

## Sviluppo delle produzioni lattiero-casearie attraverso l'analisi economica e di mercato nei diversi stati della filiera zootecnica

---

### Riferimenti

Rilevatore

Abstract

Riggio Monastero

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Valorizzazione di razze autoctone attraverso interventi genetici e tecnico-gestionali per la ottimizzazione delle risorse e lo sviluppo dell'economia delle aree interne siciliane(Mis.10.4- POP 94/99)

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali - Università degli Studi di Palermo

Periodo

24/11/1999 - 31/12/2001

Durata

25 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€68.405,00

Contributo concesso

€ 68.405,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

---

Obiettivi

Valorizzare dal punto di vista produttivo e commerciale la filiera zootecnica attraverso l'analisi economica delle varie fasi della filiera stessa, il miglioramento dell'esercizio aziendale e l'analisi di mercato dei prodotti derivati.

Classificazione

Tipologia di ricerca

---

## Sperimentazione

Area disciplinare

10.7 Scienze agrarie

Area problema

313 Problemi gestionali dell'azienda

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

Ambiti di studio

3.1.1. Comparto bovino da latte

3.4.3. Comparto ovi-caprino in generale

14.3.1. Tematiche di carattere economico in generale

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

latte + derivati

analisi filiere

competitività filiere/distretti

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Produttori agricoli

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Distribuzione

Risultati Attesi

---

Studi ed analisi sui principali fattori che influenzano la commercializzazione, sulla promozione ed il marketing

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Rischio d'impresa

Diminuzione

---

## Modelli di gestione aziendale

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione  
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto  
Modelli e piani

Impatti dell'innovazione

Capitale  
Aumento

Altri costi di esercizio  
Diminuzione

Rischio d'impresa  
Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Sicurezza sul lavoro  
Altro

Risultati Realizzati

---

## Studi ed analisi sui principali fattori che influenzano la commercializzazione, sulla promozione ed il marketing

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione  
Organizzativo/gestionali  
Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Rischio d'impresa  
Diminuzione

---

## Modelli di gestione aziendale

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione  
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto  
Modelli e piani

## IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Capitale  
Aumento

Altri costi di esercizio  
Diminuzione

Rischio d'impresa  
Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Sicurezza sul lavoro  
Altro

Partenariato  
Ruolo

Capofila

Nome  
Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali - Università degli Studi di Palermo  
Responsabile  
Giuseppe Chironi  
Dettagli

---