

# Analisi economica e di mercato della filiera degli agrumi freschi

---

### Riferimenti

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Miglioramento genetico e ricerca applicata su agrumi (nell'ambito della Misura 10.4 del POP 94/99)

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Economia e Scienze Agro-Forestali - Facoltà di Agraria - Università degli Studi di Palermo

Periodo

02/12/1999 - 31/12/2001

Durata

24 mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€5.164,00

Contributo concesso

€ 5.164,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

Approfondire le struttura delle preferenze dei consumatori di agrumi freschi e fornire elementi di supporto alle scelte economiche e di mercato degli operatori interessati

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

---

## Area problema

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

603 Abitudini e scelte alimentari

## Ambiti di studio

2.1.3. Agrumi e prodotti derivati

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

## Parole chiave

prodotti freschi

## Ambito territoriale

Regionale

## Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di commercializzazione dei prodotti

## Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Distribuzione

## Risultati Attesi

---

Rapporto sulle preferenze dei consumatori di agrumi

---

## Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

## Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Organizzativo/gestionali

## Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

## Impatti dell'innovazione

### Miglioramento qualitativo

Si

### Rischio d'impresa

Diminuzione

## Risultati Realizzati

---

Rapporto sulle preferenze dei consumatori di agrumi

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Rischio d'impresa

Diminuzione

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Dipartimento di Economia e Scienze Agro-Forestali - Facoltà di Agraria - Università degli Studi di Palermo

Responsabile

Pietro Columba

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Istituto di Coltivazioni Arboree - Università degli Studi di Palermo

Responsabile

Paolo Inglese

Dettagli

---