

Aggregazione produttori Parmigiano-Reggiano per la creazione di una filiera corta di vendita diretta attraverso i social media

Riferimenti

Tipo di progetto

Gruppo Operativo

Acronimo

Parmaggrega

Tematica

Mercati locali e filiere corte

Focus Area

2a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli

Informazioni

Periodo

2016 - 2018

Durata

24 mesi

Partner (n.)

4

Regione

Emilia-Romagna

Comparto

Zootecnia - bovini/bufalini

Localizzazione

ITH52 - Parma

ITH53 - Reggio nell'Emilia

Costo totale

€360.189,52

Fonte di finanziamento principale

Programma di sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale

2014IT06RDRP003: Italy - Rural Development

Programme (Regional) - Emilia Romagna

Parole chiave

Filiera, marketing e consumo

Sito web

<https://www.sanpierdamiani.com/>

Stato del progetto

completato



Obiettivi

Il presente progetto affronta il nodo della commercializzazione del formaggio Parmigiano-Reggiano per far in modo che produttori singoli e aggregati possano arrivare direttamente a vendere i propri prodotti in piattaforme di vendita online dove ancora non sono presenti. L'obiettivo è la creazione di una piattaforma/prototipo per la vendita del formaggio Parmigiano-Reggiano direttamente al consumatore finale sui social media mediante l'adattamento e la combinazione dei principali strumenti di vendita on-line e webmarketing, senza tralasciare elementi ancora poco sfruttati nel marketing di questo prodotto come la responsabilità sociale dell'impresa zootecnica.

Risultati

L'utilizzo combinato dell'e-commerce supportato da una buona comunicazione tramite l'uso dei social media può portare a sviluppi di mercato interessanti per le piccole realtà imprenditoriali agricole diffuse nel territorio di produzione del Parmigiano Reggiano.

Lo ha dimostrato il Gruppo Operativo PARMAGGREGA, che ha avuto lo scopo di creare una filiera corta di vendita diretta attraverso i social media nel Caseificio San Pier Damiani.

Attività

Le principali attività del progetto sono:

- Studi necessari alla realizzazione del Piano (analisi di mercato, di

fattibilità, analisi dei piani aziendali, ecc.);

- Creazione della piattaforma/prototipo per la vendita diretta al consumatore;
- Creazione e gestione della social community (facebook, twitter, youtube, Instagram, etc);
- Cura dei contenuti in Rete;
- Reportistica avanzata e adattamento del marketing in base ai risultati ottenuti;
- Creazione delle certificazioni necessarie, della logistica e valorizzazione della Responsabilità Sociale di Impresa;
- Aggregazione dei produttori;
- Divulgazione;
- Implementazione della Rete PEI;
- Formazione.

Partenariato

Ruolo	Azienda	Address	Telefono	E-mail
Capofila	Fondazione CRPA Studi Ricerche	Viale Timavo 43/2 42121 Reggio Emilia RE Italia	0522- 436999	info@fondazionecrpa.it
Partner	C.R.P.A. S.p.A.	V.le Timavo 42/2 42121 Reggio Emilia RE Italia	0522 436999	info@crpa.it
Partner	Latteria sociale San Pier Damiani societa' agricola cooperativa	Via Gazzano 35/a 43100 San Prospero PR Italia	0521 645181	info@caseificiosanpierdamiani.it
Partner	Società Agricola Delsante Elvezio e Saverio società semplice	Via San Donato 45 43100 Parma PR Italia	3482832220	s.delsante@libero.it

Innovazioni

Descrizione

Il presente progetto affronta il nodo della commercializzazione del formaggio Parmigiano-Reggiano e crea un percorso innovativo per far in modo che produttori singoli e aggregati possano arrivare direttamente a vendere i propri prodotti in piattaforme di vendita online dove ancora non sono presenti. L'obiettivo generale del piano di innovazione del gruppo operativo è la creazione di una piattaforma/prototipo per la vendita del formaggio Parmigiano-Reggiano direttamente al consumatore finale sui social media. Tale piattaforma/prototipo sarà creata mediante l'adattamento e la combinazione dei

Aggregazione produttori Parmigiano-Reggiano per la creazione di una filiera corta di vendita diretta attraverso i social media

3/3

<https://www.innovarurale.it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go-pei/aggregazione-produttori-parmigiano-reggiano-la-creazione>

principali strumenti di vendita on-line e webmarketing, senza tralasciare elementi ancora poco sfruttati nel marketing di questo prodotto come la responsabilità sociale dell'impresa zootecnica.

Gli obiettivi specifici del piano porteranno alla creazione della nuova corporate identity e del nuovo brand sulla base degli studi preliminari effettuati e sugli elementi caratterizzanti i produttori (allevamento e caseificio), che saranno i protagonisti del marketing. La creazione e gestione della social community e social marketing fanno leva in particolare sulle attività svolte dai produttori, sulla tracciabilità degli input produttivi (e relativi processi di verifica), sul territorio e sulla responsabilità sociale di impresa. La realizzazione del piano logistico e dei processi di certificazione viene definita negli studi preliminari e mediante l'attivazione della piattaforma di vendita.

L'obiettivo è l'aggregazione dei produttori intorno alla nuova piattaforma di vendita.

Settore/comparto

Latte e prodotti lattiero-caseari

Area problema

Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

Effetti attesi

Miglioramento commercializzazione

Link utili

Titolo/Descrizione	Url	Tipologia
Pagina web del progetto su C.R.P.A.	http://goi.crpa.it/nqcontent.cfm?a_id=18584&tt=t_bt_a%20pp1_www	Link ad altri siti che ospitano informazioni del progetto
Video	https://eurodairy.eu/case-studies/delsante-selling-cheesethrough-social-media-...	Materiali utili
Sito web del progetto	https://www.sanpierdamiani.com/	Sito web