

---

## CRPA SpA - 2002 - MercatoParmigiano-Reggiano

---

### Riferimenti

Regione  
Emilia-Romagna

Scala territoriale  
Regionale

### Informazioni Strutturali

Capofila  
C.R.P.A. S.p.A.  
Periodo  
01/02/2002 - 31/01/2003

Durata  
12 mesi

Partner (n.)  
1

Costo totale  
€86.594,00

Contributo concesso  
€ 74.122,00 (85,60 %)

Risorse proprie  
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto  
Concluso

---

### Obiettivi

La commercializzazione del Parmigiano-Reggiano: rapporti di filiera tra caseifici, grossisti-stagionatori e imprese di distribuzione

### Classificazione

Tipologia di ricerca  
Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare  
6.0 Ricerche a carattere generale

Ambiti di studio  
3.1.1. Comparto bovino da latte  
6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali  
11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati  
14.1.1. Aspetti economici produttivi e problematiche gestionali aziendali

Parole chiave  
formaggi  
strategie/canali di commercializzazione

---

Ambito territoriale  
Regionale

Destinatari dei risultati  
Produttori agricoli  
Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)  
Altro

Beneficiari indiretti dei risultati  
Distretto produttivo  
Territorio, paesaggio e ambiente  
Altro

Risultati Attesi

Caratteristiche dell'innovazione  
Altro

Forma di presentazione del prodotto  
Altro

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Altro

Risultati Realizzati

Caratteristiche dell'innovazione  
Altro

Forma di presentazione del prodotto  
Altro

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo  
Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Altro

Partenariato  
Ruolo

Capofila

Nome  
C.R.P.A. S.p.A.  
Responsabile  
Dr.Kees De Roest  
Dettagli

---

