
Studi di mercato di particolari agrumi allo stato fresco

Riferimenti

Rilevatore

Riggio Monastero

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

POP 94/99 - MISURA 10.4

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-

Forestali - Università degli Studi di Palermo

Periodo

02/12/1999 - 31/12/2001

Durata

24 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€28.538,00

Contributo concesso

€ 28.538,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Approfondire la struttura delle preferenze dei consumatori; acquisire elementi conoscitivi sulla funzionalità della filiera agrumicola

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

Ambiti di studio

2.1.3. Agrumi e prodotti derivati

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

prodotti freschi

analisi filiere

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Distribuzione

Risultati Attesi

Raccolta di dati aziendali sulla produzione e distribuzione e Analisi del sistema di preferenza dei consumatori.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Altro

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali - Università degli Studi di Palermo

Responsabile

Pietro Columba
Dettagli
