

BIG-data: nuovo strumento per la competitività della filiera VITi-Enologica

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

Big-Vite

Tematica

Agricoltura di precisione

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2021 - 2023

Durata

24 mesi

Partner (n.)

6

Regione

Emilia-Romagna

Comparto

Viticultura

Localizzazione

ITH51 - Piacenza

ITH57 - Ravenna

ITH59 - Rimini

Costo totale

€292.907,31

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP003: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Emilia Romagna

Parole chiave

Clima e cambiamenti climatici

Filiera, marketing e consumo

Gestione del suolo

Gestione delle risorse idriche

Pratiche agricole

Sistemi di produzione agricola



Obiettivi

Il Piano intende sfruttare la capacità dei Big Data di elaborare e mettere in relazione volumi molto ampi di dati grezzi e non organizzati al fine di predisporre un protocollo operativo che consenta ai vari attori della filiera vitivinicola una gestione più sostenibile dell'impresa. L'innovazione renderà disponibili strumenti interpretativi che permetteranno non solo di analizzare lo storico di produttività e di performance dei vitigni ma anche di erogare consigli di tipo predittivo rendendo possibile, ad esempio, la formulazione di modelli previsionali circa i periodi di vendemmia con ricadute positive sull'attività di pianificazione e programmazione su tutti i livelli della filiera.

Attività

Il progetto prevede le seguenti azioni:

- Esercizio della cooperazione;
- Azione 1: Creazione e test del cruscotto informatico di visualizzazione e gestione preliminare dei dati;
- Azione 2: Estensione del cruscotto di gestione dati;
- Azione 3: Implementazione del cruscotto con scopo previsionale;
- Divulgazione;
- Formazione.

Sito web

<https://www.imagelinenetwork.com/it/progetti-speciali/bigvite/>

Stato del progetto

completato

Partenariato

| Ruolo | Azienda | Address | Telefono | E-mail |
|--------------|--|--|-----------------|------------------------------|
| Capofila | Università Cattolica del Sacro Cuore - Sede di Piacenza | Via Emilia Parmense 84 29122 Piacenza PC Italia | 0523 599121 | uff.ricerca-pc@unicatt.it |
| Partner | Azienda Agricola Il Poggiarello S.S. Società Agricola | Località Poggiarello 29020 Frazione Statto Travo PC Italia | 0523 957241 | |
| Partner | Società Cooperativa Agricola Cantina dei Colli Romagnoli | Via Bicocca 11 40026 Imola BO Italia | 0546 26787 | segreteria@colliromagnoli.it |
| Partner | IRECOOP Emilia- Romagna | Via Calzoni, 1/3 40128 Bologna BO Italia | 051 7099011 | sede.regionale@irecoop.it |
| Partner | Società Agricola Podere Pradarolo | Via Prov. Serravalle, 80 43040 Varano De' Melegari PR Italia | 0525 552027 | |
| Partner | Terre Cevico soc. coop. Agr | Via Fiumazzo, 72 48022 Lugo RA Italia | 0545 284711 | cevico@cevico.com |

Innovazioni

Descrizione

Tre sono le tipologie dei risultati attesi.

Risultati descrittivi attesi:

a) messa a punto di un quadro chiaro e immediato, nel tempo, delle quantità conferite, del contributo relativo dei vitigni e delle performance dei vitigni stessi in termini di gradazione zuccherina e monte gradi;

b) valutazione dell'impatto del cambiamento climatico su base ampelografica, produttività e, soprattutto, sulla tipologia di prodotto;

c) validazione delle tesi che tendono a ricondurre una "determinata tipologia di vino" ad una "determinata tipologia di suolo" e individuazione della combinazione ottimale suolo-clima;

Risultati prescrittivi attesi:

a) rimodulazione della base ampelografica oppure dell'assemblaggio delle uve in base ad uno specifico target merceologico aziendale;

b) individuazione di aree o territori che possono essere più facilmente esposti a fenomeni di stress idrico estivo.

Risultati predittivi attesi:

a) schemi previsionali sulla probabile annata di carica e scarica produttiva;

b) modelli previsionali sulla probabile data di vendemmia;

c) modelli predittivi relativi alla collocazione sul mercato dei vini sulla base dell'analisi di regressione tra andamento delle vendite di una certa tipologia commerciale e temperatura ambientale.

Link utili

| Titolo/Descrizione | Url | Tipologia |
|--|---|---|
| Sito web del Progetto | https://www.imagelinetwork.com/it/progetti-speciali/bigvite/ | Sito web |
| Pagina web sul sito Podere Pradarola | https://www.poderepradarolo.com/progetto-big-vite | Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto |
| Video Big Vite: quando DATI e DIGITALE supportano la viticoltura | https://www.youtube.com/watch?v=kBz1v_1WQCg | Materiali utili |
| Big Vite: video tutorial dell'applicativo | https://www.youtube.com/watch?v=j6TgeMXQZZ0 | Materiali utili |