

Food Telling LAB - CENTro Europeo Narrazione Agricoltura e Ruralità sui canali Ict

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

CENT.E.N.A.R.I.

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2023 - 2025

Durata

24 mesi

Partner (n.)

18

Regione

Sardegna

Localizzazione

ITG27 - Cagliari

ITG28 - Oristano

ITG2B - Sud Sardegna

Costo totale

€498.387,82

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP016: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Sardegna

Parole chiave

Competitività e diversificazione agricola e forestale

Filiera, marketing e consumo

Sito web

<http://www.foodtellinglab.com/>

Stato del progetto

in corso



Obiettivi

Il principale obiettivo del progetto è sviluppare un nuovo modello di filiera corta capace di valorizzare, attraverso le app, i social media e il commercio elettronico, le eccellenze agroalimentari regionali, rafforzando il potere contrattuale dei produttori agricoli nella catena del valore e contribuendo a ricreare un legame forte e reciprocamente vantaggioso tra le imprese agricole, le piccole imprese della trasformazione, i consumatori e i segmenti più ricettivi del mercato BtB.

Attività

Il GO intende sperimentare un sistema di ecommerce e food delivery che consenta alle imprese agricole e artigianali che producono specialità alimentari del territorio di rafforzare la propria posizione nella catena del valore. Il sistema dovrà dimostrare di incrementare il valore creato a beneficio dei produttori e dei consumatori, senza generare un parallelo aumento dei costi di produzione/distribuzione. A tal fine il progetto prevede una serie di attività volte a innovare e ottimizzare i processi di marketing, ecommerce e delivery in una logica di rete. Per l'analisi dei rischi si rimanda al quadro logico.

Contesto

Il settore agroalimentare, seppur arrivato più tardi rispetto ai prodotti tradizionalmente commercializzati sul web, ha visto nel 2019 una stima di crescita annua del 27% che lo colloca tra i più promettenti in assoluto nei trend sul commercio elettronico. Internet, gli strumenti tecnologici e i social media stanno delineando un nuovo comportamento del consumatore e contestualmente dettano e definiscono un nuovo modo di fare business anche nel comparto agrifood, contribuendo in prospettiva allo sviluppo di

grandi cambiamenti nelle vite di agricoltori, ristoratori e aziende della filiera. D'altra parte, le imprese sarde ancora faticano, nonostante gli importanti investimenti pubblici e privati realizzati in Sardegna per la diffusione delle ICT e il superamento del digital divide nelle aree rurali - a vedere le tecnologie di rete come uno strumento realmente efficace a fini commerciali e una ricerca di Unioncamere del 2019 colloca l'Isola agli ultimi posti in Italia per l'incidenza di imprese attive con un proprio e-commerce (1,5% contro il 6% della Sicilia, il 12% del Lazio e il 13% della Campania). Tra le imprese agricole l'uso delle TIC (Sardegna 3,3%, Italia 3,8%) è ulteriormente limitato anche dalla bassa familiarità e propensione all'innovazione e da competenze digitali ancora limitate, che risentono del limitato ricambio generazionale nel settore. Si ritiene pertanto necessario, in linea con le politiche europee per l'innovazione, promuovere anche nel settore agricolo l'evoluzione di nuovi modelli di business in grado di stare al passo con la rivoluzione digitale e con le nuove opportunità offerte dai canali online.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Poliste S.R.L.	Via Malpighi 4 09126 Cagliari CA Italia		amministrazione@poliste.it
Partner	Università degli studi di Cagliari	Italia		
Partner	SmartLab S.R.L.	Italia		
Partner	COAGRI Sardegna Soc. Coop.	Italia		
Partner	LYNX MULTIMEDIA FACTORY S.R.L.	Italia		
Partner	Brau Antonangelo	Italia		
Partner	Ferrari Angelo Mario	Italia		
Partner	Masala Francesca	Italia		

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Nebodes società semplice agricola	Italia		
Partner	Quartomoro di Sardegna S.N.C. DI Piero Cella & C. Società agricola	Italia		
Partner	Sa Marigosa Società Consortile A R.L.	Italia		
Partner	Società agricola Semplice F.Ili Cuscusa di Antonio Cuscusa & c.	Italia		
Partner	Società agricola Peddio di Cocco Giovanni S.A.S.	Italia		
Partner	BONUM S.R.L.S.	Italia		
Partner	Fattorie Gennargentu SRL	Italia		
Partner	M.F.M. S.R.L.	Italia		
Partner	Mezzavia di Deiana Michele Giovanni e Melis Alessandro S.N.C.	Italia		
Partner	Pastificio artigianale di Spada Antonio e Tanda Pasquale	Italia		

Innovazioni

Descrizione

L'innovazione consiste nella progettazione e sperimentazione di un sistema comune di e-commerce e food delivery, che consenta alle piccole imprese agricole che producono specialità alimentari del territorio di sfruttare il web e i social media per rafforzare il rapporto con il consumatore finale ed allargare i confini del proprio mercato geografico, rafforzando in tal modo la propria posizione nella catena del valore e i canali di filiera corta. Sempre di più, infatti, la debolezza nel marketing delle piccole aziende produttrici (e la loro assenza sui mercati digitali) rappresenta un rischio di scarsa competitività, mancato ricambio generazionale e conseguente scomparsa dal mercato. A tal fine il progetto prevede di adattare alla filiera agricola regionale una serie di soluzioni tecnologiche scarsamente utilizzate nel settore agricolo, attraverso un processo di progettazione, sperimentazione e adattamento non altrimenti realizzabile dalla singola impresa per l'elevata complessità del know how necessario e per il rischio di un ROI negativo. Si ritiene, viceversa, che in una logica di rete l'innovazione possa generare economie di scala e di gamma, con concrete ricadute in termini di valore aggiunto e di diversificazione dei canali

commerciali per i partner del G.O.

Area problema

Competitività a livello nazionale e internazionale

Performance dei mercati

Effetti attesi

Incremento dei margini di redditività aziendali

Miglioramento commercializzazione

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Sito web del progetto	http://www.foodtellinglab.com/	Sito web
Pagina Facebook del progetto	https://www.facebook.com/foodtellinglab	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
