

Innovazione organizzativa per una filiera del Latte Fieno STG a sostegno degli Appennini della Regione Emilia-Romagna

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

LATTEFIENO.APP

Tematica

Marchi e certificazioni

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2019 - 2022

Durata

30 mesi

Partner (n.)

9

Regione

Emilia-Romagna

Comparto

Zootecnia - bovini/bufalini

Localizzazione

ITH51 - Piacenza

ITH53 - Reggio nell'Emilia

ITH55 - Bologna

Costo totale

€239.639,14

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP003: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Emilia Romagna

Parole chiave

Qualità, trasformazione e nutrizione

Sito web

<https://www.grameenitalia.it/progetto/lattefieno-app/>



Obiettivi

Apportare innovazioni organizzative alla filiera lattiero-casearia attraverso la prototipizzazione di una filiera, ad oggi inesistente, per il prodotto Latte Fieno STG - Specialità Tradizionale Garantita al fine di creare valore economico, sociale e ambientale per le aree appenniniche della Regione Emilia-Romagna. Il prototipo tratterà di una o più filiere (per prodotti quali latte fresco, yogurt, latticini freschi e stagionati) facendo incontrare le vocazioni produttive territoriali con le opportunità di mercato. Il target geografico principale del Piano sono le aree rurali con problemi di sviluppo.

Risultati

La vicenda SARS-Cov-2 non ha compromesso le finalità originarie del Piano Lattefieno. App, tuttavia tre gruppi della montagna hanno operato nella direzione del progetto, pur dovendo limitare lo scambio di esperienze, processi, metodologie in presenza a favore di modalità ibride. Premesso questo la realizzazione del Piano si è conclusa in modo positivo. Le attività si sono avviate nel mese di Ottobre 2019 secondo il seguente planning.

Nello specifico si è confermata la definizione e lo sviluppo di un modello che parte dalla stalla, una specifica stalla, definita "stalla etica", assolutamente innovativa che metta al centro il benessere degli animali che la popolano, la sua sostenibilità energetica per quanto possibile, le razze per i territori montani in cui si sviluppa il Piano (più adatte anche in considerazione della loro capacità di recuperare pascoli e vita all'aperto), l'efficienza logistica della distribuzione del latte, fino alla definizione di un caseificio artigianale, in grado di ospitare la produzione di 3 a 5 stalle su un territorio omogeneo, e attrezzato per la produzione di formaggi freschi e yogurt oltre allo svolgimento dell'attività di pastorizzazione del latte; infine si sono definite le caratteristiche per la costruzione di un

Stato del progetto
completato

sistema distributivo partecipativo focalizzando l'attenzione sulla prossimità e la vendita in modalità dirette.

Attività

- condurre analisi di mercato;
- organizzazione di tavoli di lavoro;
- valutazioni di processi e tecnologie di produzione e trasformazione;
- svolgimento di test per la lavorazione del latte fresco e prodotti stagionati e panel test di nuovi prodotti;
- realizzazione del prototipo del Latte Fieno catena di approvvigionamento e piano aziendale dell'impianto di trasformazione;
- identificazione del modulo aggregativo a mettere in rete gli attori della catena di approvvigionamento (si ipotizza il Consorzio di protezione);
- stesura di documenti e relazioni per la diffusione di scopi, azioni e risultati del Piano.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Fondazione Grameen Italia	Via Zamboni, 20 40126 Bologna BO Italia	051 0080505	
Partner	C.R.P.A. S.p.A.	V.le Timavo 42/2 42121 Reggio Emilia RE Italia	0522 436999	info@crpa.it
Partner	Alma Mater Studiorum - Università di Bologna	Via Zamboni, 33 40126 Bologna BO Italia	051 2096210	livia.vittori@unibo.it
Partner	Azienda agricola F.lli Delmolino	Località Centopescore 29010 Farini PC Italia	0523 916256	fratellidelmolino@gmail.com
Partner	DINAMICA s.c.a r.l.	Via Bigari 3 40128 Bologna BO Italia	051 360747	info@dinamica-fp.it
Partner	L'Abbondanza Formaggi di Brancaleoni Renato	Piazza Allende, 13 47020 Roncofreddo FC Italia	0541 499200	

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	La Cartiera dei Benandanti s.s. societa' agricola	Via Idice 8 40063 Monghidoro BO Italia	051 6551498	info@lacartiera.it
Partner	Latteria Sociale S.Giorgio Soc.Coop.R.L.	Via Mulino di Cortogno, 20 42034 Casina RE Italia	0522 607100	
Partner	Local To You S.R.L	Via Galilei, 24 40064 Ozzano dell'Emilia BO Italia	327 20083 94	

Innovazioni

Descrizione

Il nuovo modello di filiera del Latte Fieno STG può sostenere la redistribuzione della ricchezza, l'equità sociale e gli stili alimentari salubri ponendo al centro il lavoro delle persone e i loro luoghi di radicamento. La filiera che il Piano intende prototipare mira a promuovere processi di produzione e trasformazione sostenibili dal punto di vista economico, ambientale e sociale.

Dal Piano di Innovazione si attende principalmente un prototipo della filiera del Latte Fieno STG comprensivo di un sistema di tracciabilità con tecnologia blockchain, un disciplinare di trasformazione del Latte Fieno STG e un Business Plan per un impianto di trasformazione del Latte Fieno. Il prototipo descriverà la catena del valore e il percorso più diretto dall'appennino emiliano-romagnolo al consumatore. Grazie al prototipo i produttori potranno beneficiare di nuove opportunità di mercato, con ricadute positive sui territori rurali di produzione che tipicamente sono in condizioni di svantaggio competitivo. Il disciplinare di trasformazione, a oggi mancante in Italia, potrà avvantaggiare gli attori della filiera lattiero-casearia e valorizzare la STG Latte Fieno. Infine, il Business Plan fornirà un servizio alle imprese della filiera già esistenti, che disporranno di uno strumento per sviluppare le loro attività, e aprirà possibilità imprenditoriali a soggetti non ancora nel mercato.

Tutte le attività intendono generare valore a beneficio delle aree rurali con problemi di sviluppo.

Risultati

La vicenda SARS-Cov-2 non ha compromesso le finalità originarie del Piano Lattefieno. App, tuttavia tre gruppi della montagna hanno operato nella direzione del progetto, pur dovendo limitare lo scambio di esperienze, processi, metodologie in presenza a favore di modalità ibride. Premesso questo la realizzazione del Piano si è conclusa in modo positivo. Le attività si sono avviate nel mese di Ottobre 2019 secondo il seguente planning.

Nello specifico si è confermata la definizione e lo sviluppo di un modello che parte dalla stalla, una specifica stalla, definita "stalla etica", assolutamente innovativa che metta al centro il benessere degli animali che la popolano, la sua sostenibilità energetica per quanto possibile, le razze per i territori montani in cui si sviluppa il Piano (più adatte anche in considerazione della loro capacità di recuperare pascoli e vita all'aperto), l'efficienza logistica della distribuzione del latte, fino alla definizione di un caseificio artigianale, in grado di ospitare la produzione di 3 a 5 stalle su un territorio omogeneo, e attrezzato per la produzione di formaggi freschi e yogurt oltre allo svolgimento dell'attività di pastorizzazione del latte; infine si sono definite le caratteristiche per la costruzione di un sistema distributivo partecipativo focalizzando l'attenzione sulla prossimità e la vendita in modalità dirette.

Innovazione organizzativa per una filiera del Latte Fieno STG a sostegno degli Appennini della Regione Emilia- Romagna

4/4

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/innovazione-organizzativa-una-filiera-del-latte-fieno>
