

## Analisi economiche e di mercato relative alle nuove tecnologie ed all'innovazione per lo sviluppo del comparto olivicolo nella Sicilia occidentale.

---

### Riferimenti

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Nuove tecnologie e proposte di innovazione della filiera olivicola (nell'ambito della Misura 10.4 del POP 94/99)

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali - Università degli Studi di Palermo

Periodo

02/12/1999 - 31/12/2001

Durata

24 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€41.212,00

Contributo concesso

€ 41.212,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

Effettuare una ricognizione della filiera olivicola-olearia nella Sicilia occidentale per individuare situazioni soddisfacenti (ossia aziende che abbiano requisiti sufficienti a poter accogliere innovazioni organizzative), attraverso la determinazione dei costi di produzione nei differenti ambienti. Valutare la possibilità di introdurre in aziende olivicole (produttori di olio e/o olive da mensa) interventi riorganizzativi finalizzati alla riduzione dei costi ed all'innalzamento del reddito. Sperimentare nuove modalità di penetrazione dei mercati.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

---

# Analisi economiche e di mercato relative alle nuove tecnologie ed all'innovazione per lo sviluppo del comparto olivicolo nella Sicilia occidentale.

2/5

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/analisi-economiche-e-di-mercato-relative-alle-nuove-tecnologie-ed>

---

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

313 Problemi gestionali dell'azienda

509 Attività di gruppi (\*organizzazioni di produttori, cooperazione, centri di raccolta e stoccaggio dei prodotti, catene di distribuzione, ecc.), di forme organizzative della produzione e mercati

Ambiti di studio

2.4.1. Comparto olivicolo-oleario

14.3.1. Tematiche di carattere economico in generale

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

olio di oliva

aspetti organizzativi/gestionali

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Risultati Attesi

---

Rapporto sulle complesse problematiche economiche e di mercato della filiera olivicolo-olearia nella Sicilia occidentale

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Rischio d'impresa

Diminuzione

# Analisi economiche e di mercato relative alle nuove tecnologie ed all'innovazione per lo sviluppo del comparto olivicolo nella Sicilia occidentale.

3/5

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/analisi-economiche-e-di-mercato-relative-alle-nuove-tecnologie-ed>

---

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Altro

---

Studio di valutazione della possibilità di introdurre interventi riorganizzativi per migliorare l'efficienza delle aziende olivicole e la penetrazione dei mercati

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione  
Per la programmazione delle politiche  
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto  
Pubblicazioni  
Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Si

Altri costi di esercizio  
Diminuzione

Rischio d'impresa  
Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Altro

Risultati Realizzati

---

Rapporto sulle complesse problematiche economiche e di mercato della filiera olivicolo-olearia nella Sicilia occidentale

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione  
Per la programmazione delle politiche  
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

---

# Analisi economiche e di mercato relative alle nuove tecnologie ed all'innovazione per lo sviluppo del comparto olivicolo nella Sicilia occidentale.

4/5

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/analisi-economiche-e-di-mercato-relative-alle-nuove-tecnologie-ed>

---

Si

Altri costi di esercizio  
Diminuzione

Rischio d'impresa  
Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Altro

---

Studio di valutazione della possibilità di introdurre interventi riorganizzativi per migliorare l'efficienza delle aziende olivicole e la penetrazione dei mercati

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione  
Per la programmazione delle politiche  
Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto  
Pubblicazioni  
Rapporti e manuali

**IMPATTI DELL'INNOVAZIONE**

Miglioramento qualitativo  
Si

Altri costi di esercizio  
Diminuzione

Rischio d'impresa  
Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Altro

Partenariato  
Ruolo

Capofila

Nome  
Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali - Università degli Studi di Palermo  
Responsabile  
Antonio Simeti  
Dettagli

---

## **Analisi economiche e di mercato relative alle nuove tecnologie ed all'innovazione per lo sviluppo del comparto olivicolo nella Sicilia occidentale.**

5/5

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/analisi-economiche-e-di-mercato-relative-alle-nuove-tecnologie-ed>

---

---