
Studio di mercato del ficodindia

Riferimenti

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Frutticoltura tropicale e subtropicale

(nell'ambito della Misura 10.4 del POP 94/99)

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-

Forestali - Università degli Studi di Palermo

Periodo

24/11/1999 - 31/12/2001

Durata

25 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€18.139,00

Contributo concesso

€ 18.139,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Studiare la filiera del ficodindia con particolare attenzione alla opportunità di ampliare il calendario di produzione (determinazione dei redditi delle imprese che adottano tecniche colturali tese ad ampliare il calendario produttivo), al miglioramento qualitativo (valutazione della domanda potenziale per il prodotto di qualità da parte del mercato nazionale), nonché alla utilizzazione industriale delle produzioni (valutazione della possibilità di trasformazione industriale del frutto)

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

313 Problemi gestionali dell'azienda

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

507 Competitività a livello nazionale e internazionale

Ambiti di studio

2.1.2. Frutticole tropicali/subtropicali e produzioni derivate

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

14.3.1. Tematiche di carattere economico in generale

9.1.1. Lavorazione e trasformazione

Parole chiave

calendario di produzione/commercializzazione

analisi filiere

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Distribuzione

Risultati Attesi

Rapporto di analisi della filiera del ficodindia

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Risultati Realizzati

Rapporto di analisi della filiera del ficodindia

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali - Università degli Studi di Palermo

Responsabile

Maria Crescimanno

Dettagli
