

## Requisiti di identità del Chianti Montespertoli quale espressione della materia prima e dei processi e il sistema di garanzia del prodotto

---

### Riferimenti

Rilevatore

Parenti Chiara

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Progetti territoriali

### Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Biotecnologie Agrarie,

Università degli Studi di Firenze

Periodo

04/09/2009 - 31/12/2011

Durata

27 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€59.000,00

Contributo concesso

€ 20.000,00 (33,90 %)

Risorse proprie

€ 39.000,00 (66,10 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

Valorizzare e proteggere i vini tipici definire gli elementi che li rendono peculiari, identificare le fasi fenologiche del processo in grado di condizionare la tipicità. Verificare l'impatto sul consumatore della tipicità presente nei vini.

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.9 Altre ricerche sulla produzione e sulla tecnologia agricola

---

## Area problema

411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

## Ambiti di studio

7.4.1. Agrotecniche e relativi input

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

## Parole chiave

agrotecniche per arboree

## Ambito territoriale

Interprovinciale

## Zona altimetrica

Collina

## Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

## Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

## Risultati Attesi

---

Elaborazione e validazione di una metodologia idonea a determinare il grado di maturazione delle uve, individuazione di ceppi di *S. Cerevisiae*, individuazione di tecniche di vinificazione in grado di esaltare le caratteristiche peculiari di un prodotto, elaborazione di linee guida per la selezione di informazioni per accompagnare i vini a connotazione territoriale.

---

## Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

## Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Biotechnologiche

## Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Pubblicazioni

## Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

## Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

## Partenariato

Ruolo

## Capofila

## Requisiti di identità del Chianti Montespertoli quale espressione della materia prima e dei processi e il sistema di garanzia del prodotto

3/3

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/requisiti-di-identita-del-chianti-montespertoli-quale-espressione-della>

---

Nome

Dipartimento di Biotecnologie Agrarie, Università degli Studi di Firenze

Responsabile

Mario Bertuccioli

[bertuccioli@unifi.it](mailto:bertuccioli@unifi.it)

Dettagli

---