

## Strumento di Benchmarking Integrato e di Autovalutazione per l'Industria Enologica

---

### Riferimenti

Acronimo

AMETHYST

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Multiregionale

Titolo del programma

Programma di ricerca, sperimentazione e dimostrazione agricola anno 2007

Informazioni Strutturali

Capofila

Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di Agraria

Periodo

01/03/2007 - 31/12/2008

Durata

22 mesi

Partner (n.)

3

Costo totale

€0,00

Contributo concesso

€ 0,00 (0,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Sito web

<http://www.amethyst-project.eu>

Stato del progetto

Concluso

---

### Abstract

Il progetto Amethyst ha avuto come scopo lo sviluppo di strumenti di benchmarking e di auto-valutazione per piccolo e medi produttori enologici. Lo strumento fornisce alle cantine elementi per l'efficienza idrica ed energetica ed il potenziale di miglioramento. Basato su precedenti esperienze con cantine, è stato dimostrato che può essere ottenuto un risparmio di più del 20% dei costi effettivi. Questo porterà in riduzioni dei picchi di uso dell'elettricità, ridotte emissioni di CO2, e miglioramento delle piccole e medie cantine europee. Sono stati sviluppati specifici strumenti di benchmarking per Francia, Spagna, Italia e Germania, responsabili insieme di circa l'80% della produzione europea di vino (e più del 50% della produzione globale). Lo strumento è disponibile su internet. Lo strumento è stato realizzato sotto forma di foglio di calcolo excel, per cui di facile impiego da parte degli operatori, in cui la singola cantina deve inserire i propri dati produttivi e di processo, e con il quale la cantina può valutare alcune possibili soluzioni che consentano una riduzione dei consumi idrici ed energetici.

Obiettivi

Sviluppare uno strumento di auto-valutazione comparativa e di ottimizzazione destinato a produttori enologici piccoli e medi

Classificazione

Tipologia di ricerca

---

Ricerca applicata / orientata  
Sperimentazione

Area disciplinare  
6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema  
312 Miglioramento delle strutture e attrezzature dell'azienda  
313 Problemi gestionali dell'azienda

Ambiti di studio  
14.1.1. Aspetti economici produttivi e problematiche gestionali aziendali  
20.1.1. Metodi e strumenti della ricerca

Parole chiave  
metodi di valutazione

Ambito territoriale  
Europeo

Zona altimetrica  
Collina

Destinatari dei risultati  
Produttori agricoli  
Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.  
Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati  
Consumatori  
Distretto produttivo

Risultati Attesi

---

Sviluppo di uno strumento di auto-valutazione per produttori enologici piccoli e medi

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Informatiche

Forma di presentazione del prodotto  
Database e software

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Si

Produzione unitaria  
Aumento

Mezzi tecnici

---

Aumento

Risultati Realizzati

---

Software di auto-valutazione AMETHYST

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Informatiche

Forma di presentazione del prodotto

Database e software

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Mezzi tecnici

Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Risparmio energetico

Risparmio risorse idriche

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di Agraria

Responsabile

Giorgia Spigno

ist.enologia-pc@unicatt.it

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Vignaioli piemontesi S.c.a.r.l.

Responsabile

Daniele Dellavalle

Silvio Bragagnoli

Dettagli

Ruolo

---

## Partner

Nome

Ecofys Netherlands BV

Responsabile

Wina Graus

Martin Neelis

Dettagli

---