



+



Gruppi Operativi per l'innovazione Lunedì 15 febbraio 2021

**I RISULTATI DI CASTANICO E BIODIVERSAMENTE CASTAGNO
CASTANICOLTURA TRADIZIONALE SOSTENIBILE: RICONOSCIMENTO,
VALORIZZAZIONE E PROSPETTIVE DI SVILUPPO**

L'evoluzione del mercato fa aumentare la competizione

Luciano Trentini





EUROCASTANEA
European Chestnut Network



Che cosa è **Eurocastanea** :

E' una rete europea nata ufficialmente nell'ottobre del 2018 con il supporto di AREFLH, l'Associazione delle Regioni Ortofrutticole Europee costituita per sostenere e promuovere azioni a favore dei coltivatori di ortofrutticoli, fra questi anche i castanicoltori, produttori di castagne e marroni





EUROCASTANEA
European Chestnut Network



Alla **Rete Euocastanea** oggi aderiscono :



Austria : ARGE Edelcastaine ;



Francia: SNPC- Sindicato Nazionale dei Produttori di Castagne ;



Italia: CSDC - Centro di Studio e Documentazione sul Castagno;



Spagna: Rete Statale del Castagno;



Portogallo : REFCAST - Associazione Portoghese della Castagna ;



EUROCASTANEA
European Chestnut Network



Oggi, la produzione di castagne e Marroni in Europa, è di sole **150-160.000 t.** coltivate e raccolte da migliaia di produttori. Una grande risorsa per le Regioni montane in declino economico e sociale che possono rivivere grazie alla produzione e commercializzazione di questo prodotto, sano e naturale. **La produzione italiana di castagne e marroni del 2020 è stata stimata in 33-35.000 t. circa (PLV generata 90-110 milioni di Euro).**

Mentre la produzione mondiale cresce, (> **2.240.000 t.**), trainata dai paesi asiatici (Cina, Corea ecc.), quella europea è stagnante, non sufficiente a soddisfare le richieste del mercato.



EUROCASTANEA
European Chestnut Network



Siamo di fronte ad un mercato positivo e ad una produzione europea quantitativamente scarsa che deve ricorrere alla importazione da Turchia, Cina, Corea, Albania, Cile ecc. **L'Italia nel 2019 ha importato circa 32-34. 000 t. per un valore di oltre 100 milioni di euro.** Nel 2020/21 le quantità importate potrebbero essere scese del 15- 20 % circa. (soprattutto industria)

L'Europa dispone di **una industria di trasformazione molto dinamica** soprattutto in Italia, Francia, Spagna e Portogallo, in grado di elaborare una elevata gamma di prodotti quali : Castagne e Marroni grigliati o a vapore, farina di castagne, creme e confetture, marron glacé, prodotti per pasticceria, sciroppi, liquori , birra ecc. **(In Italia il valore del prodotto trasformato a base di castagne è stimato fra i 250 e i 300 milioni di euro -Livre Blanc Chataigne).**



EUROCASTANEA
European Chestnut Network



Castagne e marroni sono una vera risorsa per la salute. E' un alimento senza glutine, con calorie equiparabili a quelle dei cereali (180 kcal per 100 g.), ricco di sali minerali (potassio e magnesio), ricco di vitamina C (equivalente a quella del cetriolo), di acidi grassi insaturi .

L'Europa possiede una tecnologia di conservazione molto avanzata che permette di consumare prodotti a base di castagne praticamente per tutto l'anno. Castagne marroni freschi, seccati, in conserva, surgelati, a vapore ecc.



EUROCASTANEA
European Chestnut Network



Gli esperti che operano in Eurocastanea stimano che per equilibrare il mercato oggi siano **necessari ulteriori 40.000 ettari** di castagneti produttivi ricavati da vecchi impianti recuperati/ringiovaniti e soprattutto da nuovi impianti di castagneti da frutto, realizzati in aree montane vocate .



Le organizzazioni che aderiscono ad Eurocastanea in audizione al Parlamento Europeo.



EUROCASTANEA
European Chestnut Network



Per garantire un futuro al settore il **Gruppo di Coordinamento di Eurocastanea** ha organizzato un incontro presso il Parlamento Europeo. (dicembre 2019). Si è parlato dei possibili benefici previsti per le Organizzazioni dei produttori in OCM a cui anche la castanicoltura fa capo (**In Italia non abbiamo nessuna organizzazione dei produttori riconosciuta per le castagne**); delle risorse che si possono prevedere in vista della nuova Pac; della futura applicazione della Farm to Fork Strategy, dei vantaggi derivanti da una ricerca avanzata e una sperimentazione/ divulgazione efficace.



Si è discusso quindi di molti problemi del settore, **soprattutto, si è voluto rimarcare l'importanza di costruire una filiera alimentare che deve funzionare per i consumatori, i produttori, il clima e l'ambiente**

L' Europa si dice pronta. E noi lo siamo?

Grazie per l'attenzione