

Il paesaggio viticolo e il suo immaginario nella valutazione qualitativa del vino

Riferimenti

Acronimo

Paesaggio e vino

Regione

Veneto

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Ir 32/99 art 4: "Ricerca di interesse regionale e sperimentazione- anno 2006

Informazioni Strutturali

Capofila

Istituto Sperimentale per la Viticoltura

Periodo

27/12/2006 - 30/09/2008

Durata

21 mesi

Partner (n.)

6

Costo totale

€93.000,00

Contributo concesso

€ 50.000,00 (53,76 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

La percezione visiva del paesaggio e quella sensoriale del vino hanno un solo punto di partenza: l'emozione che il primo crea e lo stato d'animo che trasmette a chi si appresta a bere il vino di quel territorio.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

10.7 Scienze agrarie

Ambiti di studio

2.3.1. Comparto viti-vinicolo

1.1.2. Modelli produttivi multifunzionali

17.7.1. Territorio/Paesaggio

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

Parole chiave

vino

determinanti della qualità

risorse paesaggistiche

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Distribuzione

Risultati Attesi

Evidenziare gli elementi caratterizzanti alcuni paesaggi viticoli veneti ed individuare quali di questi generano suggestione ed emozione.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Correlare la qualità estetica del paesaggio con il giudizio qualitativo dato ai vini

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Quantificare il valore aggiunto dato dal paesaggio ai vini

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Quantificare l'incremento di valore del vigneto quando parte di un bel paesaggio rispetto a situazioni di degrado.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Istituto Sperimentale per la Viticoltura

Responsabile

Diego Tomasi

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Consorzio per la tutela del vino Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene

Responsabile

Francesco Adami

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Consorzio di tutela del vino Soave

Responsabile

Arturo Stocchetti

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Fondazione Benetton Studi Ricerche

Responsabile

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Biomedicina Comparata e Alimentazione

Responsabile

Vincenzo Milanese

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Veneto Agricoltura
Responsabile
Corrado Callegari
Dettagli
