

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/22

M16.1

OLIVO IN LIGURIA: INNOVAZIONE NELLE STRATEGIE, TECNICHE E METODOLOGIE PRODUTTIVE A BASSO IMPATTO FINALIZZATE ALL'INCREMENTO QUANTI-QUALITATIVO DELLA PRODUZIONE (**OLIG+**)

GRUPPO OPERATIVO

IMPRESE AGRICOLE	2
RICERCA	2
ALTRI	1
COORDINATORE	CeRSAA
COSTO PROGETTO	97.402,10 euro
DATA AVVIO PROGETTO	01/05/2021
DATA FINE PROGETTO	30/01/2023



Da dove è nato il progetto



La **difesa fitosanitaria dell'olivo** è strategica per ottenere produzioni di qualità, sia di olio che di olive da mensa.

La progressiva **revoca di prodotti fitosanitari**, come conseguenza dell'aggiornamento della DIR UE 128/2009 e del REG UE 1107/2009, nonché la diffusione o la recrudescenza di patogeni e parassiti nuovi o già noti, impongono di sviluppare **strumenti innovativi per la difesa fitosanitaria**: da quelli chimici a ridotto impatto ambientale, a quelli agronomici, a quelli ammissibili in agricoltura biologica.

Gli **olivicoltori** e le loro **Organizzazioni** hanno molto investito su questo progetto.

Descrizione delle attività



Il partenariato ha lavorato per saggiare in campo specifici approcci alla difesa:

- **monitoraggio fitosanitario**, anche partecipato dagli olivicoltori;
- sviluppo e introduzione di **prodotti innovativi** e **strategie di difesa comuni** per territori omogenei;
- realizzazione di **community di olivicoltori** costantemente informati;
- **formazione** per gli olivicoltori e per i tecnici operanti sul territorio,
- **divulgazione dei risultati** a tutti gli olivicoltori interessati

Risultati



- **potenziamento del monitoraggio regionale di B. oleae**; avvio di valutazioni sulla presenza di Euzophera pinguis, E. bigella e Halyomorpha halys; valutazioni iniziali circa le cause parassitarie o fisiologiche della cascola verde delle olive;
- Ottenimento di **usi per emergenza fitosanitaria** di prodotti fitosanitari (ex art. 53 REG UE 1107/2009);
- Ottenimento dell'**autorizzazione all'uso di un innovativo prodotto** contro B. oleae applicabile all'interno di strategie «attract and kill»
- **formazione di tre tecnici**, a servizio di alcune importanti aree olivicole liguri: imperiese; savonese; sestrese