



Gestione intelligente dei dati - Vigneto e Vino

Le Demofarm come motore di sviluppo nel trasferimento dell'innovazione nel settore agricolo

Convegno finale

20.01.2023

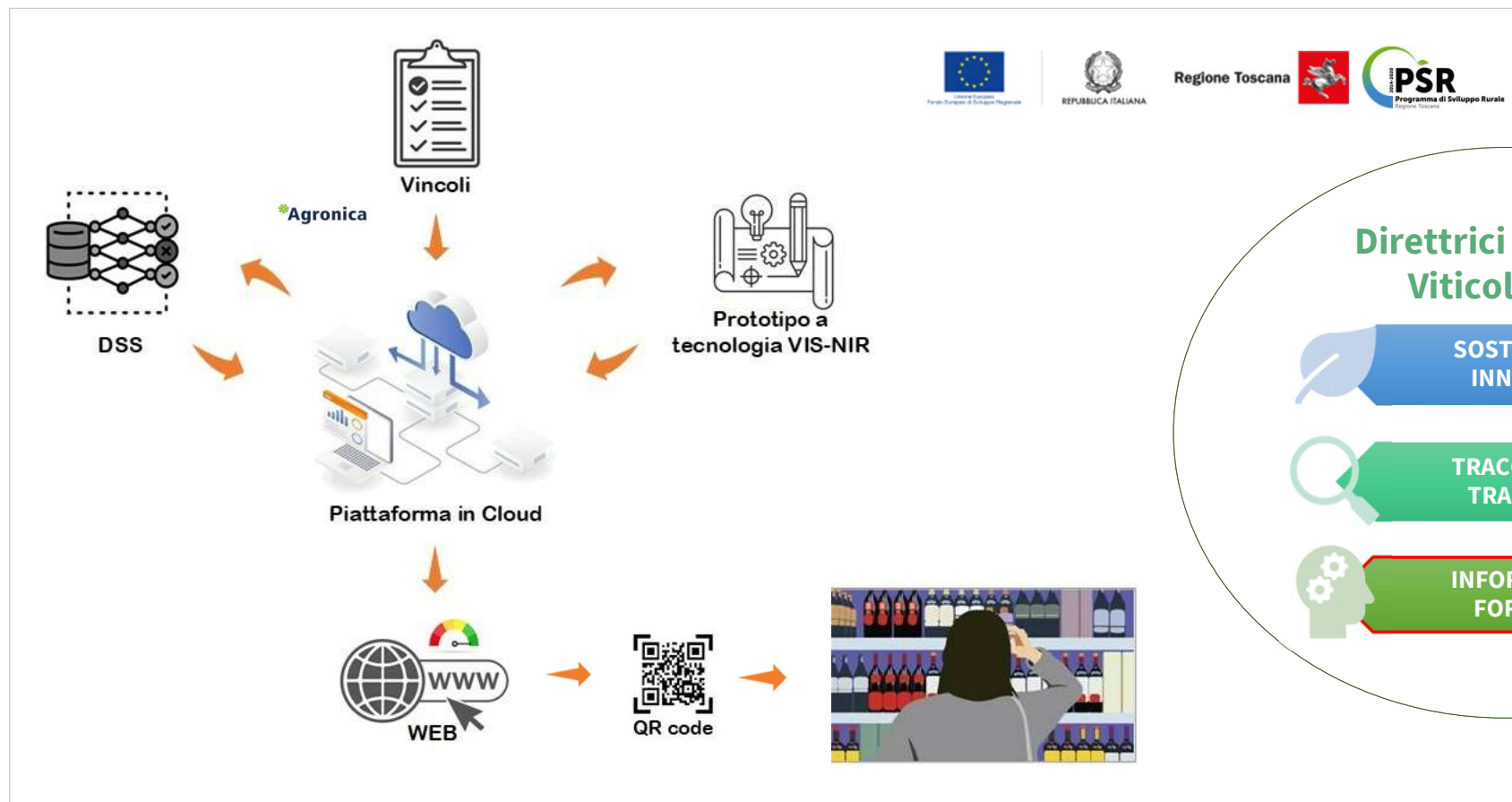
Federica Rossi – RI.NOVA SOC. COOP.



Regione Toscana



➤ Progetto Smart Data



Direttrici di sviluppo Viticoltura 4.0

SOSTENIBILITÀ &
INNOVAZIONE

TRACCIABILITÀ &
TRASPARENZA

INFORMAZIONE &
FORMAZIONE

➤ AKIS – Agricultural Knowledge and Innovation System



ELEMENTI STRATEGIA AKIS

Migliorare i **flussi di conoscenza** e rafforzare i legami tra ricerca e pratica;

Rafforzare tutti i **servizi di consulenza agricola** e di promozione la loro interconnessione all'interno dell'AKIS;

Potenziare l'innovazione interattiva **transfrontaliera**;

Sostenere la **transizione digitale** in agricoltura.



- Descrive un sistema di innovazione, mettendo al centro le organizzazioni coinvolte, i collegamenti e le interazioni tra loro, con attenzione all'infrastruttura istituzionale.
- Aumenta l'avvio e lo sviluppo di progetti di innovazione, per diffondere i loro risultati e usarli il più ampiamente possibile.



➤ Demofarm - Viticoltura smart, sostenibile e digitale

IL MERCATO NEL 2021 VALE **1,6 MILIARDI €** **+23%**



64% DELLE AZIENDE UTILIZZA ALMENO UNA SOLUZIONE DI AGRICOLTURA 4.0 **+4%**



6% DELLA SUPERFICIE TOTALE È COLTIVATO CON STRUMENTI DI AGRICOLTURA 4.0

LE SOLUZIONI 4.0 MAGGIORMENTE IMPIEGATE



40%

SOFTWARE GESTIONALI AZIENDALI



23%

SISTEMI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO DI MACCHINE E ATTREZZATURE AGRICOLE



19%

SERVIZI DI MAPPATURA DI COLTIVAZIONI E TERRENI



14%

SISTEMI DI MONITORAGGIO DI COLTIVAZIONI E TERRENI



12%

SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI

Il Contesto:

L'agricoltura digitale rappresenta una realtà in fermento esponenziale, nel 2019 erano oltre **1.600 le startup nel mondo** (di cui oltre 70 in Italia) ad offrire servizi digitali in agricoltura e si stima un valore di mercato in crescita del 35% nel prossimo triennio, con la predisposizione di soluzioni non sempre «native» nel dominio agricolo, per cui non è facile avere le idee chiare sul **reale valore di tutti i nuovi prodotti proposti e sul conseguente vantaggio economico** che può essere portato in azienda.

➤ Demofarm - Viticoltura smart, sostenibile e digitale

La Necessità:

Per qualsiasi soluzione software ed hardware, la **componente dimostrativa e di collaudo sul campo** assume una valenza insostituibile di garanzia di buon funzionamento, soprattutto se effettuata in **contesti operativi «controllati»** nei quali è presente personale specializzato. È necessario pertanto prevedere un'azione di **valutazione/validazione** per evitare che la «sperimentazione» di nuove tecnologie venga fatta direttamente sulle aziende agricole, non solo, ma anche per capire quali possono essere le tecnologie in grado di fornire effettive risposte agli specifici bisogni dell'impresa agricola; non sempre infatti la complessità delle soluzioni proposte sono adatte alle diverse realtà aziendali, non sempre in grado di «scaricare a terra» le effettive potenzialità delle nuove proposte tecnologiche.



Il Valore aggiunto delle demofarm:

Mettere a disposizione appezzamenti di terreno su cui validare le diverse proposte tecnologiche con **l'ausilio di personale dedicato**. Ciò permette, da un lato alle imprese ICT di **verificare e dimostrare in situazione reale** la funzionalità delle soluzioni proposte, dall'altro, ai potenziali utenti (Tecnici e Agricoltori) di **valutare direttamente in campo il funzionamento delle nuove tecnologie**. La potenziale presenza di più soluzioni inoltre, offre la possibilità di mettere a confronto le diverse proposte tecnologiche, al pari dei campi prova di confronto di strategie di difesa e/o nutrizione, all'oggi disponibili.

➤ Demofarm: motore di sviluppo nel trasferimento dell'innovazione nel settore agricolo

COSA SONO LE DEMOFARM

Sono aziende agricole che mostrano modelli innovativi realmente applicati, un modo efficace per promuovere l'innovazione, diffondendo i risultati della ricerca e le migliori pratiche agricole ad un pubblico ampio.

Perché adottarle?

- ✓ Dimostrazioni efficaci favoriscono lo **scambio di conoscenze** tra gli agricoltori e tra i vari attori del settore (studenti, consulenti, ricercatori).
- ✓ Gli eventi dimostrativi nelle aziende agricole sono uno **strumento educativo** molto efficace, in particolare se gli agricoltori hanno un ruolo attivo da svolgere nella demo.
- ✓ Costruiscono **momenti di incontro** e **condivisione** tra **pari**, sostenendo la creazione e la diffusione di conoscenze, tecniche e pratiche.



Regione Toscana



➤ Demofarm - Alcuni progetti europei (link utili)



DIVA - Progetto Horizon 2020

DIVA mira a sostenere la nascita e lo sviluppo di nuove catene del valore industriali digitech con applicazioni ai settori agroalimentare, forestale e ambientale.

- Promuove nuove collaborazioni intersettoriali e transfrontaliere, creando una **collaborazione** tra le parti interessate intorno a modelli di business comuni.
- Presenta le PMI a potenziali clienti, facendole partecipare a **dimostrazioni** su larga scala.
- Trovare investitori di valore in grado di **accelerare** la loro **crescita**.

<https://www.projectdiva.eu/>



NEFERTITI - Progetto Horizon 2020

L'obiettivo generale di NEFERTITI è quello di creare un'ampia rete di aziende agricole pilota e dimostrative altamente connesse a livello UE, migliorando lo **scambio e l'incrocio di conoscenze e idee** tra attori e l'adozione efficiente dell'**innovazione** nel settore agricolo attraverso la dimostrazione tra pari (**peer-to-peer**) di tecniche su 10 grandi sfide agricole in Europa.

<https://nefertiti-h2020.eu/it/homeit/>

➤ Demofarm – Le linee guida

1. Obiettivi dimostrativi e gruppi target

- ✓ Indicare obiettivi chiari
- ✓ Rivolgersi ai partecipanti in linea con gli obiettivi
- ✓ Invitare altri attori della filiera per aumentare l'impatto

2. Azienda agricola dimostrativa

- ✓ Scegliere l'azienda agricola ospitante in linea con gli obiettivi
- ✓ Scegliere un'azienda ospitante credibile e innovativa
- ✓ Garantire l'accesso attraverso una buona posizione e delle strutture

3. Allestimento della demo

- ✓ Comporre un team organizzativo equilibrato
- ✓ Fornire tempo sufficiente per l'interazione e il networking
- ✓ Orari adatti

4. Promozione

- ✓ Messaggi chiari in linea con gli obiettivi
- ✓ Adattare il linguaggio in base al pubblico
- ✓ Inviti chiari e accattivanti
- ✓ Utilizzo di più canali di comunicazione

5. Metodi di apprendimento e metodi di facilitazione

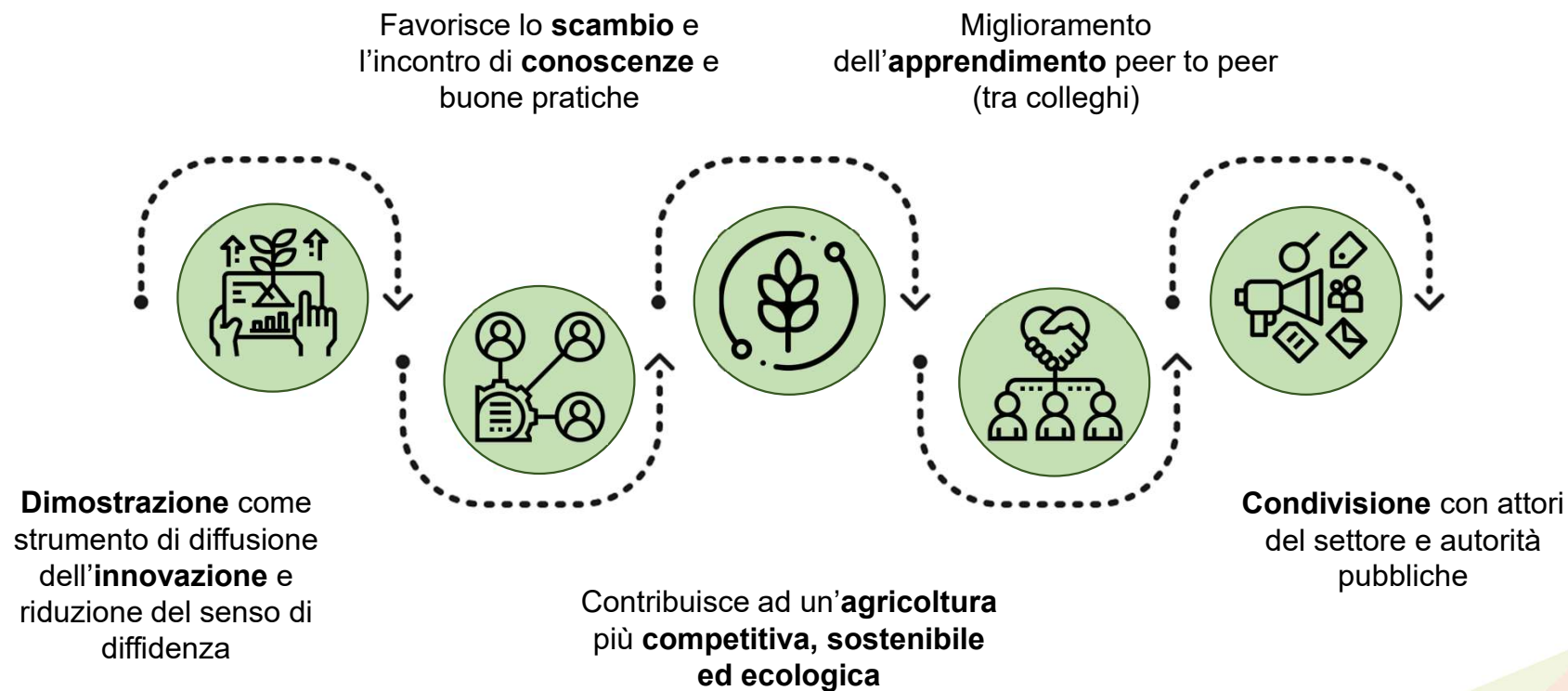
- ✓ Mettere in relazione i contenuti dell'apprendimento con la pratica agricola
- ✓ Rivolgersi ai partecipanti in linea con gli obiettivi
- ✓ Coinvolgere i partecipanti in uno scambio attivo di conoscenze
- ✓ Utilizzo di diversi metodi di apprendimento

6. Valutazione e follow-up

- ✓ Valutare se gli obiettivi sono stati raggiunti
- ✓ Utilizzare e mettere in pratica i risultati della valutazione
- ✓ Organizzare attività di follow-up



➤ Conclusioni – Il trasferimento di innovazione attraverso le demofarm



Grazie per l'attenzione!



Federica Rossi – Ri.Nova Soc.Coop.
frossi@rinova.eu

www.go-smartdata.it

