

Analisi dell'impatto socio - economico degli interventi FEOGA del POP 1994-1999

Riferimenti

Regione
Campania

Scala territoriale
Regionale

Informazioni Strutturali

Capofila
DASES - Dipartimento di Analisi dei Sistemi
Economici e Sociali - Università degli Studi del
Sannio
Periodo
01/09/2003 - 01/09/2004

Durata
12 mesi

Partner (n.)
1

Costo totale
€246.000,00

Contributo concesso
€ 150.000,00 (60,98 %)

Risorse proprie
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto
Concluso

Obiettivi

1. Analizzare l'impatto socio-economico delle istanze di sviluppo del POP 2. Delineare il quadro dei fattori critici di attuazione del Piano

Classificazione

Tipologia di ricerca
Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare
6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema
508 Performance dei mercati
507 Competitività a livello nazionale e internazionale
703 Cambiamenti strutturali dei sistemi agricoli

Ambiti di studio

19.1.1. Istituzioni, norme e politiche di sviluppo

Parole chiave

monitoraggio/valutazione politiche

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Istituzioni pubbliche

Servizi di assistenza tecnica

Altro

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Turismo rurale

Risultati Attesi

Database e cartografie sui dati acquisiti e/o rilevati per la valutazione dell'impatto socio-economico del POP

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Informatiche

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Mappe e cartografie

Database e software

Quadro dei fattori critici di attuazione del Piano, con indicazioni operative per la programmazione regionale.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Partenariato

Ruolo

Capofila

Nome

DASES - Dipartimento di Analisi dei Sistemi Economici e Sociali - Università degli Studi del Sannio

Responsabile

Giuseppe Marotta

Dettagli
