

Analisi economico-gestionali della filiera vitivinicola in Sicilia e valorizzazione delle produzioni

Riferimenti

Acronimo

COVAVES

Rilevatore

Monastero Giuseppe

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

COMPETITIVITA' E VALORIZZAZIONE DELLA
FILIERA VITIENOLOGICA SICILIANA

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Scienze Economico-Agrarie ed

Estimative - Università degli Studi di Catania

Periodo

01/01/2008 - 01/01/2011

Durata

36 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€272.000,00

Contributo concesso

€ 272.000,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1. Analizzare la consistenza e la localizzazione territoriale della vitivinicoltura siciliana; 2. Analizzare i mutamenti tecnici, organizzativi e gestionali intervenuti nei diversi segmenti della filiera vitivinicola isolana; 3. Fornire agli operatori, privati e pubblici, della filiera vitivinicola etnea strumenti e conoscenze di supporto decisionale; 4. Individuazione sintetica dei punti di forza e di debolezza dei segmenti della filiera; 5. Analizzare il mercato al consumo dei vini siciliani ed in particolare di quelli di qualità (DOCG e DOC) ; 6. Messa a punto di idonei modelli di analisi statistica, al fine di interpretare i dati e le informazioni acquisite.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

804 Processi di comunicazione, formazione professionale, assistenza tecnica e consulenza ai coltivatori e allevatori

803 Miglioramento dei sistemi di statistiche agricole

Ambiti di studio

2.3.1. Comparto viti-vinicolo

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

20.1.1. Metodi e strumenti della ricerca

Parole chiave

vino

analisi filiere

metodi di analisi

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Lavoratori agricoli

Risultati Attesi

La consistenza dell'offerta delle produzioni di qualità

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Analisi sintetica degli aspetti tecnico-organizzativi e gestionali ed i riflessi sulla redditività delle aziende viticole siciliane

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Individuazione dei principali caratteri del consumo e la percezione della qualità dei vini siciliani, sia in ambito regionale che nazionale

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Dipartimento di Scienze Economico-Agrarie ed Estimative - Università degli Studi di Catania

Responsabile

Mario D' Amico

Dettagli
