

Valorizzazione di lane autoctone piemontesi per la produzione di articoli tipici

Riferimenti

Acronimo

VLA

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Programma regionale di ricerca,
sperimentazione e dimostrazione agricola
2002-2003

Informazioni Strutturali

Capofila

Agenzia Lane d'Italia

Periodo

01/01/2002 - 31/12/2003

Durata

24 mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€64.000,00

Contributo concesso

€ 64.000,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Valorizzazione della fibra di lana delle razze ovini piemontesi per la realizzazione di capi di abbigliamento e di accessori, caratterizzando questi prodotti da un punto di vista quali- quantitativo in modo da mettere in risalto eventuali peculiarità allo scopo di costruire attorno a questi prodotti un marchio di qualità.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.1 Prodotti animali

Area problema

408 Nuovi e migliorati prodotti non alimentari di origine animale

Ambiti di studio

5.7.1. Produzioni non alimentari in generale

6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali

Parole chiave

prodotti lavorati/trasformati

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Centri di produzione animale

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Turismo rurale

Risultati Attesi

Produzione di maglioni, guanti, sciarpe, plaids, ecc.

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Altro

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Valorizzazione paesaggi e territori

Risultati Realizzati

Produzione di maglioni, guanti, sciarpe, plaids, ecc.

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Altro

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Agenzia Lane d'Italia

Responsabile

Leo Gallico

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

CNR - Istituto per lo studio delle macromolecole

Responsabile

Giorgio Mazzucchetti

Dettagli
