

# RETERURALE NAZIONALE 20142020

## I Gruppi Operativi dell'EIP-AGRI: spunti di riflessione dall'indagine dell'*European Evaluation Helpdesk for the CAP*

Francesca Giarè (CREA-PB)

Gruppi Operativi tra passato e  
presente: scambio di esperienze e  
condivisione

Palermo, 24 maggio 2024

EVENT - CONFERENCE

# **EU CAP Network conference ‘EIP-AGRI Operational Groups: Innovation in practice’**

● Innovation, knowledge exchange & EIP-AGRI >

👤 Networking >

The EU CAP Network conference ‘EIP-AGRI Operational Groups: Innovation in practice’ took place in Estoril, Portugal, from Monday 6 May to Wednesday 8 May 2024.





Obiettivi

1. **Valutare i risultati finora conseguiti dai progetti dei GO** nel periodo di programmazione 2014-2022; acquisire una migliore comprensione del processo di co-creazione e diffusione di soluzioni innovative, sia all'interno che all'esterno del partenariato; identificare possibili percorsi di ulteriore sviluppo.
2. Identificare i **principali fattori trainanti e gli ostacoli** nel raggiungimento dei risultati e valutare la misura in cui le attività di comunicazione e diffusione hanno contribuito al raggiungimento dei risultati.
3. Confrontare diversi approcci ai **bandi** a livello di Stato membro/regionale per valutare la misura in cui i bandi hanno facilitato o, al contrario, limitato il raggiungimento dei risultati.

# Definizione degli outcome dei GO



# Partecipanti allo studio: questionario + casi studio + interviste



**15 casi studio:** AT, BG, DE, ES, FR, IE, **IT**, LT, NL, PL, PT, SE

**233 interviste a STK:**Ricerca; consulenza; AdG; Servizio di supporto all'innovazione OOPP; RRN, CAP Network, Formazione, Organismo di coordinamento AKIS; SCAR AKIS

# Raggiungimento dei risultati da parte dei progetti dei GO



La maggior parte dei Gruppi Operativi ha sviluppato, testato e diffuso con successo soluzioni innovative in coerenza con quanto pianificato (2/3 delle risposte al sondaggio dei OG).



L'approccio EIP ha consentito nuove forme di collaborazione tra i diversi attori coinvolti, in particolare collegando scienza e pratica agricola.



Soluzioni innovative sono state diffuse a gruppi target più ampi al di là delle partnership OG, almeno in una certa misura, anche se per lo più nelle immediate vicinanze delle partnership OG.

Fattori e barriere  
per la co-creazione  
di soluzioni  
innovative di  
successo e la  
possibilità di  
incrementare i  
risultati dei  
progetti dei GO

- La chiave è il giusto **mix di partner** che garantisca che le competenze complementari siano utili agli obiettivi del progetto.
- Il ruolo degli agricoltori/silvicoltori e dei consulenti è fondamentale per la co-creazione di soluzioni innovative > **l'approccio dal basso** verso l'alto migliora il successo.
- **L'esperienza e le competenze dei partner**, inclusa la conoscenza tematica sugli argomenti del progetto OG (e anche l'esperienza di progetti precedenti e le capacità gestionali/organizzative) sono fattori importanti.
- Il modello di innovazione interattiva contribuisce a un elevato livello di **interazioni tra i partner** e alla loro parità di trattamento nel processo decisionale. La qualità delle interazioni viene migliorata attraverso buoni meccanismi di collaborazione e scambi frequenti.
- Vari fattori contribuiscono alla **diffusione delle soluzioni innovative**, in particolare, mostrando i vantaggi e l'uso pratico della soluzione innovativa, la continuazione della collaborazione dei partner dopo la fine del progetto.
- Il supporto durante la preparazione, l'implementazione e la diffusione dei progetti dei GO forniti da **diversi attori AKIS** è fondamentale e richiede molta attenzione.
- La **dimensione della partnership** può facilitare o ostacolare il successo.

## Contributo delle attività di comunicazione e diffusione al raggiungimento dei risultati

- **Efficaci attività di comunicazione e diffusione** svolgono un ruolo significativo nel raggiungimento dei risultati del progetto dei GO, soprattutto nell'ampliamento delle soluzioni innovative.
- Mentre i **canali tradizionali** sono comunemente utilizzati, i canali più efficaci per ampliare la diffusione delle innovazioni sono quelli che coinvolgono **interazioni** come la comunicazione peer-to-peer, la dimostrazione dei risultati del progetto, anche utilizzando "campioni" e "moltiplicatori".
- La **combinazione di diversi strumenti e canali** è più efficace nel diffondere i risultati dei progetti dei GO.

# Approcci nazionali/regionali ai bandi



Nel complesso, le AdG hanno compiuto sforzi concreti per promuovere i principi dell'approccio PEI-AGRI.



Un'attenta preparazione dei GO e dei progetti è fondamentale per un'attuazione di successo.



Il sostegno fornito dalle AdG e da altri attori è molto apprezzato dai gruppi operativi.



I bandi danno priorità ai partenariati con competenze equilibrate



In genere i bandi GO richiedono di concentrarsi sulla comunicazione e sulla diffusione, ma potrebbero essere più efficaci nel promuoverli.



I GO esprimono preoccupazione per gli oneri amministrativi: potrebbero essere ulteriormente applicate opzioni di semplificazione.

# Per il futuro: Migliorare ulteriormente la comunicazione e la diffusione dei risultati

- Gli strumenti di diffusione più efficaci sono quelli che implicano **interazioni**, inclusa la comunicazione peer-to-peer, la dimostrazione dei risultati e il ricorso al lavoro di "champions" e "moltiplicatori" (reti nazionali della PAC, consulenti, formatori e Ministeri/AdG)
  - ➔ **è necessario organizzare azioni di sostegno dell'AKIS.**
- La comunicazione e la diffusione sono più efficaci nel diffondere i risultati quando si **combinano diversi strumenti** e i canali giusti
  - ➔ **azioni AKIS dedicate per supportare la condivisione dei risultati dei GO.**
- Il 57% degli intervistati dell'indagine concorda sul fatto che i **bandi** che richiedono una pianificazione strutturata e lo svolgimento di attività di comunicazione e diffusione hanno avuto un impatto positivo sul raggiungimento dei risultati del progetto
  - ➔ **è importante diffondere questo approccio.**
- Ulteriori miglioramenti potrebbero essere ottenuti attraverso **l'aumento dei criteri dei bandi** per utilizzare sempre più frequentemente canali orientati alla pratica.
- Per aumentare la **consapevolezza dell'importanza della comunicazione** sarebbe utile inserire nei GO consulenti ed esperti di comunicazione; oppure prevedere personale AKIS specifico nelle Reti nazionali.

# Suggerimenti

- Garantire un **mix equilibrato di competenze complementari** pertinenti, **motivazione** dei partner in tutte le fasi e meccanismi di **coordinamento efficaci**.
- Assicurare il **ruolo centrale agli agricoltori** nei partenariati, per evitare che i progetti siano dominati da altri partner che potrebbero non avere come priorità l'interesse del mondo agricolo
- Rafforzare ulteriormente il **sostegno alla preparazione dei GO** e garantire che il sostegno sia fornito dagli attori pertinenti nelle diverse fasi dei progetti :AdG, consulenti, servizi e intermediari di sostegno all'innovazione, reti PAC, ecc.
- L'approccio alla preparazione dei bandi per la selezione dei GO sembra essere fondamentale per un'attuazione di successo: **la procedura in due fasi sembra funzionare meglio (Seeting up+ call)**
- Favorire un'ulteriore **semplificazione e riduzione** degli oneri amministrativi : norme nazionali e regionali, uso dei COSTI SEMPLIFICATI; migliorare l'efficacia delle procedure, in particolare quelle relative ai pagamenti.



# Grazie!

La presentazione di Carlotta Valli è disponibile alla pagina  
[https://eu-cap-network.ec.europa.eu/events/eu-cap-network-conference-eip-agri-operational-groups-innovation-practice\\_en#tab\\_id=tab-presentations](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/events/eu-cap-network-conference-eip-agri-operational-groups-innovation-practice_en#tab_id=tab-presentations)