

## FRAGOLA: Orientamento delle scelte varietali

---

**Riferimenti**

Acronimo

OSF

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Programma regionale di ricerca,  
sperimentazione e dimostrazione agricola  
2002-2003**Informazioni Strutturali**

Capofila

CReSO - Consorzio di Ricerca Sperimentazione e  
Divulgazione per l'Ortofrutticoltura piemontese

Periodo

01/01/2002 - 31/12/2003

Durata

24 mesi

Partner (n.)

4

Costo totale

€18.500,00

Contributo concesso

€ 18.500,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

---

**Obiettivi**

1. Verificare nei vari ambienti di coltivazione il comportamento di nuove linee genetiche; 2. Valutazione delle caratteristiche qualitative dei frutti; 3. Favorire la diffusione di tecniche colturali innovative; 4. Coinvolgere il mondo agricolo attraverso la costituzione di campi di validazione dislocati nei tipici areali; 5. Organizzazione di giornate divulgative e di serate e incontri di approfondimento; 6. Coinvolgere i tecnici di settore.

**Classificazione**

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

---

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

402 Produzione di frutti e vegetali con maggiore accettabilità dai consumatori

Ambiti di studio

2.2.1. Orticole e produzioni derivate (include patate)

2.1.1. Frutticole comuni e produzioni derivate

7.4.1. Agrotecniche e relativi input

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

fragola

valutazione vegetale

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Servizi di assistenza tecnica

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Risultati Attesi

---

Verificare, attraverso l'analisi delle esigenze di mercato, la rispondenza dei vari materiali genetici prima della loro diffusione a livello aziendale

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Genetiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

---

Fornire ai coltivatori di aree marginali di fondovalle e/o di montagna, in tempi brevi, informazioni circa l'impiego di tipologie varietali maggiormente adatte ai vari ambienti

---

Natura dell'innovazione

---

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Risultati Realizzati

---

Fornire ai coltivatori di aree marginali di fondovalle e/o di montagna, in tempi brevi, informazioni circa l'impiego di tipologie varietali maggiormente adatte ai vari ambienti

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

---

Verificare, attraverso l'analisi delle esigenze di mercato, la rispondenza dei vari materiali genetici prima della loro diffusione a livello aziendale

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Genetiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

---

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

CReSO - Consorzio di Ricerca Sperimentazione e Divulgazione per l'Ortofrutticoltura piemontese

Responsabile

Michele Baudino

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Istituto sperimentale per la frutticoltura

Responsabile

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

C.A.T.A.C. aderenti alle Organizzazioni Professionali Agricole - Cooperativa Agrifut Peveragno

Responsabile

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Consorzio Comuni del Roero - Mercato Ortofrutticolo di Canale

Responsabile

Dettagli