

---

# Valorizzazione commerciale dei prodotti lattiero-caseari.

---

### Riferimenti

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

POP 94/99 - Misura 10.4

### Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Scienze Economico-Agrarie ed

Estimative - Università degli Studi di Catania

Periodo

24/12/1999 - 31/12/2001

Durata

24 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€154.937,00

Contributo concesso

€ 154.937,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

Sviluppare strategie di valorizzazione dei prodotti lattiero-caseari tipici, tramite l'individuazione dei fattori di qualificazione territoriale del sistema produttivo interessato e tramite l'acquisizione di conoscenze relative al mercato del prodotto per supportare strategie di marketing.

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.1 Prodotti animali

Area problema

501 Miglioramento delle classificazioni e degli standards di prodotti vegetali ed animali

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

Ambiti di studio

- 3.1.1. Comparto bovino da latte
- 3.4.3. Comparto ovi-caprino in generale
- 6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali
- 11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave  
latte + derivati

Ambito territoriale  
Regionale

Destinatari dei risultati  
Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.  
Centri di produzione animale  
Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati  
Consumatori  
Distretto produttivo  
Distribuzione

Risultati Attesi

---

Rapporto sui fattori di qualificazione territoriale del sistema produttivo lattiero-caseario del Parco dei Nebrodi.

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione  
Zootecniche  
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Sì

Produzione unitaria  
Aumento

Rischio d'impresa  
Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori  
Salute consumatori  
Sicurezza sul lavoro

---

Rapporto sulle conoscenze relative al mercato dei prodotti lattiero-caseari per supportare strategie di marketing.

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Zootecniche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

Altro

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Dipartimento di Scienze Economico-Agrarie ed Estimative - Università degli Studi di Catania

Responsabile

Giuseppina Carrà

Dettagli

---