
Valorizzazione commerciale dei succhi di arancia

Riferimenti

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Miglioramento e valorizzazione della produzione agrumicola siciliana (nell'ambito della Misura 10.4 del POP 94/99)

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Scienze Economico-Agrarie ed

Estimative - Università degli Studi di Catania

Periodo

02/12/1999 - 31/12/2001

Durata

24 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€126.504,00

Contributo concesso

€ 126.504,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Analizzare le performance produttive e di mercato dei succhi di arancia (rivolgendo l'attenzione a quelli "rossi"), con riferimento quote di mercato italiana ed estera. -- Studiare le caratteristiche della domanda finale (posizionamento dei succhi delle diverse tipologie di arancia rossa nella "mappa delle percezioni" del consumatore), in maniera da poter puntare sui corrispondenti "plus" che generano vantaggi competitivi non price. -- Valutare i costi di filiera per i succhi di arance. -- Elaborare un piano di marketing focalizzato sulla strategia di approccio al mercato.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

507 Competitività a livello nazionale e internazionale

Ambiti di studio

2.1.3. Agrumi e prodotti derivati

14.3.1. Tematiche di carattere economico in generale

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

analisi filiere

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Distribuzione

Risultati Attesi

Rapporto sull'analisi della produzione e mercato dei succhi di arancia rossa

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Rischio d'impresa

Diminuzione

Rapporto sulle caratteristiche richieste dal consumatore nei succhi di arancia rossa

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la trasformazione

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Rapporto sull'analisi dei costi di filiera per i succhi di arance

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Piano di marketing focalizzato sulla strategia di approccio al mercato

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la trasformazione

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Modelli e piani

Impatti dell'innovazione

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Rischio d'impresa

Diminuzione

Risultati Realizzati

Rapporto sull'analisi della produzione e mercato dei succhi di arancia rossa

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Rischio d'impresa

Diminuzione

Rapporto sulle caratteristiche richieste dal consumatore nei succhi di arancia rossa

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la trasformazione

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Rapporto sull'analisi dei costi di filiera per i succhi di arance

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Piano di marketing focalizzato sulla strategia di approccio al mercato

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la trasformazione

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Modelli e piani

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Rischio d'impresa

Diminuzione

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Dipartimento di Scienze Economico-Agrarie ed Estimative - Università degli Studi di Catania

Responsabile

Carmelo Sturiale

Dettagli
