

## Indagine sul mercato e sul consumo dei prodotti ittici nella Regione Puglia

---

### Riferimenti

Regione  
Puglia

Scala territoriale  
Regionale

Titolo del programma  
POR Puglia 2000-2006, ASSE IV, Misura 4.13,  
Sottomisura 4.13 c "Promozione delle produzioni  
e ricerca di nuovi sbocchi di mercato"

### Informazioni Strutturali

Capofila  
Consorzio per la ricerca applicata e  
l'innovazione tecnologica nelle scienze del mare  
(CRISMA) s.r.l.

Periodo  
20/09/2001 - 01/04/2004

Durata  
30 mesi

Partner (n.)  
1

Costo totale  
€154.937,00

Contributo concesso  
€ 154.937,00 (100,00 %)

Risorse proprie  
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto  
Concluso

---

### Obiettivi

1. accertare gli orientamenti attuali del mercato e del consumo relativamente alla filiera pesca della regione Puglia; 2. fornire indirizzi per successive azioni di sviluppo della fase commerciale, di valorizzazione e di certificazione di qualità dei prodotti ittici.

### Classificazione

Tipologia di ricerca  
Sperimentazione

Area disciplinare  
6.2 Pesca e piscicoltura

---

## Area problema

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

## Ambiti di studio

3.9.3. Pesca e acquacoltura in generale

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

10.1.1. Condizionamento prodotti, conservazione e distribuzione

## Parole chiave

prodotti freschi + trasformati

analisi filiere

## Ambito territoriale

Regionale

## Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Servizi di assistenza tecnica

Altro

## Beneficiari indiretti dei risultati

Altro

## Risultati Attesi

---

Relazione finale dell'attività di ricerca sui temi: caratterizzazione del ruolo svolto dai soggetti della filiera, verifica possibilità di ottimizzazione dei percorsi distributivi e di trattamento prodotti, analisi della domanda e dell'offerta dei prodotti ittici e caratterizzazione dei consumi

---

## Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

## Caratteristiche dell'innovazione

Altro

## Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

## Impatti dell'innovazione

## Produzione unitaria

Aumento

## Partenariato

Ruolo

## Capofila

## Nome

Consorzio per la ricerca applicata e l'innovazione tecnologica nelle scienze del mare (CRISMA) s.r.l.

## Responsabile

Giuseppe Lembo

## Dettagli

---

# Indagine sul mercato e sul consumo dei prodotti ittici nella Regione Puglia

3/3

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/indagine-sul-mercato-e-sul-consumo-dei-prodotti-ittici-nella-regione>

---

---