 05035 Narni TR Italia	3358752975	az.agricolaleonardi@gmail.com
Partner	Marucci Beatrice	Via San Girolamo 81 06126 Perugia PG Italia	3333298273	beatricemarucci@virgilio.it
Partner	Fontana delle Pere società agricola semplice	Vocabolo Peticara 138 06056 Massa Martana PG Italia	3486929826	alessia.bernardi@coldiretti.it

Innovazioni sociali ed organizzative per lo sviluppo della multifunzionalità delle imprese agricole: modelli, co-produzione, inclusione

4/8

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/innovazioni-sociali-ed-organizzative-lo-sviluppo-della>

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Società Agricola La Scuderia di Menichini Sabrina e Panfilì Maria Letizia	Località Torre dei Calzolari 06020 Gubbio PG Italia	3296191382	marialetizia.panfilì@libero.it
Partner	Società Agricola Bittarelli Patrizio e Figli ss	Località Poggio del Solde 19 06061 Castiglione del Lago PG Italia	3355455622	patriziobittarelli@libero.it
Partner	Società cooperativa sociale Agricola Terre Umbre	Viale Aleandri 4 05100 Terni TR Italia	3357326366	scriccia@coopactl.it
Partner	Francesco's way	Via Settevalli 320 06129 Perugia PG Italia	3402148779	direzionefrancescosways@gmail.com
Partner	La Mulattiera società cooperativa	Via Blasi 26 06046 Norcia PG Italia	3394513189	
Partner	Fattoria Le Selve di Costanza Staffa	Frazione Doglio Località Casanuova 78 06057 Monte Castello di Vibio PG Italia	3928110497	costanzastaffa@gmail.com
Partner	Fattoria Le Staffe di Letizia Staffa	Frazione Doglio Località Casanuova 77 06057 Monte Castello di Vibio PG Italia		letiziastaffa@gmail.com
Partner	A.S.A.D. - Associazione servizi assistenza domiciliare - società cooperativa sociale	Via Giuseppe Lunghi 63 06135 Ponte San Giovanni PG Italia	075 5991012	amministrazione@asad-sociale.it

Innovazioni sociali ed organizzative per lo sviluppo della multifunzionalità delle imprese agricole: modelli, co-produzione, inclusione

5/8

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/innovazioni-sociali-ed-organizzative-lo-sviluppo-della>

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Fondazione Aurap - impresa sociale o.n.l.u.s.	Strada vicinale per Brufa 1 06135 Perugia PG Italia	3487411032	censiel@virgilio.it
Partner	Cooperativa Agricola Sociale La Rondine a Maccarello	Via Achille Grandi 10/i 06012 Città di Castello PG Italia	3317254496	larondineromanelli@hotmail.it
Partner	AgriLeisureTime s.r.l.	Via Terraia 47/a 06049 Spoleto PG Italia	3356880998	antonio@agrileisuretime.com
Partner	Fattoria Sociale società cooperativa agricola e sociale	Via Angelo Amadio 21 06049 Spoleto PG Italia	3355989803	fattoriasociale@ilcerchio.net
Partner	ARIEL - Cooperativa sociale società cooperativa	Via Case vecchie 20 06034 Foligno PG Italia	3351297880	orto@arielcoop.it
Partner	Forme Dell'Anima - società cooperativa agricola sociale onlus	Via del Campanile 40 05035 Narni TR Italia	3291726100	formedellanima@gmail.com
Partner	Società Agricola Fondi rustici Montelabate s.r.l.	Corso Italia 26 05035 Narni TR Italia	3401003590	rosatelli.antonio@libero.it
Partner	Società Agricola KEBIO s.r.l.	Via Santa Maria Maddalena Sn 06024 Gubbio PG Italia	3403252501	direzione@kebio.it
Partner	C.I.A. Umbria - Servizi all'impresa s.r.l.	Via Mario Angeloni 1 06124 Perugia PG Italia	0757971056	umbria@cia.it

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Confagricoltura Umbria servizi s.r.l.	Via L. Catanelli 70-72 06135 Perugia PG Italia	3355600651	amonacelli@confagricoltura.it
Partner	Impresa Verde Umbria s.r.l.	Via Settevalli 131/F 06130 Perugia PG Italia	075506762	perugia@coldiretti.it

Innovazioni

Descrizione

PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE - L'approccio integrato della programmazione territoriale è incentrato sul ruolo multifunzionale dell'agricoltura per lo sviluppo economico e della qualità della vita nelle aree rurali. Attraverso un approccio bottom-up e la costituzione di partenariati pubblico-privati si vuole proporre una strategia per riconnettere città e campagna e invertire il modello interpretativo supportando la riconquista agricola dello spazio urbano. Le azioni per promuovere questo nuovo approccio si sviluppano facendo riferimento a strategie già esistenti in Europa (food strategy) che stanno appena nascendo nei nostri territori, ponendo al centro l'interesse e il ruolo delle aziende agricole, in una valorizzazione dei prodotti e dei luoghi funzionale a garantire l'attrattività dei territori. Il fattore di programmazione territoriale è fondamentale per la tutela e valorizzazione delle aree rurali, con l'obiettivo di rafforzare e consolidare la dimensione qualitativa del territorio Umbro attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti/pratiche/processi/tecnologie. Partendo da un accordo (carta del cibo) fra pubblico e privato, la strategia territoriale del cibo proposta cerca di intersecarsi con i diversi livelli di programmazione (Piano Regolatore, Piano Paesaggistico, lotta al consumo di suolo), per poi testare paradigmatiche concretizzazioni (orti urbani, edible landscape, foodscape) che facciano emergere e supportino l'attribuzione di un valore condiviso sul ruolo multifunzionale dell'agricoltura per lo sviluppo dei nostri territori.

Settore/comparto

Altri prodotti

Area problema

Evoluzione economica e sociale degli ambienti rurali

Effetti attesi

Valorizzazione/tutela paesaggio

Descrizione

PROGRAMMAZIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI MULTIFUNZIONALI: SICUREZZA ALIMENTARE, AGRITURISMO, BIODIVERSITÀ - Le attività innovative riguardano l'offerta di servizi multifunzionali:

- manutenzione di aree verdi
- manutenzione della rete idrografica a scala locale e aziendale
- contributo alla offerta di alimenti sicuri presso mense comunali, gruppi di consumatori e imprese agrituristiche
- riorganizzazione di attività agrituristiche
- introduzione in azienda di aree destinate alla conservazione della biodiversità

Queste attività verranno implementate dalle imprese partner secondo la disponibilità programmata in sede di progetto. Per ognuno degli anni del progetto il GO elabora piani di offerta di servizi multifunzionalità basati su queste attività e ne cura la realizzazione a carico delle imprese partner.

Settore/comparto

Altri prodotti

Area problema

Evoluzione economica e sociale degli ambienti rurali

Effetti attesi

Valorizzazione/tutela paesaggio

Descrizione

ECOSISTEMA DIGITALE - Il ruolo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) per lo sviluppo delle zone agricole non trova tanto il suo cuore nell'innovazione strumentale ma nel valore dei dati che la smart city ha posto a fondamento dei processi di innovazione.

Le azioni per promuovere questo nuovo approccio si sviluppano facendo riferimento a strategie già esistenti indirizzate alla costruzione di ecosistemi digitali: una community di soggetti che interagiscono, scambiano informazioni, si combinano, evolvendosi in termini di conoscenza, abilità, contatti, al fine di migliorare la loro esistenza e di soddisfare i loro bisogni. In tale logica, piuttosto che disegnare strutture e infrastrutture, si vuole favorire la costruzione di piattaforme di incontro e connessione, di impatto regionale, che pongano al centro l'interesse e il ruolo delle aziende agricole, in una valorizzazione dei prodotti e dei luoghi funzionale a garantire l'attrattività e l'accessibilità dei territori, nonché a promuovere servizi e a dare valore all'impatto multifunzionale della cura agricola.

L'ecosistema digitale diviene così funzionale allo sviluppo di nuovi prodotti/pratiche/processi/tecnologie, per garantire la logistica, il racconto del territorio, la trasparenza, l'inclusività, l'accessibilità: è su tali fondamenti che l'ecosistema si declina per mettere in rete i produttori, per palesare gli impatti delle scelte proposte, per fare emergere le risorse che possono essere valorizzate, per promuovere il ruolo attivo dei cittadini.

Settore/comparto

Altri prodotti

Area problema

Evoluzione economica e sociale degli ambienti rurali

Effetti attesi

Inclusione sociale

Descrizione

COINVOLGIMENTO COMUNITÀ - Il legame tra community ed engagement sposta il focus dall'individuo alla collettività che rimane collegata e che discute di un medesimo tema ed è unita dall'interesse verso il consumo consapevole di prodotti alimentari del territorio prodotti nel rispetto dell'ambiente e della salute umana. Le azioni per avviare il community engagement sono diverse, come produrre nuova conoscenza e aumentare la visibilità del sistema alimentare locale, dare informazioni, incrementare la consapevolezza e capire cosa ne pensano i membri di quella community, coinvolgere le persone nei percorsi decisionali, far partecipare il pubblico in maniera formale e/o informale attivando strategie digitali e strumenti di relazione.

Il fattore engagement è fondamentale per innescare una stretta relazione tra chi produce alimenti e chi li consuma, per avvicinare due categorie che appartengono allo stesso territorio ma che il fenomeno della globalizzazione ha reso distanti, per coinvolgere attivamente la comunità locale anche con la creazione di un proprio spazio nella piattaforma virtuale (crowdmapping).

Settore/comparto

Altri prodotti

Area problema

Abitudini e scelte alimentari

Effetti attesi

Valorizzazione/tutela paesaggio

Descrizione

CREAZIONE DI NUOVA CONOSCENZA DAL PROGETTO DI RICERCA - L'innovazione è volta alla definizione di nuove conoscenze che verranno prodotte dal progetto stesso. Le imprese del partenariato prendono parte al processo di co-creazione di conoscenza contribuendo alla elaborazione dell'indagine e dei suoi risultati. L'integrazione di queste attività conduce alla definizione di prototipi innovativi di modelli di business multifunzionali e a sistemi di relazioni prototipo per la multifunzionalità, che costituiscono il prodotto finale del progetto.

Settore/comparto

Altri prodotti

Area problema

Promozione di servizi nelle aree rurali

Effetti attesi

Incremento dei margini di redditività aziendali

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Sito web del progetto	https://www.gomultinet.it/	Sito web
