

## Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/definizione-di-un-modello-gestionale-darea-e-aziendale-la-qualificazione>

# Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana

### Riferimenti

Acronimo

GestMont Canavese

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Programma regionale di ricerca, sperimentazione e dimostrazione 2005-2007

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Agronomia Selvicoltura e Gestione del Territorio - Università di Torino

Periodo

01/06/2005 - 31/12/2010

Durata

67 mesi

Partner (n.)

5

Costo totale

€257.775,00

Contributo concesso

€ 206.219,00 (80,00 %)

Risorse proprie

€ 51.556,00 (20,00 %)

Stato del progetto

Concluso

### Abstract

Il progetto ha voluto verificare le potenzialità di valorizzazione delle Valli Orco, Soana e Sacra, caratterizzate da una consistente presenza di allevamenti di bovine da latte, e delle relative produzioni foraggere, di latte e formaggi. Le aziende interessate dal progetto allevano soprattutto soggetti di razze autoctone dell'arco alpino con sistemi molto tradizionali. Nonostante la tradizione zootecnica sia molto radicata, nelle valli canavesane non si è mai definito nel tempo un prodotto caseario caratteristico. Il progetto ha cercato in primo luogo di caratterizzare le formazioni prato-pascolive, costruendo un catasto delle formazioni pastorali, sotto forma di archivio documentale e cartografico con al suo interno i dati della vegetazione proveniente da oltre mille ettari di pascoli. Tale catasto ha consentito di portare a conoscenza delle produttività medie di ogni pascolo, del carico di bestiame che ogni appezzamento può alimentare e quindi del quantitativo di latte ottenibile. Connesso a tale risultato è stato possibile ottenere la caratterizzazione, la certificazione e conseguente difesa dei prodotti caseari del territorio. In questa fase del progetto si sono quindi compiute specifiche analisi della componente aromatica e del profilo acidico dei foraggi precedentemente accatastati e latti per l'individuazione delle specifiche relazioni tra le facies vegetazionali ed il latte, che hanno consentito quindi di qualificare territorialmente i prodotti caseari delle Valli Orco, Soana e Sacra. Per ultimo si sono analizzati gli ambiti di mercato che possono esserci per la Latteria Sociale, attraverso specifici questionari ai consumatori, da cui è emerso che il 72% di essi ritiene che la qualità della materia prima pesi in modo significativo sul prodotto finito; sulla scelta del prodotto incide tuttavia soprattutto il gusto, mentre le caratteristiche nutritive vengono tenute in minore considerazione.

### Obiettivi

1) Caratterizzare la vegetazione di un campione rappresentativo di superfici foraggere e pastorali delle Valli Orco, Soana e Sacra 2) Definire i criteri per una gestione foraggera e pastorale idonea alla valorizzazione e alla certificazione delle

## **Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana**

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/definizione-di-un-modello-gestionale-darea-e-aziendale-la-qualificazione>

produzioni casearie 3) Definire un modello di funzionalità, tracciabilità e certificazione della filiera di prodotti caseari di un territorio, trasferibile ad ambiti geografici e contesti vegetazionali e produttivi diversi 4) Dotare un ampio areale alpino di un catasto foraggero-pastorale operativo per la qualificazione dei prodotti caseari 5) Fornire ai consumatori formaggi qualificati a tracciabilità totale ed esclusiva, ottenuti da latte che conserva e trasferisce al formaggio sostanze e aromi delle erbe dei differenti tipi di pascolo 6) Messa a punto di un modello per un'alimentazione delle bovine volta alla massima valorizzazione di foraggi prato-pascolivi verdi per la trasformazione casearia 7) Valutare la disponibilità del mercato a riconoscere in termini monetari la caratterizzazione dei prodotti in relazione al territorio di provenienza e alle peculiarità derivanti dall'alimentazione seguita 8) Stimare le potenzialità di assorbimento del mercato in termini quantitativi e gli effetti organizzativi per quanto riguarda la Latteria Sociale Valle Sacra 9) Salvaguardare la zootecnia di montagna contribuendo a migliorare la redditività delle aziende agricole 10) Salvaguardare il territorio e il paesaggio, contribuendo al mantenimento delle aziende zootecniche condotte con tecniche sostenibili e tradizionali, incentivando la pratica del pascolamento e favorendo la completa utilizzazione delle superfici prato-pascolive, anche per l'ottenimento di fieno locale, che potrà a sua volta ottenere adeguata valorizzazione

Classificazione

Tipologia di ricerca  
Sperimentazione

Area disciplinare  
6.4 Prodotti vegetali

Area problema  
404 Nuovi e migliorati prodotti alimentari derivati dalle produzioni di pieno campo  
407 Nuovi e migliorati prodotti alimentari di origine animale (carni, latte, uova, pesce ecc.)  
702 Evoluzione economica e sociale degli ambienti rurali

Ambiti di studio  
2.9.1. Produzioni foraggere  
3.1.1. Comparto bovino da latte  
14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato  
15.1.1. Sicurezza alimentare/Tutela consumatore

Parole chiave  
latte + derivati  
competitività filiere/distretti

Ambito territoriale  
Regionale

Zona altimetrica  
Montagna

Destinatari dei risultati  
Produttori agricoli  
Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.  
Imprese di commercializzazione dei prodotti

Beneficiari indiretti dei risultati  
Consumatori  
Distretto produttivo  
Territorio, paesaggio e ambiente

Risultati Attesi

## Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/definizione-di-un-modello-gestionale-darea-e-aziendale-la-qualificazione>

Individuazione di corretti criteri gestionali e di elementi di tipicità atti alla valorizzazione e alla certificazione delle produzioni casearie

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione  
Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto  
Pubblicazioni

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori

Basi oggettive per la tracciabilità delle produzioni di terroir e per la loro valorizzazione e certificazione

Natura dell'innovazione  
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto  
Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Sì

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Salute consumatori

Definizione della componente terpenica del prodotto caseario in funzione del pascolamento

Natura dell'innovazione  
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Biochimiche

Forma di presentazione del prodotto  
Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

## Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/definizione-di-un-modello-gestionale-darea-e-aziendale-la-qualificazione>

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Catasto pastorale operativo per le aziende prescelte e trasferibile alla restante parte del territorio delle valli oggetto di studio

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Mappe e cartografie

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Cartografia e una banca dati utilizzabili anche come supporto decisionale dagli utilizzatori delle superfici prato-pascolive e degli alpeggi

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Mappe e cartografie

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

## Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/definizione-di-un-modello-gestionale-darea-e-aziendale-la-qualificazione>

Metodologia trasferibile per il controllo del funzionamento e l'aggiornamento del catasto pastorale tramite telerilevamento

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione  
Informatiche

Forma di presentazione del prodotto  
Protocolli e disciplinari

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Sì

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori

Mantenimento di attività economiche redditizie nelle zone marginali del territorio alpino

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione  
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Sì

Capitale  
Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori

Tutela del produttore di prodotti lattiero-caseari di montagna

Natura dell'innovazione

## Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/definizione-di-un-modello-gestionale-darea-e-aziendale-la-qualificazione>

Innovazione di processo

---

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

---

Conservazione della vegetazione prato-pascoliva alpina

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Biologiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

---

Acquisizione di conoscenze sulla distribuzione e sulla potenzialità delle formazioni pastorali e sui loro rapporti con le altre risorse

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Organizzativo/gestionali

---

## Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/definizione-di-un-modello-gestionale-darea-e-aziendale-la-qualificazione>

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

Acquisizione di elementi per la promozione commerciale dei prodotti d'alpeggio

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Altro

Valorizzazione delle funzioni multiuso delle risorse prato-pascolive

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

## Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/definizione-di-un-modello-gestionale-darea-e-aziendale-la-qualificazione>

Pubblicazioni

---

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

---

Definizione degli elementi più significativi e qualificanti i prodotti caseari locali

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

---

Valorizzazione dell'immagine degli ambienti montani piemontesi

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

---

## Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/definizione-di-un-modello-gestionale-darea-e-aziendale-la-qualificazione>

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Risultati Realizzati

---

Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale e realizzazione del catasto foraggero-pastorale per le Valli Sacra, Orco e Soana

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Mappe e cartografie

Modelli e piani

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

---

Individuazione di marker di territorio per i formaggi delle Valli Orco, Soana e Sacra e definizione del loro valore nutrizionale

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

## Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/definizione-di-un-modello-gestionale-darea-e-aziendale-la-qualificazione>

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

Valutazioni economiche relative alle potenzialità del mercato e alle ricadute in termini di redditività sulle imprese coinvolte

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Dipartimento di Agronomia Selvicoltura e Gestione del Territorio - Università di Torino

Responsabile

Andrea Cavallero

andrea.cavallero@unito.it

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria Forestale e Ambientale

Responsabile

Angela Mosso

Dettagli

Ruolo

Partner

## **Definizione di un modello gestionale d'area e aziendale per la qualificazione territoriale e stagionale dei prodotti caseari ottenibili. Realizzazione e applicazione del catasto foraggero-pastorale alle Valli Orco, Sacra e Soana**

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/definizione-di-un-modello-gestionale-darea-e-aziendale-la-qualificazione>

---

Nome

Di.Va.P.R.A. - Microbiologia agraria e Tecnologie alimentari - Università di Torino

Responsabile

Giuseppe Zeppa

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

COSEA s.r.l.

Responsabile

Matteo Tomatis

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Latteria Sociale Valle Sacra s.c.a.

Responsabile

Dettagli

---