

## Innovazione di prodotto come elemento portante di una vendita diretta di successo di prodotti rurali in Alto Adige

### Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

INNOProdukte

Tematica

Vendita diretta

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2020 - 2022

Durata

30 mesi

Partner (n.)

9

Regione

Provincia autonoma di Bolzano

Comparto

Multifiliera

Localizzazione

ITH10 - Bolzano/Bozen

Costo totale

€436.190,00

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP002: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Bolzano

Parole chiave

Clima e cambiamenti climatici

Competitività e diversificazione agricola e forestale

Filiera, marketing e consumo

Pratiche agricole

Produzione vegetale e orticoltura

Qualità, trasformazione e nutrizione



### Obiettivi

Promozione dell'innovazione dei prodotti alimentari regionali per la commercializzazione diretta da parte degli agricoltori e aumento della competitività delle aziende di montagna attraverso la trasformazione e la raffinazione delle materie prime nei gruppi di prodotti vegetali, frutta, erbe aromatiche, latte e cereali.

### Attività

- Analisi del potenziale (considerazione della fattibilità tecnica ed economica dell'azienda) e analisi del mercato
- sostegno alle aziende agricole attraverso la produzione di prototipi e la consulenza di esperti in workshop e coaching,
- Produzione di materiale informativo sotto forma di video, brochure, manuale, grafica, ecc.

### Contesto

Gli agricoltori sono sempre più alla ricerca di ulteriori opportunità di reddito in azienda. Allo stesso tempo si registra una tendenza verso prodotti più regionali e tracciabili sul mercato. Questo offre alle aziende agricole l'opportunità di portare sul mercato prodotti innovativi. A questo scopo, è necessaria una forte rete di ricerca, consulenza e pratica. Qui entra in gioco il progetto INNOProdukte.

# Innovazione di prodotto come elemento portante di una vendita diretta di successo di prodotti rurali in Alto Adige

2/4

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/innovazione-di-prodotto-come-elemento-portante-di-una>

Stato del progetto  
completato

Partenariato

<b>Ruolo</b>	<b>Azienda</b>	<b>Address</b>	<b>Telefono</b>	<b>E-mail</b>
Capofila	Südtiroler Bauernbund	K.-M.-Gamper-Straße 5 39100 Bolzano BZ Italia	0471 999363	innovation-energie@sbb.it
Partner	Freie Universität Bozen	Universitätsplatz 1 39100 Bolzano BZ Italia	0471 017210	info@unibz.it
Partner	SBB-Weiterbildungsgenossenschaft	Kanonikus-M.G.-Str. 5 39100 Bolzano BZ Italia	0471 999335	weiterbildung@sbb.it
Partner	Centro Di Sperimentazione Laimburg	Laimburg 6 39040 Auer BZ Italia	0471 969500	Laimburg@provinz.bz.it
Partner	Beratungsring für Berglandwirtschaft	Galvanistr. 38 39100 Bolzano BZ Italia	0471 063890	info@bring.bz.it
Partner	Johann Peter Alber	Klostergasse 13 39020 Tschars BZ Italia		
Partner	David's Goashof	Tanirz 2F 39040 Lajen BZ Italia	335 5425828	david@goashof.it
Partner	Afingsbruckhof	Niederwangen 2A 39058 Sarnthein BZ Italia	349 5819716	afingsbruckhof@hotmail.com

# Innovazione di prodotto come elemento portante di una vendita diretta di successo di prodotti rurali in Alto Adige

3/4

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/innovazione-di-prodotto-come-elemento-portante-di-una>

---

<b>Ruolo</b>	<b>Azienda</b>	<b>Address</b>	<b>Telefono</b>	<b>E-mail</b>
Partner	Stanglerhof	H.-Mulmelter-Weg 44 39050 Völs am Schlern BZ Italia	348 865 9739	Stanglerhof@gmail.com

---

## Innovazioni

### Descrizione

Analisi di mercato per i prodotti agricoli trasformati

### Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

### Area problema

Obiettivo V - Miglioramento dell'efficienza dei mercati e assistenza ai Paesi terzi e ai PVS

### Effetti attesi

Miglioramento commercializzazione

### Descrizione

Descrizioni di processo per prodotti di finitura agricola

### Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

### Area problema

Obiettivo IV - Sviluppo di nuovi prodotti e processi e miglioramento della qualità dei prodotti

### Effetti attesi

Miglioramento produttività

Miglioramento qualità prodotto

### Descrizione

Calcolo della valutazione del ciclo di vita dei prodotti agricoli

### Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

### Area problema

Obiettivo I - Gestione equilibrata delle risorse naturali da parte di agricoltura, forestazione, pesca e acquacoltura

### Effetti attesi

Risparmio energetico

### Descrizione

Elaborazione di una banca dati per i consulenti in materia di perfezionamento dei prodotti agricoli

### Settore/comparto

---

Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema

Obiettivo IV – Sviluppo di nuovi prodotti e processi e miglioramento della qualità dei prodotti

Effetti attesi

Diversificazione dei prodotti

Descrizione

Coaching in azienda come formato di consulenza innovativo per una commercializzazione diretta

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema

Obiettivo IV – Sviluppo di nuovi prodotti e processi e miglioramento della qualità dei prodotti

Effetti attesi

Incremento dei margini di redditività aziendali

Miglioramento commercializzazione

Miglioramento qualità prodotto

Descrizione

Workshop pratici in diversi comuni dell'Alto Adige

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema

Obiettivo VIII – Sviluppo del sistema della conoscenza per l'agricoltura

Effetti attesi

Miglioramento qualità prodotto

Descrizione

Applicazione dell'approccio multiattoriale nel campo dell'innovazione dei prodotti rurali

---