

Analisi economico-territoriale dei prodotti tradizionali pugliesi: strategie di valorizzazione e benefici socio-economici

Riferimenti

Acronimo

APEA

Rilevatore

La Ficara Laura

Regione

Puglia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Ricerca e sperimentazione, trasferimento e programmi a forte contenuto innovativo

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento Salute e Benessere degli Animali,

Facoltà di Veterinaria

Periodo

14/07/2004 - 13/07/2006

Durata

24 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€299.000,00

Contributo concesso

€ 299.000,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

Il primo anno del progetto è stato incentrato sulle attività di mappatura e monitoraggio territoriale, attraverso la consultazione di fonti istituzionali e non istituzionali, la predisposizione di un questionario come strumento d'indagine e l'elaborazione di un'analisi swot. L'indagine non ha potuto coinvolgere tutte le aziende individuate preventivamente a causa dell'elevato numero di aziende produttrici, pertanto si è reso necessario lavorare su un campione rappresentativo. L'attività di mappatura e monitoraggio si è conclusa durante il secondo anno di progetto: in questo modo si è completata la rilevazione dei dati territoriali sui prodotti indagati, che successivamente sono stati utilizzati per l'elaborazione del sito web. Per ogni prodotto tradizionale sono stati approfonditi gli aspetti legati alla specificità dei processi produttivi. La fase conclusiva del progetto ha previsto le attività di marketing territoriale e divulgazione dei risultati, quest'ultima pensata per raggiungere tre categorie di target principali, le istituzioni, le imprese e la società civile.

Obiettivi

1) Identificare socio-economica delle zone interessate alle produzioni tradizionali; 2) Verificare le capacità di sopravvivenza delle filiere; 3) Sviluppare un sistema informativo per l'orientamento delle politiche strategiche delle aziende; 4) Implementare servizi di consulenza di facile accesso attraverso uno strumento informatico; 5) Progettare un piano di marketing territoriale indirizzato alle strutture pubbliche.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

804 Processi di comunicazione, formazione professionale, assistenza tecnica e consulenza ai coltivatori e allevatori

313 Problemi gestionali dell'azienda

Ambiti di studio

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

analisi filiere

potenzialità di sviluppo

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Istituzioni pubbliche

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Turismo rurale

Territorio, paesaggio e ambiente

Risultati Attesi

SWOT Analysis del territorio interessato dalle produzioni tipiche

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Registro informatico

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione
Per la programmazione delle politiche
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto
Database e software

Ricostruzione delle filiere e dei canali distributivi relativi con analisi di efficienza e criticità

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione
Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto
Altro

Sistemi informatici di consulenza per la creazione e simulazione delle diverse fasi di un piano di sviluppo aziendale

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione
Informatiche

Forma di presentazione del prodotto
Database e software

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Altro

Piani di marketing territoriali incentrati sullo sfruttamento delle risorse gastronomiche e alimentari

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto
Modelli e piani

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Valorizzazione paesaggi e territori

Risultati Realizzati

Questionario d'indagine per la rilevazione delle informazioni necessarie per gli scopi progettuali

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Mappa territoriale delle aree di produzione dei prodotti

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Mappe e cartografie

Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

SWOT Analysis del territorio interessato dalle produzioni tipiche

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Database e dataset informatici per l'elaborazione dei dati

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Informatiche

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Database e software

Analisi della filiera di ciascun prodotto oggetto d'indagine (dalla materia prima alla distribuzione)

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Database e software

Rapporti e manuali

Sito web

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Informatiche

Forma di presentazione del prodotto

Database e software

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Piani di marketing territoriali incentrati sullo sfruttamento delle risorse gastronomiche e alimentari

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto
Modelli e piani

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Valorizzazione paesaggi e territori

Pubblicazione conclusiva del progetto

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione
Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Valorizzazione paesaggi e territori

Sistemi informatici di consulenza per la creazione e simulazione delle diverse fasi di un piano di sviluppo aziendale

Caratteristiche dell'innovazione
Informatiche

Forma di presentazione del prodotto
Database e software

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato
Ruolo

Capofila

Nome
Dipartimento Salute e Benessere degli Animali, Facoltà di Veterinaria
Responsabile
Anna Teresa Tartaglia
a.tartaglia@veterinaria.uniba.it
Antonio Montanaro
a.montanaro@veterinaria.uniba.it
Dettagli
