



Regione Toscana



## PROGETTO QUALIBIRRE PISTOIA 30 NOVEMBRE 2022



**Sostenibilità economica tra innovazioni  
di processo e diversificazione  
multifunzionale**



**Silvio Menghini DAGRI - UNIFI**





## II SETTORE IN CIFRE



# IL SETTORE IN CIFRE

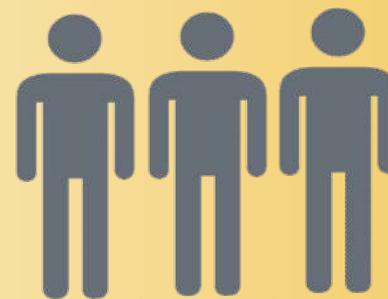


## Imprese e addetti (Italia 2022)



**1.326**  
**Imprese**

**82% microbirrifici (1-5 addetti)**



**9.612**  
**Addetti**  
**(diretti)**

# IL SETTORE IN CIFRE



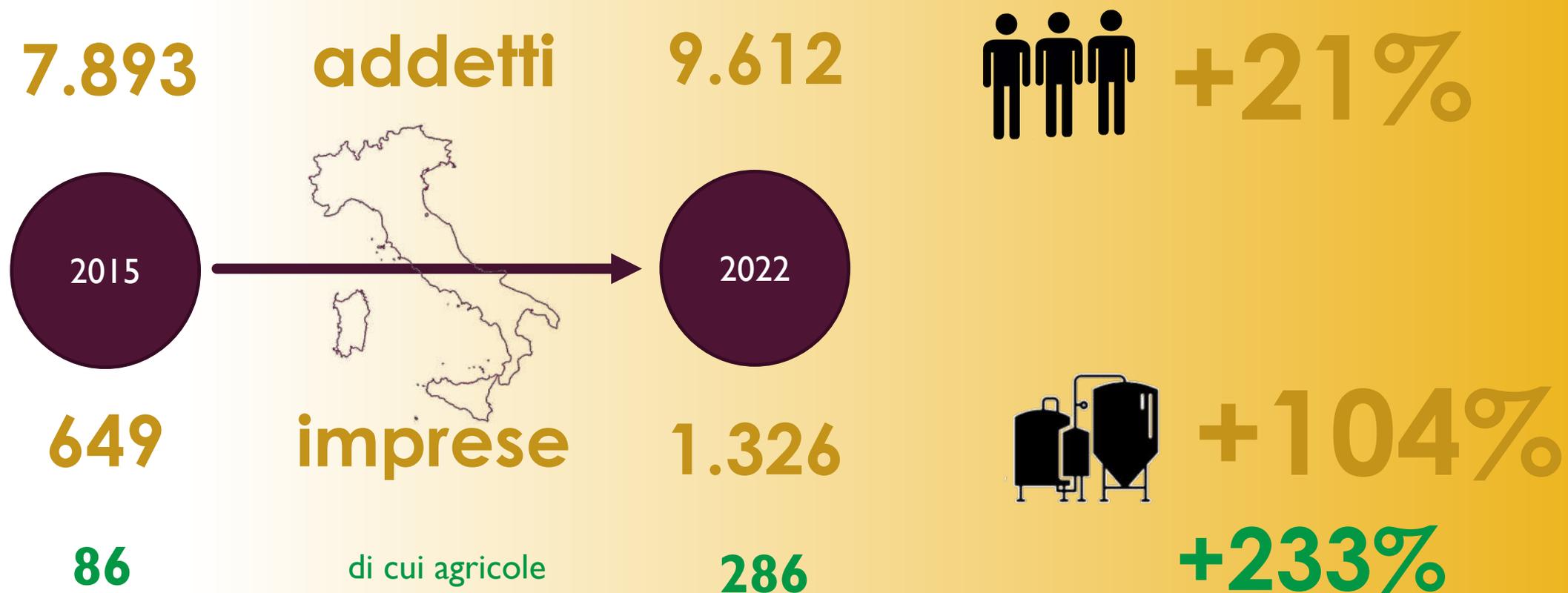
## Distribuzione Imprese per regioni

(2022)

# IL SETTORE IN CIFRE



## Imprese e addetti (Italia 2015 -2022)

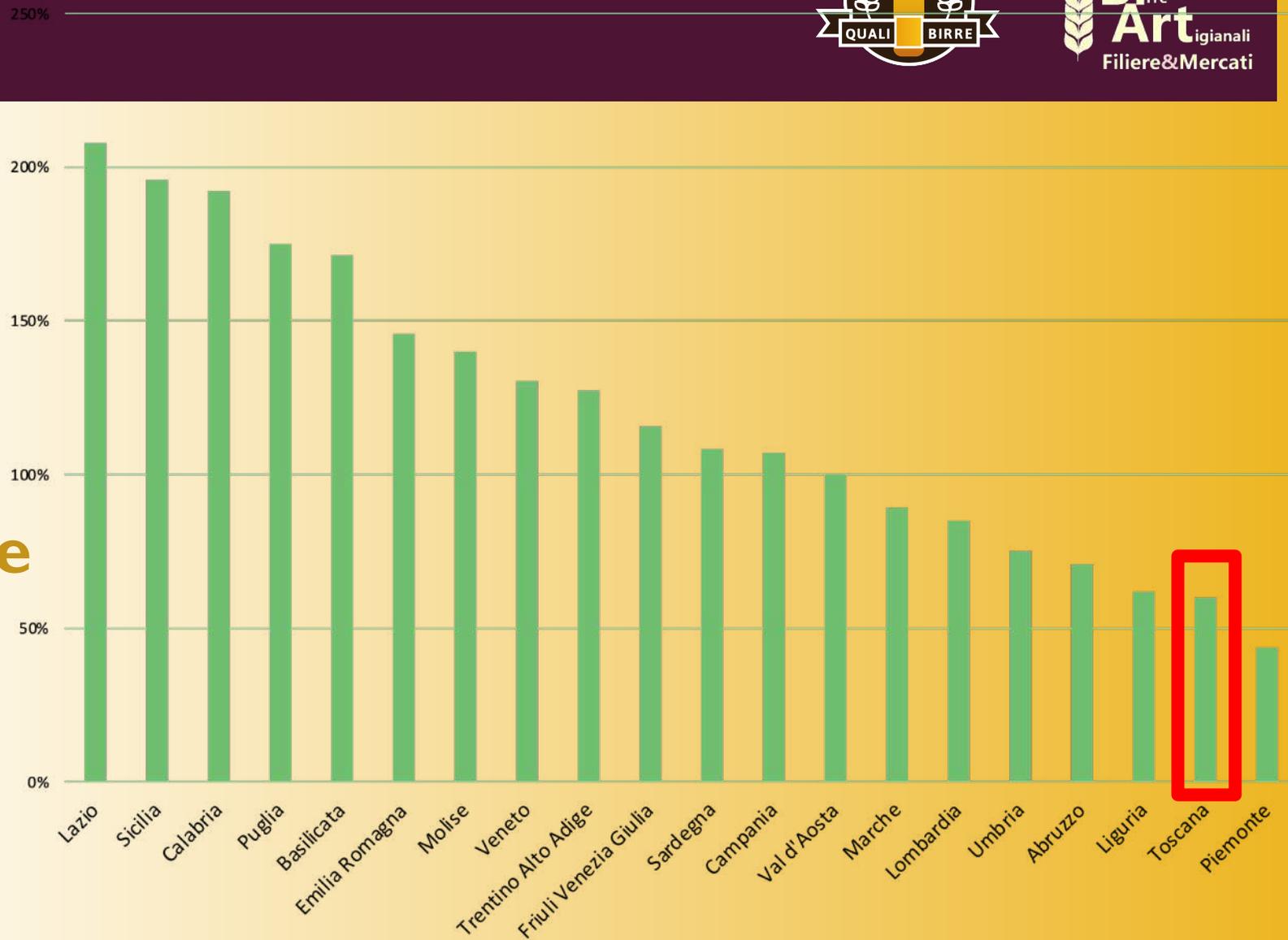


# IL SETTORE IN CIFRE



## Variazioni % del numero di imprese brassicole per regione

(Italia 2015 – 2022)



# IL SETTORE IN CIFRE



## Birrifici agricoli ITALIA

(2015 – 2022)



# IL SETTORE IN CIFRE



## Birrifici agricoli TOSCANA

(2015 – 2022)





osservatorio  
**Bi**rrre  
**Art**igianali  
Filiere&Mercati

# I CONSUMI



# I CONSUMI



## Spesa mensile

(2021)

<b>Alimenti e bevande analcoliche</b>	<b>469,91</b>	<b>19,09%</b>	
<b>Bevande Alcoliche</b>	<b>24,01</b>	<b>0,98%</b>	
<i>vino</i>	<i>14,42</i>	<i>0,59%</i>	<i>60,1%</i>
<i>birra</i>	<i>6,66</i>	<i>0,27%</i>	<i>27,7%</i>
<i>altri alcolici</i>	<i>2,93</i>	<i>0,12%</i>	<i>12,2%</i>
<b>Ristorazione</b>	<b>89,98</b>	<b>3,66%</b>	
<b>Altre spese non alimentari</b>	<b>1.853,46</b>	<b>75,30%</b>	
	<b>2.461,37</b>	<b>100,00%</b>	

# I CONSUMI



## Variazioni 2014 -2021 della spesa media

	Var. %
A) Alimenti e bevande analcoliche	7,8%
B) Bevande alcoliche	17,0%
B1) altri alcolici	21,1%
B2) vino	13,7%
B3) birra	22,9%
C) Ristorazione	-9,8%
D= A+B+C Tot. Alimentaz. e bevande (analcoliche e alcoliche)	5,0%
E) Altre spese non alimentari	-4,1%
F= D+ E TOTALE SPESA MENSILE	-2,1%

# I CONSUMI



**Market share delle  
birre artigianali  
3- 3,5%**

**Consumatori di birra**

**Consumatori di birra**



**Consumatori di  
birra Industriale  
e artigianale**

**69,7 %**

**Consumatori  
di sola birra  
industriale**

**30,3 %**



QUALI BIRRE

Cosa ci ha insegnato  
**QUALIBIRRE**



*Azienda Corzano*



*Cooperativa Agricola La Diana*



*Società Agricola Opificio Birrario*



*Birrificio la Stecciaia*

COSA CI HA INSEGNATO «QUALIBIRRE»



**Come affrontare le sfide future?  
Come crescere?**

**Produrre beni di QUALITA'**

**Farlo con EFFICIENZA**

**Avendo una strategia di lungo periodo**

**DIFFERENZIAZIONE** (del prodotto)

**DIVERSIFICAZIONE MULTIFUNZIONALE** (dell'impresa agricola)

COSA CI HA INSEGNATO «QUALIBIRRE»



**PRODURRE QUALITA'**

**QUALITA'** (DEL PRODOTTO, DEL PROCESSO PRODUTTIVO, DELL'AZIENDA)

**PIANO DEI CONTROLLI DEL PROCESSO**



**SISTEMA AZIENDALE DI GESTIONE DELLA QUALITA'**

# COSA CI HA INSEGNATO «QUALIBIRRE»



... Farlo con **EFFICIENZA**

**ECONOMICA**

**COMMERCIALE**

# COSA CI HA INSEGNATO «QUALIBIRRE»



## EFFICIENZA ECONOMICA

«gestire» i costi che il sistema dei controlli comporta

> **Costi ma.....**

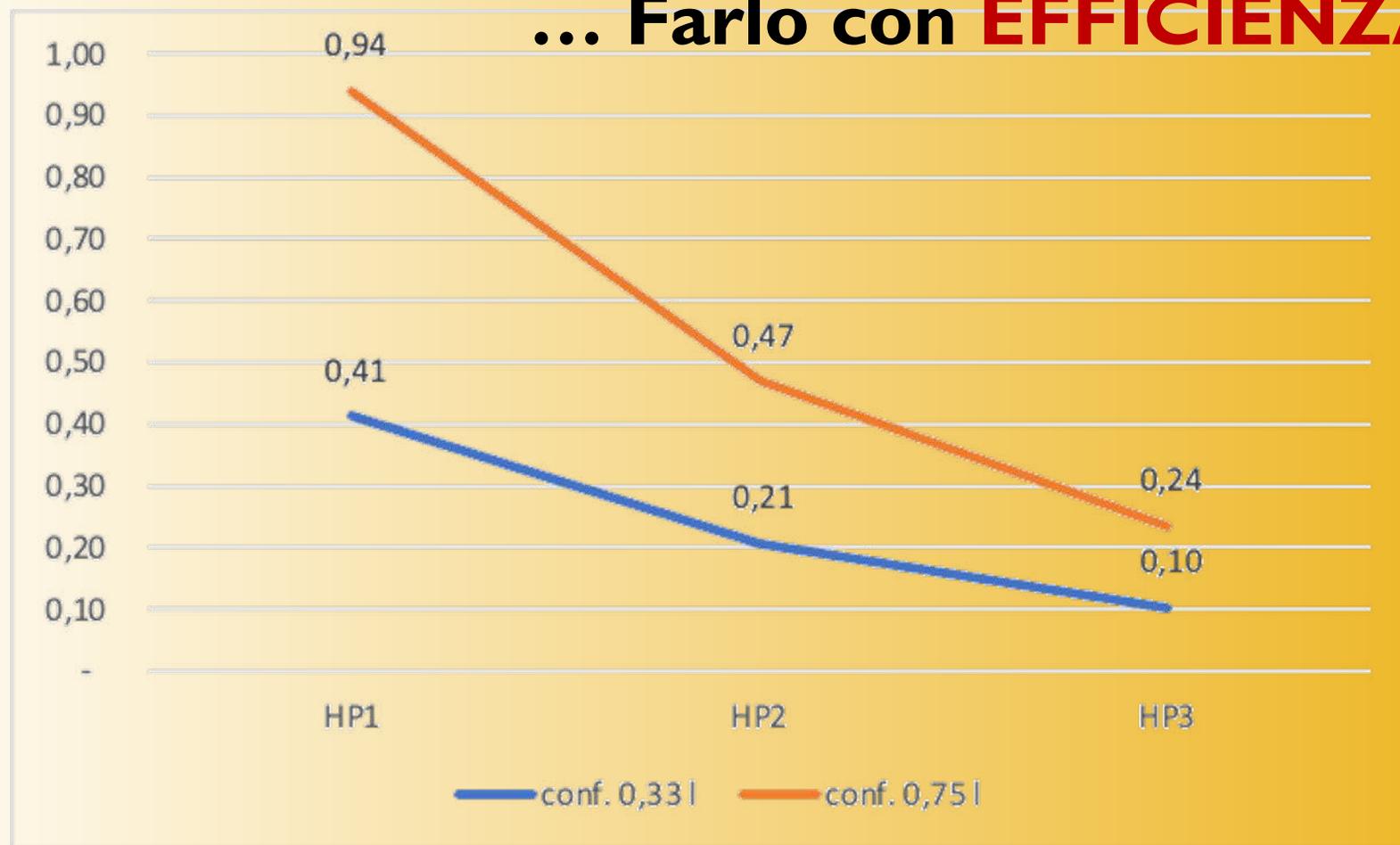
< perdite di prodotto

> affidabilità nelle consegne

> conformità alla ricetta

Migliore reputazione aziendale

... Farlo con **EFFICIENZA**



# COSA CI HA INSEGNATO «QUALIBIRRE»



... Farlo con **EFFICIENZA**

**EFFICIENZA**

**«COMMERCIALE»**

**Non basta essere ottimi produttori...**

**Siamo anche ottimi commercianti?**

**Prodotto**

**Prezzo**

**Comunicazione**

**Distribuzione**

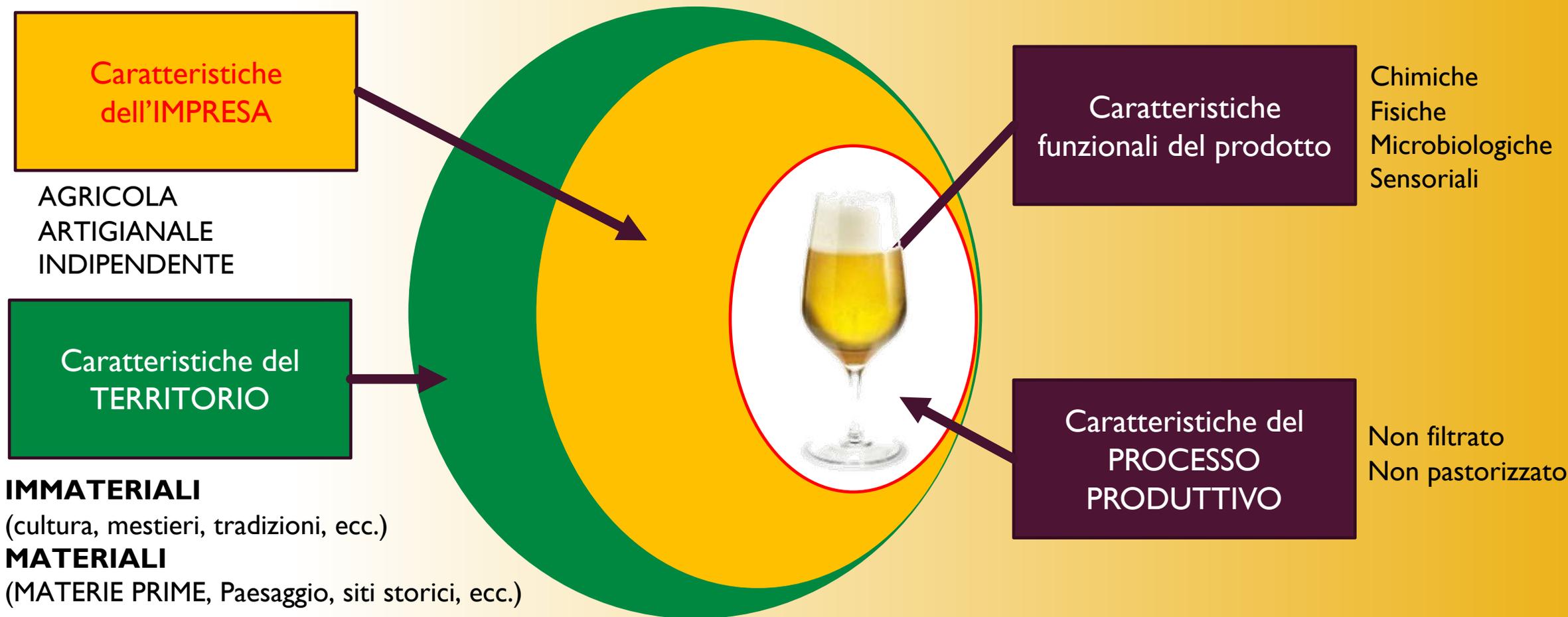


# COSA CI HA INSEGNATO «QUALIBIRRE»



## DIFFERENZIAZIONE (del prodotto di filiera)

## LE STRATEGIE



# COSA CI HA INSEGNATO «QUALIBIRRE»

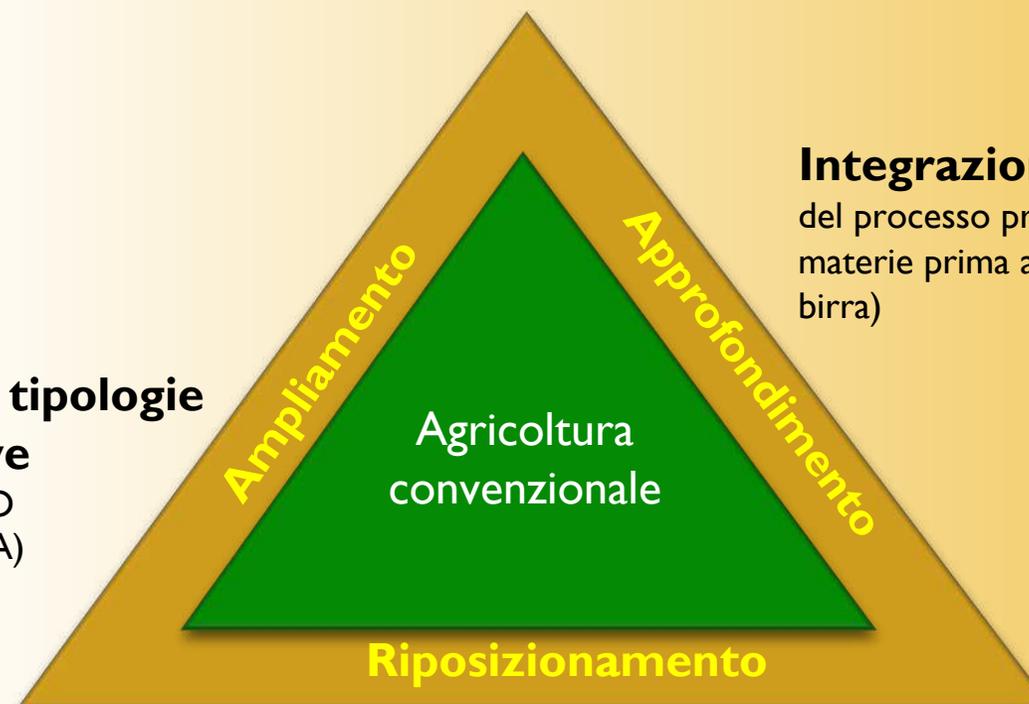


## DIVERSIFICAZIONE MULTIFUNZIONALE dell'impresa

## LE STRATEGIE



**“Nuove” tipologie produttive**  
(es. TURISMO DELLA BIRRA)



**Integrazione verticale**  
del processo produttivo (dalle materie prima alla bottiglia di birra)



Sviluppo di altre attività economiche: pluriattività  
(es. artigianato, fattorie didattiche, turismo centri minori)



**QUALI**

**BIRRE**