

BlockchainIsotopicOrigin: Certificazione e Tracciabilità sull' Origine biologica dei prodotti

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

B.I.O.C.E.R.T.O

Tematica

Agricoltura biologica

Focus Area

2a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli

Informazioni

Periodo

2020 - 2021

Durata

24 mesi

Partner (n.)

6

Regione

Marche

Comparto

Viticultura

Localizzazione

ITI32 - Ancona

ITI33 - Macerata

ITI35 - Fermo

Costo totale

€395.380,00

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP008: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Marche

Parole chiave

Filiera, marketing e consumo

Gestione della biodiversità

Qualità, trasformazione e nutrizione

Sito web

<https://www.biocerto.it/>



Obiettivi

L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare una tecnologia che consenta di tutelare la biodiversità e le produzioni di qualità della Regione Marche attraverso una tecnica analitica (tecnologia Blockchain unita all'analisi isotopica AMS) che permette la creazione di una carta di identità digitale di un territorio e di un prodotto e migliorare la Qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari. Grazie alla tecnologia che si intende sviluppare ogni prodotto sarà legato in maniera univoca ad una determinata area geografica e pertanto qualunque tentativo di contraffazione dei prodotti potrà essere immediatamente individuato.

Attività

Nello specifico, si prevede di attuare in seno al progetto BIOCERTO le seguenti attività:

- Monitoraggio delle comunità dei microartropodi del suolo in vigneti a conduzione biologica selezionati nell'ambito del progetto mediante applicazione dell'indice di Qualità Biologica del Suolo (QBS-ar) (Parisi et al., 2001). Nel biennio del progetto, il biomonitoraggio verrà effettuato nelle stagioni consone all'applicazione del metodo QBS-ar e cioè in primavera e/o autunno.
- Oltre ai parametri biologici saranno anche analizzati i principali parametri chimico-fisici (es. pH, SO, TOC, C/N, CSC ecc.) e misurati per ogni sito mediante appositi rilevatori, la temperatura al suolo, l'umidità ed il grado di compattamento mediante l'uso di un penetrometro.
- Analisi statistica dei dati e preparazione report intermedi e finali.
- Attività di divulgazione dei risultati nell'ambito delle "giornate informative" previste dal progetto BIOCERTO.

Contesto

Stato del progetto completato

La tracciabilità dei prodotti agroalimentari a difesa e supporto del Made in Italy è uno degli argomenti maggiormente discussi tra gli operatori del settore per i numerosi vantaggi che essa può apportare in termini di controllo e affermazione del marchio. Oltre che a requisiti di legge sempre più stringenti, la tracciabilità risponde a una domanda crescente di informazione e di fiducia da parte del consumatore. Ormai ha un valore imprescindibile per cittadini e aziende.

E proprio dal settore vitivinicolo che è partito il progetto BIOCERTO. La tracciabilità del vino garantisce la provenienza certa del prodotto, la qualità del prodotto e la sicurezza al consumatore e coadiuva il lavoro degli organismi di vigilanza nella repressione delle frodi e la lotta a vari livelli alle eccellenze italiane:

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Azienda Agricola Passacantando Andrea	Piazza Dell'Unità 21 62029 Tolentino MC Italia	3294187982	stefano.brocani@copagri.marche.it
Partner	Azienda Vitivinicola Brocani Giuseppe	Contrada Follonica 60039 Staffolo AN Italia		brocanig@libero.it
Partner	Azienda Agricola La valle dell'indaco di D'Erasmus Pasquale	C.da Molino, 11 63851 Ortezzano FM Italia		derasmoalberto@libero.it
Partner	Agenzia di Sviluppo Rurale S.r.l.	Via Tiziano, 11 60125 Ancona AN Italia	071 82774	Giovanni.bernardini@copagri.marche.it
Partner	EGG CHAIN	Via Le Piane 23B 62036 Pieve Torina MC Italia		fabio.fabiani@eggchain.net

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Università di Camerino	Piazza Cavour, 19/f 62032 Camerino MC Italia	0737 403205	segreteria.rettore@unicam.it

Innovazioni

Descrizione

Carta di Identità Univoca Digitale

Settore/comparto

Settore vitivinicolo

Area problema

Protezione e conservazione della variabilità genetica naturale

Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Miglioramento delle classificazioni e degli standards di prodotti vegetali ed animali

Processi di comunicazione, formazione professionale, assistenza tecnica e consulenza ai coltivatori e allevatori

Effetti attesi

Incremento dei margini di redditività aziendali

Miglioramento qualità prodotto

Salute consumatori

Tutela della biodiversità

Link utili

Titolo/Descrizione	Tipologia
Sito web del progetto	Sito web