

OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE DELLA FILIERA VITIVINICOLA

Riferimenti

Rilevatore

SPAGNOLI SARA

Regione

Campania

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Economia e Politica Agraria -
Università degli Studi da Napoli Federico II

Periodo

30/06/2003 - 30/06/2005

Durata

24 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€87.964,00

Contributo concesso

€ 35.185,60 (40,00 %)

Risorse proprie

€ 52.778,40 (60,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

Nel corso del primo anno della ricerca è stata fatta una ricognizione generale dei costi di produzione, sono state analizzate in dettaglio due filiere e analizzati gli aspetti economici della meccanizzazione. I costi di produzione del vino in Campania sono caratterizzati da livelli certamente elevati sia nella viticoltura che nella trasformazione e distribuzione. Produzione dell'uva: Costi particolarmente elevati nella produzione di uve di elevato potenziale enologico (super premium etc.) con prezzi di scambio che non coprono tutti i costi impliciti ed espliciti. Difficile abbattere i costi di questo tipo di uva e la disparità tra costi e prezzi di scambio costituisce un forte vincolo all'espansione dell'offerta di vini di elevato pregio, data la rigidità fondiaria nelle aree interessate. Necessario ottimizzare i costi e sviluppare (attraverso forme contrattuali specifiche e parametri di qualità idonei) il mercato delle uve di elevato pregio così come avviene in altre regioni vitivinicole orientate verso i vini di grande pregio. Nella produzione delle uve per vini di categoria popular premium invece le condizioni di costo reddito appaiono abbastanza soddisfacenti e migliorabili con idonei interventi di meccanizzazione che migliorerebbero sensibilmente la redditività della produzione di uve per vini di categoria premium.

Obiettivi

1. Analizzare le caratteristiche economiche dei diversi stadi della filiera vitivinicola; 2. Ottimizzare i costi di produzione per tipologia di area, impresa e prodotto

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

10.7 Scienze agrarie

Area problema

509 Attività di gruppi (*organizzazioni di produttori, cooperazione, centri di raccolta e stoccaggio dei prodotti, catene di distribuzione, ecc.), di forme organizzative della produzione e mercati

306 Organizzazione dei sistemi produttivi di frutti, semi da consumo e vegetali

313 Problemi gestionali dell'azienda

Ambiti di studio

2.3.1. Comparto viti-vinicolo

14.3.1. Tematiche di carattere economico in generale

Parole chiave

analisi filiere

riduzione costi

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Servizi di assistenza tecnica

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Risultati Attesi

Linee guida per l'ottimizzazione dei costi di produzione e degli schemi di riferimento per tipologia di area, impresa e prodotto.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Altro

Impatti dell'innovazione

Produzione unitaria

Aumento

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Rischio d'impresa

Diminuzione

Risultati Realizzati

Linee guida per l'ottimizzazione dei costi di produzione e degli schemi di riferimento per tipologia di area, impresa e prodotto.

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Dipartimento di Economia e Politica Agraria - Università degli Studi da Napoli Federico II

Responsabile

Eugenio Pomarici

Dettagli
