

Analisi di gestione tecnico-economica delle imprese che compongono la filiera suinicola dell'Emilia-Romagna

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

Pork Monitor

Tematica

Gestione aziendale

Focus Area

3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

Informazioni

Periodo

2019 - 2022

Durata

36 mesi

Partner (n.)

8

Regione

Emilia-Romagna

Comparto

Zootecnia - suini

Localizzazione

ITH55 - Bologna

Costo totale

€235.482,37

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP003: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Emilia Romagna

Parole chiave

Gestione energetica

Pratiche agricole

Sito web

<https://www.gransuinoitaliano.it/ricerca-e-svilupo/progetti-goi/pork-monitor/>

Stato del progetto

completato



Obiettivi

Obiettivo generale del GO è di sviluppare strumenti innovativi per analizzare e monitorare tempestivamente la redditività delle diverse tipologie di imprese che verticalmente compongono le filiere suinicole dell'EmiliaRomagna e di sviluppare uno strumento innovativo di assistenza alla gestione (benchmarking) per le aziende suinicole orientato al calcolo del costo di produzione.

Risultati

Obiettivo generale del Gruppo Operativo PORK MONITOR è stato lo sviluppo di strumenti analitici di monitoraggio della redditività delle imprese che verticalmente compongono la filiera suinicola dell'Emilia Romagna. A questo proposito, nell'ambito del progetto sono stati sviluppati indici per il monitoraggio mensile del l'andamento della redditività in tutte le fasi della filiera, dall'allevamento suinicolo, nelle sue diverse specializzazioni (ciclo chiuso, riproduzione e ingrasso), alla macellazione e alla produzione di salumi. Con riferimento alle ultime fasi della filiera sono state individuate le principali strategie competitive adottate dalle imprese (leadership di costi, diversificazione, focalizzazione, differenziazione), al fine di comprendere la possibile evoluzione della loro attività e analizzare le potenziali ricadute sugli stadi a monte della filiera. L'applicazione Pig money è stata concepita e sviluppata come servizio agli allevatori per la verifica e il confronto puntuale delle performance economiche e produttive delle proprie aziende.

Attività

Per ogni azienda sono stati: (i) acquisiti dati riguardanti il consumo di antimicrobici (ii) rilevati i parametri di biosicurezza interna ed esterna (iii) registrati i parametri concernenti il benessere animale tramite checklist predisposte dall'IZSLER o opportunamente modificati. Successivamente alla raccolta dei dati riferibili all'anno 2016, si è provveduto al rilevamento dei dati aziendali così come previsto dal Piano anche per gli anni 2017 e 2018. I dati sono stati raccolti in un database. All'ottenimento di tutti i dati sono stati redatti dei report specifici per ogni azienda e prodotti al termine del progetto una serie di documenti che costituiscono il manuale operativo dello stesso.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Gran Suino Italiano Organizzazione Interprofessionale	Via del Monte, 10 40126 Bologna BO Italia	051 253880	
Partner	C.R.P.A. S.p.A.	V.le Timavo 42/2 42121 Reggio Emilia RE Italia	0522 436999	info@crpa.it
Partner	ASSER - Organizzazione dei suinicoltori dell'Emilia-Romagna Soc. Coop. Agricola	Via Masaccio 11 42100 Reggio Emilia RE Italia	0522 514593	info@asser.it
Partner	DINAMICA s.c.a r.l.	Via Bigari 3 40128 Bologna BO Italia	051 360747	info@dinamica-fp.it
Partner	Fondazione CRPA Studi Ricerche	Viale Timavo 43/2 42121 Reggio Emilia RE Italia	0522- 436999	info@fondazionecrpa.it
Partner	O.P.A.S. Società Cooperativa Agricola	Via Guastalla, 21/A 41012 Carpi MO Italia	059 638611	segreteria.opas@coopgsp.it

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Partner	Terre Ducali - Prosciuttificio S. Michele S.r.L.	Via Cavo, 16 43037 Mulazzano Ponte PR Italia	0521 857640	info@terreducali.it
Partner	Societa' Agricola Nuova Miro S.s. Di Carbognani Mirco & C	Via G.B. Venturi, 100 42021 Bibbiano RE Italia	335 8033907	carbognani34@gmail.com
Partner	Università Cattolica del Sacro Cuore - Sede di Piacenza	Via Emilia Parmense 84 29122 Piacenza PC Italia	0523 599121	uff.ricerca-pc@unicatt.it

Innovazioni

Descrizione

Le aziende suinicole e le imprese di macellazione, di trasformazione e di distribuzione delle carni suine dell'Emilia-Romagna partecipano a diverse filiere suinicole nazionali. Fra queste la filiera dei prodotti a DOP è predominante e orienta la strategia della maggiore parte degli operatori. La distintività che la DOP è in grado di conferire alle carni trasformate è fondamentale per la redditività della produzione di carne suina italiana, ottenuta da un suino pesante i cui costi di produzione sono necessariamente più elevati di quelli di un suino leggero. Tuttavia, considerando che in alcuni anni i prodotti a DOP non hanno dato delle soddisfazioni economiche, fra alcune aziende suinicole è nato il dubbio che la filiera alternativa non-DOP basata sulle importazioni di suinetti. Questa tendenza ha creato una base produttiva di aziende suinicole più diversificata.

Obiettivo generale del GO è di sviluppare strumenti innovativi per analizzare e monitorare tempestivamente la redditività delle diverse tipologie di imprese che verticalmente compongono le filiere suinicole dell'Emilia-Romagna e di sviluppare uno strumento innovativo di assistenza alla gestione suinicole orientato al calcolo del costo di produzione.

Risultati

Analisi della percezione dei consumatori nei confronti dei salumi DOP mediante interviste presso punti vendita specializzate di carni e salumi.

È stato valutato il ruolo che l'offerta dei salumi DOP svolgono nel qualificare il posizionamento dei punti vendita al dettaglio rispetto ad altri punti di distribuzione, la cui offerta si basa prevalentemente su salumi generici e di prezzo inferiore. In media, le aziende hanno riferito che i salumi concorrono alla realizzazione del 23% del fatturato complessivo. I salumi a marchio d'origine rivestono un'importanza rilevante nella formazione dell'assortimento dei punti vendita; in media, essi rappresentano il 63% dei salumi presenti in negozio. Per il 38% dei negozi intervistati, le DOP e le IGP superano l'80% dell'assortimento complessivo. Il 69% del campione analizzato ha evidenziato come la qualità e il gusto sono i due punti di forza maggiori delle produzioni a marchio d'origine. La certificazione del processo di produzione, infine, è stata ritenuta importante da metà degli intervistati. La medesima indagine è stata realizzata mediante interviste con buyer e responsabili vendite di catene della Grande Distribuzione, al fine di cogliere il ruolo che i salumi DOP e quelli privi di denominazione di origine ricoprono in termini di quota sul fatturato del comparto salumi, di redditività

e di posizionamento del punto vendita. Dall'analisi è emerso l'importante ruolo che questo settore riveste all'interno dei punti vendita della catena. Mediamente i salumi prodotti in Emilia-Romagna sono presenti nei punti vendita delle catene con una quota che supera il 50%. In termini di fatturato i salumi DOP/IGP concorrono mediamente per il 34-35% del fatturato totale del reparto salumi.

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Sito web del progetto	https://www.gransuinoitaliano.it/ricerca-e-sviluppo/progetti-go/pork-monitor/	Sito web
Divulgazione dei materiali	https://goi.crpa.it/nqcontent.cfm?a_id=20943&tt=t_bt_a	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
Opuscolo finale del progetto	https://goi.crpa.it/media/documents/goi_www/Pork-Monitor/opuscoli/PorkMonitor_O...	Materiali utili