

Miglioramento e valorizzazione delle produzioni frutticole del territorio etneo (2)

Riferimenti

Rilevatore

Monastero Giuseppe

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Programma interregionale

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Scienze Economico-Agrarie ed

Estimative - Università degli Studi di Catania

Periodo

19/12/2003 - 31/12/2005

Durata

24 mesi

Proroga

24mesi

Partner (n.)

4

Costo totale

€250.000,00

Contributo concesso

€ 250.000,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

I risultati delle analisi economiche condotte sulla frutticoltura etnea hanno rilevato una forte variabilità di situazioni nel campo delle strutture aziendali e delle piantagioni. Altro fattore di variabilità scaturisce dall'esistenza o meno di misure di erogazione di sostegni pubblici che hanno assolto un ruolo determinante ai fini della redditività delle aziende. Il grado di competitività molto dipende dalla efficienza dei processi d'integrazione tra la fase agricola e quelle industriale e commerciale nell'ambito della filiera. Le produzioni etnee si caratterizzano positivamente - rispetto alle produzioni di altre zone - dal punto di vista dei prezzi, non così dal punto di vista dei costi di produzione che risultano comparativamente meno favorevoli, soprattutto per le produzioni ottenute nelle aziende "tradizionali". Inoltre non va sottovalutata l'importanza delle funzioni paesaggistiche ed ambientali della frutticoltura etnea. Una strategia di valorizzazione di prodotti, deve puntare sulle attività di marketing dirette alla spiccata percezione delle tipicità dei prodotti.<

Obiettivi

Fornire un quadro conoscitivo dettagliato del comparto frutticolo, contenente elementi di valutazione specifici dei caratteri economici, strutturali e gestionali delle imprese di produzione, trasformazione e vendita dei prodotti, nonché punti di forza e di debolezza delle fasi della filiera (compresi quelli dei canali distributivi). -- Individuare misure di intervento e strumenti di azione capaci di favorire la crescita della competitività del comparto (soprattutto attraverso la valorizzazione commerciale, e quindi l'aumento del valore aggiunto delle produzioni frutticole), in un quadro di sviluppo territoriale integrato (valorizzazione del patrimonio di risorse territoriali, permanenza di attività produttive altrimenti destinate a scomparire in tutto o in parte, ecc.).

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

507 Competitività a livello nazionale e internazionale

313 Problemi gestionali dell'azienda

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

Ambiti di studio

2.1.6. Comparto frutticolo in generale

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

18.1.3. Patrimonio agricolo-rurale e promozione territoriale in generale

Parole chiave

analisi filiere

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Produttori agricoli

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Distribuzione

Risultati Attesi

Quadro economico, strutturale e gestionale delle imprese di produzione dei diversi segmenti produttivi della frutticoltura etnea

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Risultati Realizzati

rilevazioni dirette per contrada, mediante schede questionario predisposte per ciascuna delle coltivazioni considerate

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

GIS- acquisizione, archiviazione e analisi dei dati di superficie del relativo posizionamento nel territorio delle diverse coltivazioni

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Informatiche

Forma di presentazione del prodotto

Database e software

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Dipartimento di Scienze Economico-Agrarie ed Estimative - Università degli Studi di Catania

Responsabile
Francesco Bellia
Dettagli
Ruolo

Partner

Nome
UNICT - Dipartimento di Ingegneria Agraria
Responsabile
Giacomo Blandini
Dettagli
Ruolo

Partner

Nome
Dipartimento di Scienze e Tecnologie Fitosanitarie - Università degli Studi di Catania
Responsabile
Alfio Tirrò
Dettagli
Ruolo

Partner

Nome
UNICT - Dipartimento DOFATA
Responsabile
Giuseppe La Malfa
Giovanni Continella
Emanuele Maccarone
Dettagli
