

Kiwiny: il kiwi da bere

Regione

Veneto

Comparto/Prodotto

Frutticoltura » Altra frutta fresca (actinidia, fichi, fichi d'india, loti, nespole)

Anno di realizzazione

2012

Validazione dell'innovazione

Azienda vincitrice del concorso indetto dal MIPAAF "Nuovi Talenti Imprenditoriali" nel settore agricolo, agroalimentare da aziende start up condotte da giovani, in occasione di EXPO 2015

Ambito Innovazione

Agricoltura biologica

Tipo di innovazione

Di marketing

Di prodotto

Organizzativa

Fase processo produttivo

Commercializzazione

Produzione agricola

Seconda trasformazione

Benefici dell'innovazione

Aumento della competitività

Aumento di quote di mercato e tasso di crescita

Creazione di nuovi mercati

Diminuzione dei costi di produzione

Generazione di nuova occupazione

Incremento della redditività

Soc. Agr. Breitenberger s.s.



Indirizzo

Via dei Caramini, 21

31040 Giavera del Montello TV

Italia

A Giavera del Montello, nel Nord Est della provincia di Treviso, i fratelli Breitenberger definiscono l'orientamento dell'azienda, basando la propria attività e filosofia imprenditoriale sulla valorizzazione dei prodotti locali e sull'ecosostenibilità.

Manuel e Philipp Breitenberger si fanno interpreti di uno stile di vita ecosostenibile, creando un'azienda giovane, attenta al territorio e alla propria impronta ambientale.

La scelta di portare avanti la piantagione di famiglia secondo i metodi dell'agricoltura biologica, si unisce alla tenacia dei due giovani titolari e alla voglia di innovare il prodotto, perseguendo tre principi: biologico, fresco e semplice.

Dieci ettari di piantagioni coltivati secondo il metodo dell'agricoltura biologica producono due tipologie di kiwi, Hayward e Soreli Gold, senza usare sostanze chimiche di sintesi e nel rispetto della certificazione biologica.

Da questa logica di trasparenza e di rispetto per l'ambiente e per l'uomo, nascono anche le tre linee di trasformati: Kiwiny Smoothie, Kiwiny Jam e Kiwiny Juice. Fibre, vitamina C, acido folico, potassio, calcio, fosforo e sali minerali assumono il sapore fresco e gustoso dei nostri prodotti confezionati: gli importanti benefici del kiwi si ritrovano in smoothies, jams e juices, ideali per tutti i momenti della giornata.

Succo e polpa dei nostri migliori frutti si abbinano ad altri ingredienti selezionati per regalare al palato il piacere di prodotti deliziosi, sani e nutrienti.



Origine dell'idea innovativa

L'innovazione, la ricerca e la voglia di sperimentare nuove opportunità sono alla base del nostro spirito imprenditoriale.

L'idea innovativa nasce dall'apertura e la curiosità nei confronti di ambiti e settori diversi rispetto a quello strettamente aziendale e la volontà di valorizzare un prodotto, il kiwi, poco noto per le sue molteplici proprietà nutritive, per renderlo più accattivante e per portare i benefici del frutto a chi lo apprezza per gusto, ma non nella sua forma.

Descrizione innovazione

Coinvolgendo le Università locali, abbiamo sviluppato un prodotto dalla nostra materia prima, il kiwi biologico, che ne garantisca il mantenimento delle proprietà energetiche (presenza di Vitamina C, potassio, acido folico, etc).

Per rispondere all'esigenza di una bevanda sana e naturale, pronta da bere, ma in grado di conservare le caratteristiche e i benefici nutrizionali di un prodotto fresco e coltivato secondo i parametri dell'agricoltura biologica, nasce Kiwiny Juice. E' proprio in quest'ottica che la nuova linea Kiwiny Juice introduce nella storia del marchio una novità importante: la confezione in elopak, completamente riciclabile, contribuendo così, alla riduzione della quantità di materia prima e delle emissioni di CO₂.

Mela e pera, cocco, banana e zenzero sono gli ingredienti speciali che, miscelati al succo dei kiwi bio coltivati in azienda, danno vita ai quattro gusti della nuova linea Kiwiny Juice: Classic (succo di mela, pera e kiwi), Banana (succo di banana e kiwi), Cocco (succo di cocco, ananas e kiwi) e Ginger (succo di zenzero e kiwi).

In contemporanea, per valorizzare il prodotto, abbiamo investito in operazioni di branding, dal naming alla comunicazione visiva con realizzazione di sito, apertura piattaforme social e attività di promozione e sponsorizzazione di eventi sportivi locali.

Oltre ciò, abbiamo assecondato la vocazione all'esportazione, tutt'ora in via di sviluppo e di apertura verso nuovi mercati.



Benefici dell'Innovazione

Per l'ambiente

Il kiwi biologico è stato trasformato in succhi, smoothies e marmellate biologiche, quindi l'innovazione non è andata a scapito dei valori portanti dell'azienda: bio e sostenibilità. L'altro beneficio per l'ambiente, consiste nell'aver voluto trasformare la materia prima, considerata di scarto, per la commercializzazione in un prodotto di alta qualità. Infine, la scelta di un packaging sostenibile.

Per il benessere

Dal kiwi, superfrutto, al kiwi da bere, tutte le proprietà benefiche in un comodo formato "take-away".

Trasferibilità/replicabilità dell'innovazione

La peculiarità aziendale consiste nell'aver a capo due giovani imprenditori che hanno saputo riconoscere le difficoltà nel promuovere il prodotto e studiato l'appeal del kiwi sul consumatore (secondo recenti studi di marketing, il kiwi è esteticamente meno apprezzato della cipolla).

Questo ha condotto alla nascita dei trasformati, anche come modalità di valorizzazione del kiwi.

Altre informazioni

Riconoscimenti

Tipo riconoscimento

Oscar Green 2013

Descrizione Riconoscimento

Finalisti Oscar Green 2013
