

Analisi economica e di mercato della filiera degli agrumi freschi

Riferimenti

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Titolo del programma

Miglioramento genetico e ricerca applicata su agrumi (nell'ambito della Misura 10.4 del POP 94/99)

Informazioni Strutturali

Capofila

Dipartimento di Economia e Scienze Agro-Forestali - Facoltà di Agraria - Università degli

Studi di Palermo

Periodo

02/12/1999 - 31/12/2001

Durata

24 mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€5.164,00

Contributo concesso

€ 5.164,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Approfondire le struttura delle preferenze dei consumatori di agrumi freschi e fornire elementi di supporto alle scelte economiche e di mercato degli operatori interessati

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

603 Abitudini e scelte alimentari

Ambiti di studio

2.1.3. Agrumi e prodotti derivati

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

Parole chiave

prodotti freschi

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Distribuzione

Risultati Attesi

Rapporto sulle preferenze dei consumatori di agrumi

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Rischio d'impresa

Diminuzione

Risultati Realizzati

Rapporto sulle preferenze dei consumatori di agrumi

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Rischio d'impresa

Diminuzione

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

Dipartimento di Economia e Scienze Agro-Forestali - Facoltà di Agraria - Università degli Studi di Palermo

Responsabile

Pietro Columba

Dettagli

Ruolo

Partner

Nome

Istituto di Coltivazioni Arboree - Università degli Studi di Palermo

Responsabile

Paolo Inglese

Dettagli
