

## Individuazione di efficaci sistemi di tracciabilità e tutela della qualità per la valorizzazione delle produzioni frutticole del Pinerolese

---

### Riferimenti

Acronimo

TRACCIAPINFRUIT

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

### Informazioni Strutturali

Capofila

Scuola Teorico Pratica Malva Arnaldi

Periodo

01/02/2008 - 31/12/2010

Durata

35 mesi

Partner (n.)

3

Costo totale

€149.115,80

Contributo concesso

€ 119.140,60 (79,90 %)

Risorse proprie

€ 29.975,21 (20,10 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

1) Valorizzare la produzione frutticola del territorio pinerolese, evidenziandone le peculiarità; 2) Stabilire parametri qualitativi minimi indispensabili per le produzioni frutticole tutelate dal marchio Pinfruit, con particolare riferimento a mele e kiwi, per garantire sempre una qualità intrinseca elevata, tale da rispondere alle aspettative del consumatore; 3) Individuare eventuali plus qualitativi rilevabili nelle produzioni frutticole pinerolesi, che possono scaturire dal binomio ambiente-tecnica culturale; 4) Sperimentare sistemi di tracciabilità e controllo della produzione tali da essere funzionali alle garanzie di qualità intrinseca e origine del prodotto che il marchio Pinfruit intende certificare per le produzioni frutticole pinerolesi, 5) Individuare sistemi di tracciabilità in grado di rafforzare il legame del prodotto con il territorio e di essere efficaci anche come strumento di promozione e valorizzazione di questo aspetto nei confronti del consumatore; 6) Rafforzare l'identità delle produzioni frutticole pinerolesi attraverso maggiori garanzie di qualità al consumo; 7) Individuare le criticità che, dalla produzione alle fasi di raccolta, conservazione e distribuzione, possono determinare riduzioni della qualità intrinseca del

---

prodotto.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Sperimentazione

Area disciplinare

6.6 Tecnologia agroalimentare

Area problema

402 Produzione di frutti e vegetali con maggiore accettabilità dai consumatori

Ambiti di studio

2.1.1. Frutticole comuni e produzioni derivate

15.1.1. Sicurezza alimentare/Tutela consumatore

Parole chiave

actinidia

tracciabilità/rintracciabilità

Ambito territoriale

Provinciale

Zona altimetrica

Pianura

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Turismo rurale

Risultati Attesi

---

Definizione di un livello minimo di qualità organolettica tale da rispondere alle aspettative dei consumatori che si avvicinano al prodotto e conseguente conferimento di un significativo valore aggiunto alla produzione attraverso una maggiore garanzia di qualità organolettica del prodotto

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

---

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

---

Messa a punto di efficaci modelli di sistemi di tracciabilità e controllo alla produzione tali da essere applicabili ad altre realtà simili a Pinfruit sul territorio della regione Piemonte

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

---

Individuazione delle principali criticità nella filiera che rischiano di compromettere la qualità finale della produzione e rimodulazione della tecnica culturale

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

---

Salute consumatori

---

Incremento delle quantità di prodotto commercializzato con il marchio Pinfruit

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Agronomiche  
Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Sì

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Salute consumatori

Partenariato  
Ruolo

Capofila

Nome  
Scuola Teorico Pratica Malva Arnaldi  
Responsabile  
Giulio Re  
[scuola.malva@libero.it](mailto:scuola.malva@libero.it)  
Dettagli  
Ruolo

Partner

Nome  
Dipartimento di Colture Arboree - Università degli Studi di Torino  
Responsabile  
Giancarlo Bounous  
[giancarlo.bounous@unito.it](mailto:giancarlo.bounous@unito.it)  
Dettagli  
Ruolo

Partner

Nome  
Consorzio di Tutela del Marchio Pinfruit  
Responsabile  
Dettagli

---

## Individuazione di efficaci sistemi di tracciabilità e tutela della qualità per la valorizzazione delle produzioni frutticole del Pinerolese

5/5

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/individuazione-di-efficaci-sistemi-di-tracciabilita-e-tutela-della-qualita>

---

---