

Gruppi Operativi tra passato e presente: scambio di esperienze e condivisione Palermo 23-24 maggio 2024

CONNECT

Il gruppo....

Campania

€ 296.207,60

20/11/2023 – 30/06/2025

Composizione del gruppo

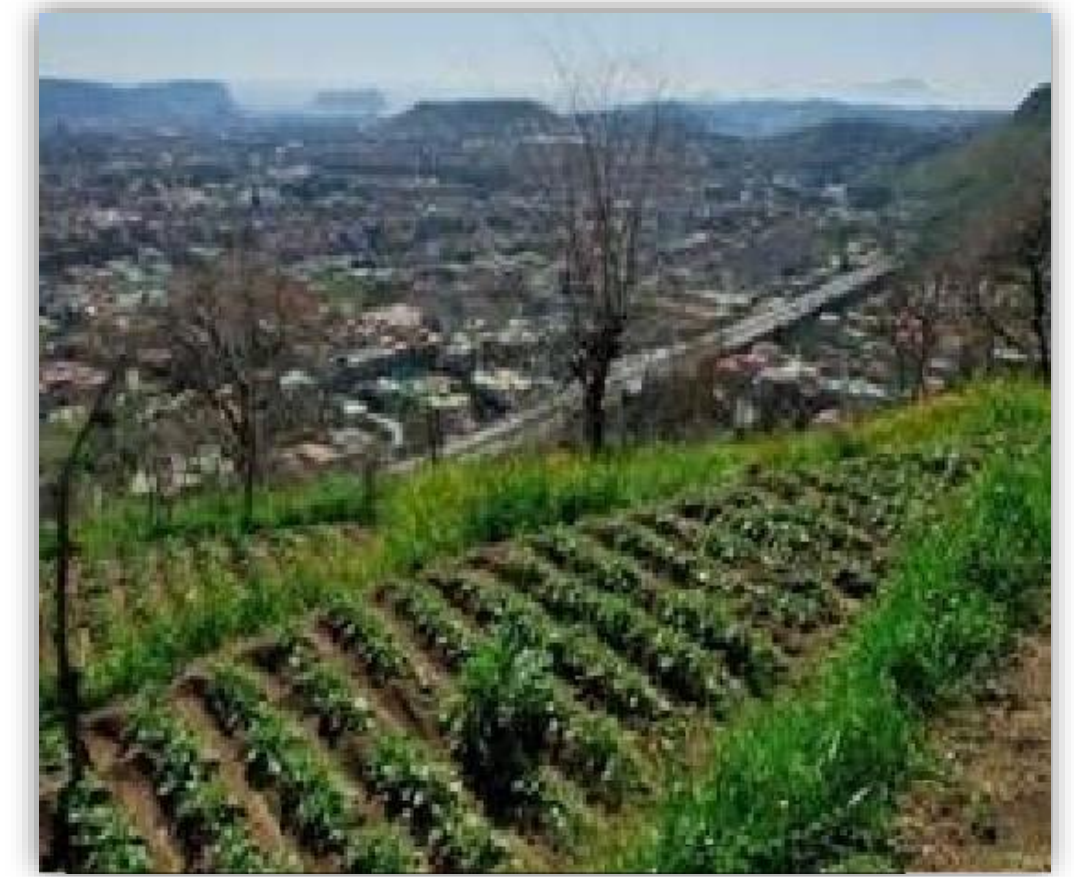
Coordinatore: Terra Orti Società Cooperativa

Imprese agricole: Az Agr. Borrelli Michele, Az Agr. Angelo Petolicchio, Soc. Agr. F.lli Esposito

Ricerca: Università degli studi di Napoli Federico II; Fondazione Simone Cesaretti.

Consulenza/formazione: PSR & Innovazione Campania Srl (consulenza), Consorzio Gi.Emme (formazione)

Enti Territoriali: Ente Parco Metropolitan delle Colline di Napoli



... e il problema/opportunità affrontato

Il gruppo mira alla creazione di un Food Hub innovativo che integra l'agricoltura intensiva con quella urbana, per migliorare le prestazioni economiche delle aziende agricole, promuovere la sostenibilità e la diversificazione delle attività agricole.

La crescente attenzione dei consumatori per la sicurezza e la qualità alimentare spinge le aziende a modernizzare i loro modelli di business, aumentare la digitalizzazione e adottare pratiche di consumo più sostenibili.

L'agricoltura urbana si afferma come elemento chiave nello sviluppo sostenibile urbano, combinando produzione, ecologia e ricreazione. Parallelamente, si rende necessario accorciare i canali di distribuzione alimentare per migliorare l'efficienza dei sistemi agroalimentari attraverso food hub fisici e digitali che promuovono un'organizzazione di filiera più innovativa e inclusiva.



Ruoli e attività

Attività

Il GO ha come obiettivo finale la realizzazione di un modello organizzativo per la gestione di un food hub innovativo basato sulla conoscenza. Tale progetto permetterà l'integrazione e la cooperazione fra aree ad agricoltura più specializzata e capitalizzata (Piana del Sele) con aree di agricoltura urbana (area metropolitana di Napoli).

Chi fa cosa?

- Terra Orti, sviluppa un modello organizzativo e linee guida per l'urban food policy.
- L'Università di Napoli fornisce supporto scientifico per le analisi nutraceutiche dei prodotti e la categorizzazione delle aziende agricole.
- Le Az. Agr. contribuiranno con i prodotti per le analisi e il monitoraggio del processo produttivo.
- La Fondazione Simone Cesaretti integrerà valori di sostenibilità nel modello, mentre l'Ente Parco Metropolitan delle Colline di Napoli coordina la raccolta dati delle aziende.
- Psr & Innovazione Campania e Consorzio GI.EMME si occupano rispettivamente di divulgazione e coaching aziendale

Risultati

- Le linee guida per l'implementazione di un hub fisico e digitale che colleghi i consumatori e diverse agricolture campane. L'implementazione di un insieme di attività per educare i consumatori.
- L'identificazione di un sistema della conoscenza che possa
- connettere l'agricoltura urbana con quella maggiormente orientata al mercato



Comunicazione e divulgazione

Le attività di comunicazione e disseminazione del progetto sono dirette principalmente verso il settore agricolo, includendo tutti gli stakeholder rilevanti che possono valutare gli impatti tecnici ed economici delle azioni del progetto. Inoltre, si mira a coinvolgere le istituzioni di livello locale, regionale e nazionale, che possono utilizzare i risultati del progetto per orientare future politiche. Si prevede anche di informare l'opinione pubblica, che pur non essendo direttamente coinvolta, può beneficiare dei risultati del progetto.

Gli operatori dei media, essenziali per amplificare il messaggio del progetto, sono un altro target chiave.

PSR & Innovazione Campania S.r.l. sarà responsabile della progettazione e del monitoraggio del Piano di comunicazione, con la partecipazione di tutti i partner coinvolti.