

Evento finale di condivisione dei risultati del GO CAREGA

Valli del Pasubio, 15 luglio 2022

Il mercato della carbonella in Italia
e attrattività del km0 e certificato

*Eleonora Mariano
Antonio Brunori
Francesca Dini*

PEFC Italia

Analisi del mercato della carbonella

WP 2

Analisi del mercato attuale
Ricerca di potenziali acquirenti
Identificazione delle caratteristiche minime per la GDO
Analisi del mercato effettivo

Analisi del mercato attuale

Analisi del settore e redazione -> report Analisi del mercato del carbone vegetale

- Natura e dimensioni del mercato del carbone vegetale
- Sostenibilità nel settore del carbone vegetale
- La certificazione forestale
- Analisi del mercato del carbone vegetale
- Caso studio: le vendite di carbone vegetale nella Grande Distribuzione Organizzata
- Conclusioni



The screenshot shows a news article on the Carega website. The article title is "Il mercato italiano della carbonella, uno studio PEFC nell'ambito del progetto Carega". The date is "23 Giugno 2021" and the view count is "328". The article features a large image of charcoal pieces on a white surface. The Carega logo and "PSR Veneto 2014-2020" are visible in the bottom right corner of the article page.

Analisi del mercato attuale

GDO e piattaforme online. Sono stati analizzati i prodotti venduti online dalle seguenti piattaforme:

- Leroy Merlin
- Obi
- Self
- Brico
- Esselunga
- Conad
- Coop
- Amazon
- Ebay

Aspetti analizzati:

- Nome prodotto
- Tipo di confezione
- Peso
- Prezzo/confezione
- Prezzo per unità di prodotto (kg)
- Produttore
- Presenza di una certificazione forestale
- Dichiarazioni sulla provenienza del prodotto
- Dichiarazioni sulla/e specie/e
- Altre dichiarazioni
- Immagine del prodotto

Analisi del mercato attuale

Prodotti

- senza alcun tipo di dichiarazione su specie e provenienza
- con dichiarazione su specie ma senza dichiarazione su provenienza
- con dichiarazione su provenienza ma senza dichiarazione su specie
- con dichiarazione specifica su specie e provenienza
- con certificazione

Numero

40

26

4

8

3

10

Percentuale

100

65

10

20

7,5

25

Prezzo medio/kg

2,94 €/kg

18 tra 1-2 €/kg

10 tra 2-4 €/kg

6 tra 4-6 €/kg

6 tra 6-8 €/kg

Prezzo minimo

1,14 €/kg

Prezzo max

8,72 €/kg

Mediana prezzo/kg con euro a unità

45% dei prodotti valutati presenti un valore al kg inferiore ai 2 euro

Conclusione dell'analisi del mercato della carbonella

- Nella maggior parte dei casi le **descrizioni** del prodotto si concentrano **sulla facilità d'accensione** e sulla **bassa quantità** di polvere prodotta
- Rimane presente nella quasi totalità dei prodotti il **richiamo all'origine naturale** della materia prima e quindi all'accezione "prodotto ecologico"
- **Bassa la percentuale di prodotti di cui si dichiara la specie usata (10%)** oppure il Paese d'origine del prodotto (20%)
- Prodotti **certificati** che è pari al 25%, con l'eccezione della GDO per le quali si trova una percentuale di prodotti certificati più alta, pari al 53% (8 prodotti su 15)
- Per la fascia di prezzo più alta di carbonella (> di 5 euro al kg), 5 prodotti su 8 riportano la **provenienza italiana** della materia prima

Analisi del mercato effettivo con interviste personalizzate

Indagine
consumatori

Indagine
ristoratori

Analisi del mercato effettivo - indagine consumatori

- Collaborazione con il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari ed Ambientali dell'Università degli Studi di Perugia e Leroy Merlin Italia
- 1.188 interviste svolte
- Punti vendita Leroy Merlin Italia di:
 - Vicenza
 - Treviso
 - Marghera
- Periodo: luglio-settembre 2021
- Metodo del Choice Experiment (o esperimenti di scelta) -> valutare la propensione del consumatore all'acquisto della carbonella vegetale

Analisi del mercato effettivo - indagine consumatori



Questionario progetto Carega D

Il presente questionario è stato elaborato nell'ambito del progetto CAREGA (Carbonella certificata per l'Attivo Recupero dell'Economia e della Gestione Ambientale delle piccole dolomiti), che mira a ottimizzare la filiera foresta-legno locale, utilizzando in maniera efficiente tutte le parti ottenibili dagli alberi, al fine di valorizzarne i prodotti legnosi aventi valore nullo, trasformando tale materiale in un prodotto ad alto valore aggiunto come la carbonella.

La produzione di carbone in alcune aree del Pianeta (Sud America/Africa) è un'attività che crea importanti pressioni sulle foreste. Si stima che la quantità di prodotti di origine forestale (tra i quali rientra la carbonella) importati in Europa in modo illegale sia pari ad almeno il 20% del totale importato. Inoltre, il trasporto di questo materiale dalle principali aree di produzione fino in Italia, ha un notevole impatto dal punto di vista delle emissioni di anidride carbonica legate al trasporto. Di conseguenza, rendere più sostenibile l'intera filiera (che oggi arriva ad emettere fino a 9 kg di CO₂ per kg di carbonella prodotta) comporta la riduzione di emissione di gas ad effetto serra.

Questo può essere reso possibile attraverso la gestione selvicolturale e valorizzazione di boschi italiani. La produzione e la vendita di carbonella da fonti locali e sostenibili comporta una serie di conseguenze positive, non solo dal punto di vista ambientale ma anche da quello economico e sociale (presidio del territorio forestale, creazione di posti di lavoro). In questo senso, la certificazione forestale si configura come strumento di mercato in grado di dare garanzia in merito alla tracciabilità del prodotto lungo tutta la filiera e alla sostenibilità del metodo di gestione delle foreste

Il progetto Carega è finanziato dal PSR Veneto 2014-2020, Misura 16 - Cooperazione / Focus Area 5C - Forestale (D.G.R. 736 del 28/05/2018).



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Analisi del mercato effettivo - indagine consumatori

Metodo di analisi: Choice Experiment

Trova le sue origini dalla teoria di Lancaster (1966) della domanda dei consumatori riguardo beni di consumo e nella teoria dell'utilità casuale (*Random Utility Theory*)

- Metodo diretto
- Preferenze dichiarate

È possibile stimare direttamente la curva di domanda del bene oggetto di valutazione

Si risale alla Disponibilità a Pagare (DAP) del consumatore

Tramite un'intervista si cerca di far esprimere una preferenza al consumatore, su di un bene, sulla base del grado di utilità o benessere che egli ne ricava

- Il bene da valutare è disaggregato in più attributi e livelli
- La scelta posta all'interessato è fra diversi scenari di offerta alternativi caratterizzati da differenti livelli degli attributi
- L'analisi si struttura su scelte ripetute effettuate su nuclei di scelta composti di almeno due alternative, dai quali si ottengono i dati necessari alla stima delle misure di benessere e delle DAP medie e mediane

Analisi del mercato effettivo – indagine consumatori

Struttura del modello di analisi

Definizione degli attributi e dei livelli:

- Individuazione del bene
- Individuazione degli attributi rappresentativi dello stesso
- Individuazione dei livelli



Creazione del disegno sperimentale:

- L'assegnazione degli attributi e dei livelli ad ogni profilo di scelta è il risultato di un processo sistematico di combinazioni, che è chiamato disegno sperimentale
- Modello Unlabeled
- Scelta del tipo di disegno ortogonale (Fattore frazionato)



Creazione del questionario:

- Definiti gli attributi e i vari livelli, comprese le diverse alternative di scelta (o profili), il tutto deve essere incorporato all'interno della struttura del questionario attraverso il quale viene condotta l'indagine



Definizione delle alternative di scelta:

- Presentare tutte le combinazioni tra alternative e livelli
- Individuare il numero di scelte da sottoporre all'intervistato (Fattore Frazionato)
- Creazione del profilo di scelta (o *choice set*);

Analisi del mercato effettivo – indagine consumatori

Attributi e livelli del bene

ATTRIBUTO	LIVELLO
Origine	Sconosciuta
	Sud America
	Unione Europea
	Italia
	Veneto
Qualità	Sconosciuta
	Alta
	Intermedia
	Bassa
Certificazione	Nessuna
	PEFC
	FSC
Confezione	2,5 Kg
	5 Kg
Prezzo	1,49 €
	1,99 €
	3,99 €
	5,99 €

Analisi del mercato effettivo - indagine consumatori

- In tutto sono stati ottenuti **48 profili di scelta** che sono stati a loro volta **raggruppati in 16 schede** di scelta, ognuna avente tre alternative, suddivise tra quattro diversi questionari. Per tanto, rispondendo ad ogni questionario il consumatore doveva **ripetere la propria scelta per quattro volte**, avendo sempre degli scenari diversi tra cui selezionare.

Scheda con tre alternative di scelta					
ALTERNATIVE	ORIGINE	QUALITA'	CERTIFICAZIONE	CONFEZIONE	PREZZO
1	Sconosciuta	Qualità Bassa	No	5 KG	1,49 €
2	Unione Europea	Qualità Intermedia	PEFC	5 KG	3,99 €
3	Nessuna Scelta				

Analisi del mercato effettivo – i risultati – caratteristiche dei consumatori

- 58,5% dei consumatori intervistati dichiara di **consumare carbonella vegetale almeno due volte all'anno**-principalmente durante la stagione estiva (65%)
- I **canali di acquisto** maggiormente preferiti sono la
 - Grande Distribuzione Organizzata (48,92%) e
 - negozi fai da te/bricolage/ecc (47,77%)
- Il **packaging** influenza l'85% dei consumatori al momento dell'acquisto
- Delle **informazioni riportate in etichetta**
 - Il 18,71% pone attenzione solamente al prezzo
 - 0,29% pone attenzione a tutte le informazioni
 - il 16% non legge affatto l'etichetta

Sulla base delle risposte raccolte e tramite il software NLOGIT 5, è stato possibile calcolare la **disponibilità a pagare dei consumatori** per ognuno degli attributi individuati.

Analisi del mercato effettivo – i risultati – la disponibilità a pagare

ORIGINE

La disponibilità a pagare aggiuntiva per un **prodotto veneto**, è di **4,20 €/kg**, rispetto ad un prodotto avente origine sconosciuta o altra.

Anche **l'origine italiana** porta ad una elevata disponibilità a pagare (**3,21 €/kg**)

Il valore scende notevolmente quando l'origine diventa più ampia (**Paesi dell'Unione Europa**) (1,92 €/kg)

QUALITA'

Analogamente, sono disposti a pagare una cifra pari a **2,55 €** per avere un'alta qualità della carbonella rispetto che avere una qualità più bassa

CERTIFICAZIONE

Per la certificazione forestale, DAP è quantificabile con una forchetta tra 1,46 € e 2,21 €/kg

Analisi del mercato effettivo con interviste personalizzate

Indagine
consumatori

Indagine
ristoratori

Analisi del mercato effettivo – analisi ristoratori

RISTORANTI

Già identificati tramite ricerca su portale Tripadvisor
41 ristoranti, con filtro "Vicenza" e "barbecue" & "grill"(41)

RISTORANTI

In fase di attuazione – selezione su Tripadvisor «province del Veneto»

Questionario

Scelte di consumo

Disponibilità test

Quantità e frequenza

Modalità acquisto

Prezzo

Origine

Qualità

Certificazione

Ricerca di potenziali acquirenti

Potenziali acquirenti

B2B

B2C

Negozi brico e
casa

Specializzati
barbecue e grill

Ristoranti

Consumatori
finali

Ricerca di potenziali acquirenti

RISTORANTI

Sono stati identificati, valutati e inseriti nell'elenco 41 ristoranti, identificati tramite ricerca su portale Tripadvisor con filtro "Vicenza" e "barbecue" & "grill"(41)

NEGOZI BRICO E PER LA CASA

Attraverso ricerca su Google, individuati 11 esercizi commerciali

NEGOZI DI GIARDINAGGIO E SPECIALIZZATI IN BARBECUE E GRILL

Attraverso una ricerca su Google, individuati 7 esercizi commerciali

Identificazione delle caratteristiche minime per la GDO

Interviste con referenti
GDO per
identificazione
caratteristiche minime

Confronto con Analisi
ReCord

Identificazione delle caratteristiche minime per la GDO

Parametro	Unità di misura	Soglia minima	Carbonella Carega
Standard tecnico EN 1860-2			
Densità	kg / m ³	> 130kg / m ³	140 kg/m ³ db
Carbonio	%	> 75%	92.4%
Umidità	%	<8%	tra 3,7 e 7,2 %
Ceneri	%	<8%	2.1%
Sostanze volatili	%	about 15%	5,5%

Conclusioni

- Analisi del mercato effettivo conferma quanto ipotizzato nell'analisi del mercato attuale: origine e qualità sono elementi chiave
- Carbonella locale, certificata e di qualità potrebbe essere collocata sul mercato ad un prezzo di circa 6 €/kg
- Importanza della comunicazione dei «valori» del prodotto (marketing)

Grazie per l'attenzione!



Eleonora Mariano
progetti@pefc.it

Antonio Brunori
info@pefc.it

Francesca Dini
promozione@pefc.it