

## Ottimizzazione della logistica e del flusso di informazione per le produzioni del Distretto orticolo della Provincia di Alessandria

---

### Riferimenti

Acronimo

ORTILOGIS

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Programma regionale di ricerca,  
sperimentazione e dimostrazione 2007-2010

### Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria,  
Forestale ed Ambientale - Università di Torino

Periodo

01/01/2007 - 31/12/2009

Durata

36 mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€205.677,00

Contributo concesso

€ 167.051,00 (81,22 %)

Risorse proprie

€ 38.626,00 (18,78 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

- Analizzare i canali esistenti di distribuzione dei prodotti del Distretto ortofrutticolo della provincia di Alessandria, per tre prodotti: melone, patata e insalate; - Analisi della logistica di trasporto dei prodotti e del passaggio di informazioni tra i diversi nodi della catena; - Messa a punto di strategie per la gestione delle scorte e degli ordini nei diversi nodi della catena; - Messa a punto di modelli di simulazione della logistica e del passaggio delle informazioni tra i diversi anelli della catena; - Analisi e comparazione di scenari alternativi per il miglioramento della logistica e del passaggio delle informazioni tra gli attori operanti nel Distretto orticolo della Provincia di Alessandria

---

## Classificazione

### Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

### Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

### Area problema

509 Attività di gruppi (\*organizzazioni di produttori, cooperazione, centri di raccolta e stoccaggio dei prodotti, catene di distribuzione, ecc.), di forme organizzative della produzione e mercati

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

### Ambiti di studio

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

### Parole chiave

logistica

strategie/canali di commercializzazione

### Ambito territoriale

Provinciale

### Zona altimetrica

Pianura

### Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

### Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

### Risultati Attesi

---

Analisi delle attività e dei flussi di prodotto nel Distretto orticolo della provincia di Alessandria

---

### Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

### Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

### Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

---

Modelli di simulazione per l'analisi degli aspetti logistici del Distretto orticolo della provincia di Alessandria

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

---

Strategie di gestione delle scorte e degli ordini in condizioni di incertezza

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione  
Tecnico-produttive  
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

---

Linee guida per il miglioramento della logistica, delle qualità e quantità di prodotto commercializzato nell'ambito del distretto

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Sì

Produzione unitaria  
Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Risparmio energetico

---

## Risultati Realizzati

---

Linee guida per il miglioramento della logistica, delle qualità e quantità di prodotto commercializzato nell'ambito del distretto orticolo di Alessandria

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Mezzi tecnici

Diminuzione

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Risparmio energetico

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale ed Ambientale - Università di Torino

Responsabile

Remigio Berruto

remigio.berruto@unito.it

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

CADIR LAB s.r.l.

Responsabile

Dettagli

---