

## Gruppi Operativi tra passato e presente: scambio di esperienze e condivisione Palermo 23-24 maggio 2024

### Sviluppo della competitività degli oli extra-vergini di oliva di alta qualità mediante BOX multiprodotto ed etichetta NARRANTE- BOXNARRANTE

#### Il gruppo....

Campania

153.650,00 €

novembre 2019  
dicembre 2023

#### Composizione del gruppo

**Coordinatore:** Università di Napoli Federico II – Dipartimento di Agraria

**Imprese agricole:** S.C.A.R.L. Extra Virgin Olive Oil della Campania; Azienda Agricola Salerno Anna

**Ricerca:** Università di Napoli "Federico II" - Dipartimento di Agraria; Associazione Scientifica Centro di Portici - ONLUS

**Altri:** Gianni Cicia, Raffaele Sacchi, Carla Cavallo, Giuseppina Olivieri, Francesco Iasevoli, Maria Luisa Ambrosino



#### –il problema/opportunità affrontato

Gli oli di qualità campani presentano tre problematiche:

1. Scarso successo delle produzioni a marchio DOP in termini di quota e di prezzo di mercato.
2. Scarso apprezzamento da parte dei consumatori degli oli di qualità superiore caratterizzati da elevato contenuto in polifenoli, ma anche da note amare e piccanti.
3. Scarsa educazione dei consumatori a un uso differenziato nelle diverse preparazioni culinarie di oli extravergini di oliva con caratteristiche differenti.



#### Ruoli e attività

##### Attività

- Creazione concept di box contenente 3 bottiglie di olio da 500 ml ciascuna, differenziate rispetto al contenuto in polifenoli, al profilo sensoriale e alla denominazione di origine. Il Box riporta un'etichetta narrante con illustrazione delle caratteristiche nutrizionali e sensoriali ed i diversi utilizzi in cucina.
- Analisi delle preferenze dei consumatori attraverso un 'home-user test' somministrato a 100 famiglie.
- Rilevazione dei costi di produzione degli oli extravergini di oliva di qualità.
- Attività di divulgazione.

##### Ruoli

Le aziende agricole partner del progetto hanno prodotto i 3 oli extravergini di oliva; il Dipartimento di Agraria ha creato il concept di BOXNARRANTE e ha rilevato i costi di produzione; l'Associazione Scientifica Centro di Portici ha condotto l'home-user test; il Dipartimento di Agraria e l'Associazione Scientifica hanno condotto l'attività di comunicazione e divulgazione del progetto.

#### Risultati

- Nuova forma di vendita degli oli di oliva extra-vergini campani di qualità.
- Nuovi blend per la valorizzazione e la commercializzazione di oli campani di qualità.
- Definizione di una etichetta narrante per raccontare la correlazione fra aspetti sensoriali e valore salutistico degli oli di qualità.
- Educazione del consumatore, attraverso l'etichetta narrante, a:
  - una corretta alimentazione;
  - una corretta interpretazione del valore salutistico degli oli di oliva extra-vergini;
  - un approccio alternativo alla conoscenza del valore salutistico rispetto al modello *nutriscore* o *health claim*;
  - una maggiore conoscenza e consapevolezza della dimensione sensoriale del prodotto;
  - una differenziazione dell'uso dell'olio in cucina in base alle caratteristiche sensoriali e qualitative.

#### Comunicazione e divulgazione

Paese	Evento	Periodo
Napoli	Salone Professionale Agroalimentare Gustus	Novembre 2021
Berlino	Fruit Logistica	Aprile 2022
Caserta	Fiera Agricola	Aprile 2022
Napoli	Vitigno Italia	Giugno 2022
San Mauro del Cilento	Coop Nuovo Cilento e Palidea Campus	Luglio 2022
Nola	Corner informativo Supermercati Piccolo	Agosto 2022
Portici	Eruzioni del gusto	Ottobre 2021 Ottobre 2022
Portici	Focus group con consumatori	Gennaio- Dicembre 2022
Portici	Focus group con aziende agricole	Gennaio- Dicembre 2022
Trieste	Olio Capitale	Marzo 2023
Lustra(SA)	Olivitaly Med	Ottobre 2023
Shanghai (Cina)	Festival della Cucina Italiana	Novembre 2023
Valdarno Di Sopra	Consulta dei Distretti del Cibo	Dicembre 2023

Il 2 aprile 2023, alla presentazione dell'IGP Olio Campania da parte della Commissione Europea ai media, viene utilizzata la bottiglia BOXNARRANTE. Ciò rappresenta, con notevole anticipo e visione, la prima confezione che include l'IGP, valorizzandone il suo ruolo sinergico con le altre tipologie campane di olio extra-vergine di qualità

